



INTISARI

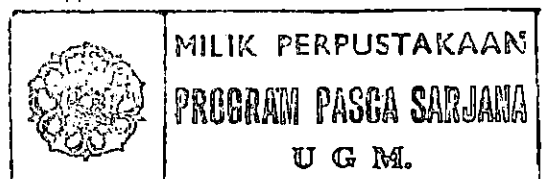
PT Astra International, Tbk –Isuzu Sales Operation berusaha secara maksimal untuk dapat memegang *leading position* dan berusaha untuk dapat berkembang sesuai dengan arus kemajuan industri otomotif di Indonesia. PT Astra International, Tbk – Isuzu Sales Operation dituntut pula untuk dapat menjadi distributor kendaraan dan organisasi penyedia jasa terkemuka. Untuk mencapai kedua hal tersebut, PT Astra International, Tbk –Isuzu Sales Operation harus didukung oleh struktur keuangan yang sehat. Selain itu manajemen PT Astra International, Tbk –Isuzu Sales Operation juga harus dapat membuat rencana yang efisien dari seluruh tingkatan kegiatan sehari-hari.

Kondisi keuangan perusahaan merupakan aspek penting yang menentukan keberhasilan perusahaan. Kondisi keuangan yang sehat sebagaimana tercermin pada susunan serta besaran berbagai substansi finansial pada laporan keuangan akan memberikan kontribusi terhadap kelancaran serta kestabilan operasi perusahaan. Sebaliknya sudah banyak terjadi bahwasannya dengan posisi keuangan yang rapuh, merupakan tanda-tanda kebangkrutan perusahaan.

Berdasarkan analisa laporan keuangan periode 2001-2002 yang dilakukan dengan analisa secara horizontal (*Common Base*), vertikal (*Common Size*) serta analisa rasio, struktur keuangan PT Astra International, Tbk –Isuzu Sales Operation dalam periode 2001-2002 sudah menunjukkan suatu struktur keuangan yang sehat. Bahkan secara garis besar dalam periode tersebut rasio keuangan PT Astra International, Tbk –Isuzu Sales Operation lebih baik dari rasio keuangan rata-rata industri otomotif.

Anggaran memiliki fungsi sebagai tolak ukur atau alat pembanding untuk menilai atau mengevaluasi realisasi kegiatan perusahaan. Berdasarkan analisa anggaran untuk periode Januari – Maret 2003 realisasi kinerja PT Astra International, Tbk –Isuzu Sales Operation masih jauh berada dibawah target yang dibuat dalam *master budget*. Oleh karena itu, pada bulan Maret 2003 divisi anggaran PT Astra International, Tbk –Isuzu Sales Operation melakukan revisi terhadap target dalam *master budget*. Setelah dilakukan revisi terlihat realisasi kinerja PT Astra International, Tbk –Isuzu Sales Operation menjadi jauh lebih baik dari sebelumnya.

Keywords: *Leading position, Common Base, Common Size, Ratio Analysis, and master budget.*





ABSTRACT

PT Astra International, Tbk – Isuzu Sales Operation always works on their maximum effort to hold its *leading position* and tries to adjust its development with the progressive situation of automotive industry in Indonesia. PT Astra International, Tbk – Isuzu Sales Operation is also demanded to be the most prominent distributor of vehicle and public service organization. In order to achieve both, there is having to be a healthy financial structure to support PT Astra International, Tbk – Isuzu Sales Operation. In addition, the management of PT Astra International, Tbk – Isuzu Sales Operation must be able to produce an efficient plan of all level of their day-to-day activities.

The financial condition of company is one of important aspect which determines the success of the company. The condition of healthy finance, which reflected on the composition and quantity of financial substances of its financial report, will then contribute to the smoothness and stabilization of company's operation. On the contrary, there are lots of prove which indicate that weak finance was an early warning of bankruptcy.

According to the horizontal, vertical, and ratio analysis of its 2001-2002 financial report, financial structure of PT Astra International, Tbk – Isuzu Sales Operation on that period has already exhibited the healthy condition. Basically, on that period, the financial ratio of PT Astra International, Tbk – Isuzu Sales Operation was greater than the average financial ratio of automotive industrial.

Budget plays a main role as a standard measure or comparative mean, which is very useful to value or evaluate the realization of company activities. According to the budget analysis from January – March 2003, the realization of company effort was still far below the target considered on the *master budget*. Because of that, on March 2003, the Budget Division of PT Astra International, Tbk – Isuzu sales Operation took some revision on *master budget's* target. After this step was done, the realization effort of PT Astra International, Tbk – Isuzu Sales Operation became more reliable than before.

Keywords: *Leading position, Common Base, Common Size, Ratio Analysis, and master budget.*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.1.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.1.2 Tujuan Penelitian.....	4
1.1.3 Kegunaan Penelitian.....	5
1.2 Metode Penelitian.....	6
1.3 Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II TINJAUAN TEORI	
2.1 Analisis Laporan Keuangan.....	9
2.2 <i>Budget Analysis</i>	16
2.2.1 Prinsip Dasar Penyusunan Anggaran	17
2.2.2 Arus Proses Anggaran	19
BAB III PROFIL PT ASTRA INTERNATIONAL	
3.1 Perkembangan PT Astra International.....	21
3.2 Perkembangan Usaha.....	22
3.3 Manajemen dan Pengawasan.....	23