

Daftar Pustaka

- Assael Henry, *Consumer Behavior and Marketing Action*, Thompson Learning, International Edition, Sixth Edition, 2001
- David W. Cravens, *Strategic Marketing*, McGraw-Hill Companies Inc, International Edition, Sixth Edition, 2000
- David L. Loudon dan Albert J. Della Bitta, *Consumer Behavior Concepts and Applications*, McGraw-Hill Companies Inc, International Edition, Fourth Edition, 1993
- Donald R. Cooper and Pamela S. Schindler, *Business Research Methods*, McGraw-Hill Companies Inc, International Edition, Seventh Edition, 2001
- John M. Echlos, *An English-Indonesian Dictionary*, Cornell University Press, 1983
- Kotler Philip, *Marketing Management*, Prentice Hall Inc, Millennium Edition, Tenth Edition, 2000
- Azwar Saifuddin, *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, Edisi Kedua, Pustaka Pelajar Yogyakarta, 2002
- Dharmmesta, B. S. dan Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, BPFE Yogyakarta, 2000
- James F. Engel dan Roger D. Blacwell, *Perilaku Konsumen Jilid I*, diterjemahkan oleh Tim Penerjemah Binarupa Aksara, Edisi Keenam, Jakarta, 1994
- Supranto Johannes, *Metode Riset-Aplikasi Dalam Pemasaran*, Edisi Keenam, Rineka Cipta, Jakarta, 1997
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Edisi Ketiga, Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 1986
- Thoyib Usman, *Retail Management-Manajemen Perdagangan Eceran*, Edisi Pertama, Ekonisia, Yogyakarta, 1998



Adi Muchamad Widodo, *Analisis Faktor-Faktor Yang Memotivasi Konsumen Dalam Berolah Raga di Radisson Weider Fitness Club-Radisson Yogya Plaza*, Tesis, Program Pasca Sarjana, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 1999

Lacharias Daniel Lasambouw, *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Tabungan Britama*, Tesis, Program Pasca Sarjana, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 2000

Priastuti Ika, *Analisa Strategi Pemasaran Matahari Beringharjo Center*, Tesis, Program Pasca Sarjana, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 2000

Satriatama Tri Sakti, *A Case Study on The Impact of Product Attributes on Customer Decision At Pesona Merapi Pool And Fitness Center*, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2000

Sumoyarto, *Kilas Balik Industri Ritel*, Usahawan No.8 Thn XXVII Agustus, Lembaga Manajemen FE-UI, Jakarta, 1998

Syahri Alhusin, *Aplikasi Statistik Praktis dengan SPSS.10 for Windows*, Edisi Pertama, J&J Learning, Yogyakarta, 2002

www.thebigpricecut.com

www.Fact-Outlet.com

www.kliping.com/factoryoutlet

www.mediaindo.co.id/cetak/citrafactoryoutlet

www.Lippostar.com/MemburuMerekAlaFactoryOutlet

www.KoranTempo.com/factoryoutlet

www.Kompas.com