

ABSTRAK

Fungsi reproduksi wanita merupakan hal yang sangat penting. Oleh karena itu, perlu bagi wanita hamil untuk melakukan pemeriksaan kehamilan maupun persalinan di rumah sakit. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana sikap konsumen dalam menggunakan jasa pemeriksaan kehamilan dan persalinan di RSUD Puri Asih Salatiga; mencari adanya hubungan antara karakteristik konsumen (tempat tinggal, tingkat pendidikan, dan tingkat penghasilan) dengan sikap mereka untuk menggunakan jasa pemeriksaan kehamilan dan persalinan di RSUD Puri Asih; dan menggambarkan niat konsumen dalam menggunakan jasa pemeriksaan kehamilan dan persalinan di RSUD Puri Asih serta mengukur hubungan antara niat, sikap, dan norma subjektif.

Penelitian ini dilakukan dengan alat berupa kuesioner yang dibagikan kepada pasien RSUD Puri Asih yang sedang hamil. Jumlah responden adalah 86 orang. Analisa sikap dilakukan dengan mengalikan nilai jawaban “keyakinan” dengan “evaluasi” yang menghasilkan nilai sikap. Distribusi nilai sikap digolongkan menjadi sikap yang sangat rendah, rendah, tinggi, dan sangat tinggi. Untuk mencari adanya hubungan karakteristik konsumen dan sikap digunakan metode chi-kuadrat. Dan untuk menggambarkan niat konsumen menggunakan jasa pemeriksaan kehamilan dan persalinan di RSUD Puri Asih digunakan analisa regresi berganda untuk mencari bobot relatif sikap dan norma subjektif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden memiliki sikap yang rendah (32,56 %) dan sikap yang tinggi (39,53%). Sementara 8,14 % responden memiliki sikap yang sangat rendah dan 19,77 % memiliki sikap yang sangat tinggi dalam menggunakan jasa pemeriksaan kehamilan dan persalinan di RSUD Puri Asih. Responden dari luar kota Salatiga cenderung memiliki sikap yang lebih tinggi dibandingkan dengan responden dari dalam kota. Responden dengan tingkat pendidikan perguruan tinggi cenderung memiliki sikap yang lebih tinggi dibandingkan dengan responden dengan tingkat pendidikan yang lebih rendah. Responden dengan tingkat penghasilan yang lebih tinggi cenderung memiliki sikap yang lebih tinggi dibandingkan dengan responden dengan tingkat penghasilan yang lebih rendah. Niat untuk menggunakan jasa pemeriksaan kehamilan dan persalinan di RSUD Puri Asih dipengaruhi secara signifikan oleh norma subjektif

Kata kunci: sikap, niat

ABSTRACT

Women play an important role in human reproduction function because they are one who get pregnant and delivering the babies. Therefore, it is necessary for pregnant women to examine her pregnancy and do the delivery by the help of doctor. The objectives of this research are to describe customers' attitude toward purchasing prenatal and delivery health care service in Puri Asih Hospital; to find out whether there is relationship between customers' characteristics (residence, education level, income level) and their attitude toward purchasing prenatal and delivery health care service in the hospital; and to describe customers' intention to buy prenatal and delivery health care service in Puri Asih Hospital and to measure the relationship between Buying Intention, Attitude, and Subjective Norms.

This research is using questionnaire as the instrument in gathering the data. The questionnaires are distributed to pregnant women, the patients of Puri Asih Hospital. The number of the respondents is 86. Attitude is analyzed by multiplying score of "belief" analysis and "evaluation" which result on attitude score. Attitude scores are grouped into very low attitude, low attitude, high attitude, and very high attitude. Chi-square method is used to find out the existence of relationship between customers' characteristics and their attitude. Multiple regression method is used to describe customers' intention to buy prenatal and delivery health care service in Puri Asih Hospital, to determine the relative importance of attitude and subjective norms.

Research finding shows that most respondents have the low attitude (32.56%) and high attitude (39.53 %). While 8.14 % of respondents have the very low attitude and 19.77 % of respondents have very high attitude toward purchasing prenatal and delivery health care service in Puri Asih Hospital. Customers from outside Salatiga tend to have higher attitude than they from inside Salatiga. Customers with higher education level tend to have higher attitude than they with lower education level. Customers with higher income level tend to have higher attitude then they with lower income level. Intention to buy prenatal and delivery health care service in Puri Asih Hospital is significantly influenced by subjective norms.

Key words: attitude, intention