

## INTISARI

Penelitian berjudul Identifikasi Tipe Minuman Karbonasi Ideal dan Tingkat Kepentingan Atributnya Bagi Konsumen Remaja di Surakarta ini bertujuan untuk mengetahui jenis minuman karbonasi yang diinginkan konsumen dan seberapa besarkah tingkat kepentingan tiap-tiap atributnya.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan metode survey terhadap 100 responden (remaja) yang mengkonsumsi minuman karbonasi di berbagai tempat di wilayah Surakarta. Data diperoleh dari jawaban responden mengenai tingkat kesukaan terhadap 14 perpaduan atribut yang diberikan oleh peneliti.

Metode yang digunakan untuk menganalisa adalah metode Conjoint untuk mengetahui tipe ideal dan tingkat kepentingan atribut dengan program SPSS dan metode matematis dengan cara meregresikan variabel dummy. Perhitungan matematis ini berguna sebagai pembandingan terhadap hasil yang didapatkan oleh metode Conjoint.

Tipe ideal minuman karbonasi yang didapat dari hasil proses Conjoint adalah minuman karbonasi dengan Rasa Cenderung Manis, Harga Rp.1000, Ukuran standar, dengan Kemasan Botol kaca. Atribut terpenting bagi konsumen adalah Rasa, kemudian Harga, Ukuran dan yang dianggap paling tidak penting adalah atribut Kemasan. Urutan tingkat kepentingan sub atribut dari yang terpenting untuk atribut harga adalah diatas Rp1000 s/d Rp.3000, Diatas Rp3000, Rp.1000, untuk atribut Ukuran adalah Standar, Kecil, Besar, untuk atribut Rasa adalah Manis, Manis-masam, Cenderung masam, untuk Atribut Kemasan adalah Botol kaca, Botol plastik dan Kaleng. Hasil dari *predictive accuracy* untuk *holdout sample* (sampel yang digunakan untuk menguji validasi sampel yang muncul dalam proses konjoin), yang dinyatakan dengan korelasi Kendall menunjukkan nilai positif dan signifikan.

Dari hasil perhitungan secara matematis didapatkan tipe ideal dan tingkat kepentingan atribut minuman karbonasi yang tidak jauh berbeda dibandingkan dengan hasil yang didapatkan oleh metode conjoint.

Kata Kunci: Tipe ideal, Tingkat kepentingan, dan Conjoint.

## ABSTRACT

This research titled The Ideal Type of Carbonated Beverage and Its Attribute Importance Level for Teenagers Consumers in Surakarta. It was purposed to identify the kind of carbonated beverage preferred by consumers and how importance its attributes to consumers.

The method of data collection used was survey method to 100 respondents (teenagers) consuming carbonated beverage in several parts of Surakarta area. The data were collected from respondent answers toward preference level to 14 combinations of attributes given by the researcher.

The used methods for analysis was Conjoint method to identify the ideal type and attribute importance level by using SPSS program and the mathematical method by regressing dummy variables. The mathematical calculation served as comparisons to result gained by using conjoint method.

The ideal type of carbonated beverage according to the results of conjoint process was carbonated beverage characterized by sweeter taste, price of Rp.1000, standard size, packed in glass bottles. The most importance attributes includes taste, price, and size. The least important attribute was package. The most to lesser important sub-attribute of price were Rp. 1000 to Rp. 3000, above Rp.3000, Rp.1000. The most to lesser important sub-attribute of size were standard, small, large. The most to lesser important sub-attribute of taste were sweet, sweetsour, and sour. The most to lesser important sub-attribute of package were glass bottle, plastic bottle, and can. The results from predictive accuracy for holdout sample (sample used for test sample validity emerged from conjoint process) represented by using Kendall correlation showed significant and positive value.

The results from mathematical calculations showed the ideal type and attribute importance level of carbonated beverage that were not significantly different from those showed by the results from conjoint method.

Key word: Ideal type, importance level and Conjoint.