

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tinjauan Industri Penerbangan.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II. LANDASAN TEORI	10
2.1 Konsep Strategi.....	10
2.2 Manfaat Manajemen Strategi.....	12
2.3 Tingkatan dalam Penyusunan Strategi.....	13

2.4	Sumber Daya.....	15
2.4.1	Kategori Sumberdaya.....	15
2.4.2	Hal-hal yang membuat Sumberdaya Bernilai.....	15
2.5	Bisnis Jasa Pelayanan.....	17
2.6	Tahapan Evaluasi.....	18
2.7	Alat Analisis.....	23
2.7.1	Analisis Lingkungan Eksternal.....	23
2.7.1.1	Analisis Lingkungan Makro.....	23
2.7.1.2	Analisis Lima Kekuatan Persaingan.....	25
2.7.2	Analisis Lingkungan Internal.....	29
2.7.2.1	Kompetensi Inti.....	29
2.7.2.2	Analisis SWOT.....	30
2.7.3	Analisis Rantai Nilai.....	33
2.7.4	Analisis Biaya Strategis.....	37
2.7.5	<i>Competitive Strength Assesment</i>	37
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN		38
3.1	Sumber Data.....	38
3.2	Metode Analisis.....	40
3.3	Kerangka Analisis.....	42
 BAB IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		43
4.1	PT Jasa Angkasa Semesta.....	43
4.1.1	Riwayat Singkat.....	43

4.1.2	Struktur Permodalan dan Kepemilikan Saham.....	44
4.1.3	Kegiatan Usaha JAS.....	45
4.2	PT Cardig Air.....	46
4.2.1	Riwayat Singkat.....	46
4.2.2	Kegiatan Usaha.....	47
4.3	Tujuan dan Risiko Penggabungan.....	48
4.4	Tata Cara Penggabungan.....	50
4.5	Susunan Pemegang Saham Pasca Penggabungan.....	51
4.6	Perusahaan Pasca Penggabungan.....	53
4.6.1	Gambaran Umum.....	53
4.6.2	Strategi Usaha.....	57
4.6.3	Ikhtisar Keuangan.....	59
4.6.4	Struktur Organisasi.....	60
4.6.5	Tinjauan Operasional.....	62
4.6.6	Sumberdaya Manusia.....	66
4.7	Pelanggan dan Penghargaan.....	68
4.7.1	Sepuluh Besar Pelanggan Internasional.....	68
4.7.2	Penghargaan Internasional.....	69
 BAB V. ANALISA DAN PEMBAHASAN		 70
5.1	Kondisi Perusahaan Saat Ini.....	70
5.2	Analisis Lingkungan Eksternal.....	72
5.2.1	Analisis Lingkungan Makro.....	73
5.2.2	Analisis Lima Kekuatan Persaingan.....	80

5.3	Analisis Lingkungan Internal.....	83
5.3.1	Bidang Operasional.....	84
5.3.2	Bidang Pendukung.....	86
5.3.3	Investasi.....	90
5.3.4	Bidang Keuangan.....	91
5.4	Analisis SWOT.....	97
5.4.1	Faktor Internal PT JAS.....	98
5.4.2	Faktor Eksternal PT JAS.....	104
5.5	Analisis Rantai Nilai.....	111
5.6	Analisis Biaya Strategis.....	116
5.7	<i>Competitive Strength Assesment</i>	118
5.7.1	Faktor Kunci Keberhasilan.....	118
5.7.2	Penilaian <i>Competitive Strength Assesment</i>	121
5.8	Strategi <i>Issues</i> yang Dihadapi PT JAS.....	123
 BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN		125
6.1	Kesimpulan.....	125
6.2	Saran-saran.....	127
 DAFTAR PUSTAKA		129
 LAMPIRAN		130

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 The Signs Of Strength and Weakness in Company's Competitive Position.....	22
Tabel 4.1 Struktur Permodalan dan Kepemilikan Saham JAS.....	44
Tabel 4.2 Susunan Pemegang Saham dan Struktur Permodalan Cardig....	52
Tabel 4.3 Susunan Pemegang Saham JAS Pasca Penggabungan.....	53
Tabel 4.4 Ikhtisar Keuangan JAS selama 5 Tahun.....	60
Tabel 4.5 Komposisi Karyawan berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	67
Tabel 4.6 Komposisi Karyawan berdasarkan Jenjang Jabatan.....	67
Tabel 4.7 Komposisi Karyawan berdasarkan Jenjang Usia.....	68
Tabel 4.8 Daftar Pelanggan Internasional JAS.....	68
Tabel 5.1 Pertumbuhan Jumlah Penduduk di Indonesia.....	78
Tabel 5.2 Perkembangan Pendapatan Usaha JAS.....	93
Tabel 5.3 Laporan Laba Rugi PT JAS 1999-2002.....	94
Tabel 5.4 Faktor Internal PT JAS.....	98
Tabel 5.5 Faktor Eksternal PT JAS.....	105
Tabel 5.6 Perbandingan Biaya.....	117
Tabel 5.7 Penilaian <i>Competitive Strength Assesment</i>	122

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 The Value Creation Zone.....	16
Gambar 2.2 Identifying the Overall Corporate Strategy Of a Diversified Company.....	20
Gambar 2.3 Diagram Analisis SWOT.....	32
Gambar 2.4 Analisis Rantai Nilai dari Porter.....	36
Gambar 4.1 Susunan Perusahaan sebelum Penggabungan Usaha.....	48
Gambar 4.2 Susunan Perusahaan setelah Penggabungan Usaha.....	54
Gambar 5.1 Rantai Nilai PT JAS.....	111

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1.....	130
Lampiran 2.....	131
Lampiran 3.....	132
Lampiran 4.....	133
Lampiran 5.....	134
Lampiran 6.....	136
Lampiran 7.....	137
Lampiran 8.....	138