



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi bersaing Koyo Bond PT Lemindo ABadi Jaya
MAIZUHARDI, Eka, Prof.Dr. Sukanto Reksohadiprodjo, M.Com
Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Daftar Isi

	Halaman
Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Halaman Persembahan	iv
Prakata	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	ix
Intisari	x
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Keaslian Penelitian	4
1.5 Faedah Penelitian	4
1.6 Tujuan Penelitian	5
1.7 Tinjauan Pustaka	5
1.8 Metodologi Penelitian	11
1.9 Kerangka Analisis	12
1.10 Alat Analisis	12



1.1.1 Sistematika Penulisan	14
Bab II Landasan Teori	15
2.1 Konsep Strategi	15
2.2 Analisis Lingkungan Bisnis	19
2.3 Analisis Rantai Nilai	28
2.4 Analisis SWOT	30
2.5 Visi dan Misi	33
2.6 Strategi Bisnis Generik	35
2.7 Analisis dan Diagnosis Keunggulan Strategis Perusahaan	40
2.8 Matriks Pertumbuhan Pangsa Pasar	41
Bab III Gambaran Umum Perusahaan	46
3.1 Sejarah Perkembangan Perusahaan	46
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	47
3.3 Lokasi Perusahaan	50
3.4 Perkembangan Permodalan	50
3.5 Perkembangan Jumlah Tenaga Kerja	50
3.6 Perkembangan Produksi Perusahaan	51
3.7 Perkembangan Harga Jual	51
3.8 Perkembangan Jumlah dan Jenis Mesin Produksi	52
3.9 Kegiatan Produksi Perusahaan	53
3.10 Data Pesaing	53
3.11 Struktur Organisasi Perusahaan	54
3.12 Kegiatan Pemasaran	54



Bab IV Analisis Situasi Lingkungan	56
4.1 Lingkungan Umum	56
4.2 Analisis Persaingan dan Industri	81
4.3 Analisis Situasi Internal	91
4.4 Analisis SWOT	107
Bab V Perumusan Strategi Perusahaan	110
5.1 Permasalahan yang Dihadapi	110
5.2 Usulan Strategi	111
5.3 Implikasi Strategi	111
5.4 Variasi Strategi	114
Bab VI Kesimpulan dan Saran	117
6.1 Kesimpulan	118
6.2 Saran	118
Daftar Pustaka	120
Lampiran	

Daftar Tabel

	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Perolehan Pangsa Pasar tahun 2001, Kategori Lem Kayu B4	3
Tabel 4.1	Nilai Tukar Petani di Indonesia	63



Daftar Gambar

	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Kekuatan-kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan Industri	23
Gambar 2.2	Rantai Nilai Generik	29
Gambar 2.3	Tiga Strategi Generik	36
Gambar 2.4	Matriks Pertumbuhan Pangsa Pasar (MPPP)	42
Gambar 4.1	Matriks Pertumbuhan Pangsa Pasar Koyo Bond -	86

Daftar Lampiran

- Lampiran 1 Penjualan Produk Koyo Bond tahun 1991-2001
- Lampiran 2 Grafik Volume Penjualan Koyo Bond
- Lampiran 3 Grafik Nilai Penjualan Koyo Bond
- Lampiran 4 Grafik Nilai Jual per Ton Produk Koyo Bond
- Lampiran 5 Struktur Organisasi PT Lemindo Abadi Jaya
- Lampiran 6 Neraca PT Lemindo Abadi Jaya tahun 2000 dan 2001
- Lampiran 7 Rugi Laba PT Lemindo Abadi Jaya tahun 2000 dan 2001
- Lampiran 8 Perkembangan Indeks Harga Konsumen dan Upah Riil Sektor Industri Indonesia tahun 1996-2002
- Lampiran 9 Grafik Perkembangan Indeks Harga Konsumen dan Upah Riil Sektor Industri Indonesia tahun 1996-2002
- Lampiran 10 Pertumbuhan Ekonomi dan Inflasi di Indonesia
- Lampiran 11 Grafik Pertumbuhan Ekonomi dan Inflasi di Indonesia
- Lampiran 12 Perkembangan PDB per Kapita di Indonesia
- Lampiran 13 Grafik Perkembangan PDB per Kapita di Indonesia
- Lampiran 14 Ekspor Produk Kayu Olahan dan Meubel Indonesia tahun 1997-2000
- Lampiran 15 Daftar Harga Koyo Bond dan Kompetitor