

**FAKTOR-FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI KONSUMEN
DALAM MEMILIH DAN MENGGUNAKAN OPERATOR IM3**

Usulan Penelitian untuk Tesis

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Ary Garmana
8725/PS/MM/01

kepada
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

April, 2003
Usulan Penelitian



Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen dalam memilih dan menggunakan operator IM3

GARMANA, Ary, Prof.Dr. Prasetyo Soepono, MBA.,MA

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Program Studi Magister Manajemen

Universitas Gadjah Mada

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH DAN MENGGUNAKAN OPERATOR IM3

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ary Garmana

8725/PS/MM/01

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 18 November 2003

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 18 November 2003

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Prasetyo Soepono, MBA, MA

Dosen Penguji I

Prof. Dr. Dibyo Prabowo, M.Sc

Dosen Penguji II

Prof. Dr. Prasetyo Soepono, MBA, MA