

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Lingkup Penelitian	10
1.7. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1. Diversifikasi	14
2.2. Porter's Three Test	20
2.2.1. Industry Attractiveness Test	21
2.2.2. Cost of Entry Test	21
2.2.3. Better Off Test	22
2.3. Porter's Five Forces	23
2.4. Value Chain Analysis Framework	28

BAB III	METODE PENELITIAN	32
3.1.	Desain Penelitian	32
3.1.1.	Jenis Data	32
3.1.2.	Metode Analisis Data	34
3.2.	Kerangka Penelitian	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1.	Overview Internal Perusahaan	42
4.1.1.	Sumber Daya	42
4.1.2.	Kompetensi Perusahaan	44
4.2.	Pengujian Diversifikasi	47
4.2.1.	Industry Attractiveness Test	47
4.2.1.1.	Pangsa Pasar & Pertumbuhannya	47
4.2.1.2.	Intensitas Persaingan Industri	52
4.2.1.3.	Potensi Profitabilitas Berdasarkan RJPP.....	69
4.2.2.	Cost of Entry Test	71
4.2.2.1.	Strategi Masuk dengan Start-Up	72
4.2.2.2.	Strategi Masuk dengan Akuisisi	81
4.2.2.3.	Strategi Masuk dengan Kolaborasi	82
4.2.3.	Better Off Test	84
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1.	Kesimpulan	89
5.2.	Saran	91
5.2.1.	Saran Bagi Perusahaan	91
5.2.2.	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	92
5.3.	Keterbatasan Penelitian	92
DAFTAR PUSTAKA.....		94
LAMPIRAN		95

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Jumlah Penumpang & Kapasitas Domestik	48
Tabel 4.2. Jumlah Penumpang & Pangsa Pasar Maskapai	50
Tabel 4.3. Jumlah Penumpang & Pangsa Pasar Maskapai 2023	52
Tabel 4.4. Perbandingan Penerbangan dengan Moda Transportasi Lain	64
Tabel 4.5. Maskapai Domestik Baru di Penerbangan Berjadwal	67
Tabel 4.6. Ringkasan Analisis Porter's Five Forces	68
Tabel 4.7. Proyeksi Laba Rugi 2022 - 2030	70
Tabel 4.8. Ringkasan Analisis Pengujian Daya Tarik Industri	71
Tabel 4.9. Perbandingan Sumber Daya PAS & Kebutuhan Bisnis Berjadwal ...	74
Tabel 4.10. Skema Pemenuhan Sumber Daya di Bisnis Berjadwal	76
Tabel 4.11. Proyeksi Arus Kas Tahun 2022 – 2030	79
Tabel 4.12. Ringkasan Ekuitas IAA 2019-2022	82
Tabel 4.13. Ringkasan Perbandingan Strategi Masuk	83
Tabel 4.14. Analisis Sinergi Rantai Nilai Bisnis Utama & Bisnis Berjadwal	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kondisi Penerbangan Domestik 2015 – 2020	1
Gambar 1.2. Sejarah & Struktur Kepemilikan PT Pelita Air Service	4
Gambar 1.3. Rencana Struktur Organisasi Holding Aviata	6
Gambar 2.1. Porter’s Three Tests	20
Gambar 2.2. Porter’s Five Forces Framework	23
Gambar 2.3. Value Chain Analysis Framework	29
Gambar 3.1. Kerangka Penelitian & Frameworks	41
Gambar 4.1. Jenis Bisnis, Armada dan Wilayah Operational PAS	45
Gambar 4.2. Proyeksi Pertumbuhan Penumpang Domestik	50
Gambar 4.3. Perolehan Pangsa Pasar 5 Maskapai Terbesar tahun 2021	55
Gambar 4.4. Kapasitas, Jumlah Penumpang & Load Factor	57
Gambar 4.5. Struktur Organisasi PAS dengan Bisnis Berjadwal	77
Gambar 4.6. Realisasi Penarikan & Penggunaan SHL	78
Gambar 4.7. Analisis Rantai Nilai Bisnis Penerbangan	85
Gambar 4.8. Pemetaan Sinergi Rantai Nilai Bisnis Utama dan Berjadwal	87

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN PERTANYAAN WAWANCARA	95
-------------------------------------	----