

INTISARI

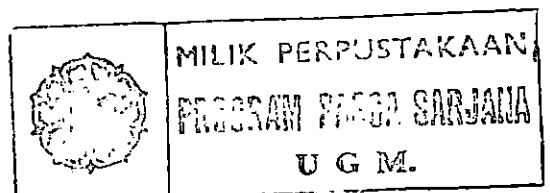
Tesis ini membahas **Pengaruh Persepsi Reward System Karyawan Terhadap Motivasi Kerja, Studi Pada PT. Berlian Jasa Terminal Indonesia**. Masalah yang ingin diketahui melalui penelitian ini adalah bagaimana pengaruh sistem imbalan yang diterapkan di PT. Berlian Jasa Terminal Indonesia dan dampaknya terhadap motivasi kerja para karyawan.

Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada para karyawan perusahaan yang bersangkutan. Sementara Variabel penelitian terdiri dari persepsi karyawan terhadap *System reward* dan motivasi kerja karyawan.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis korelasi regresi dan uji beda rata-rata. Uji korelasi regresi digunakan untuk mengetahui pengaruh persepsi sistem imbalan/ganjaran terhadap motivasi kerja, sedangkan Uji beda rata-rata digunakan untuk mengetahui perbedaan antara persepsi imbalan antar karyawan berdasarkan masa kerja yang ditentukan dalam penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (a) Karyawan cenderung bersikap kritis atas bentuk imbalan eksternal. (b) Karyawan cenderung memandang bahwa ada keadilan dalam hal jumlah imbalan yang diterima dibandingkan dengan jumlah imbalan yang diterima rekan-rekannya, (c) Karyawan tidak mengetahui dengan pasti apakah bentuk dan jumlah imbalan yang diterima sudah sesuai dengan tingkat tanggung jawabnya atau belum, (d) Karyawan merasa bahwa imbalan sudah diadministrasikan dengan baik oleh perusahaan lain yang sejenis, (e) Karyawan cenderung ragu-ragu dalam menentukan sikap terhadap pelayanan imbalan yang mereka terima, (f) Karyawan merasa bahwa bentuk dan administrasi imbalan yang diterima sama dengan rekan-rekannya, (g) Karyawan tidak tahu pasti apakah jumlah imbalan yang diterima sama dengan rekan-rekannya. Demikian pula halnya dengan pelayanan imbalan, tidak ada perbedaan yang nyata mengenai persepsi karyawan yang telah bekerja kurang dari atau lebih dari enam tahun mengenai sistem imbalan di perusahaan. Dengan demikian pengaruh persepsi sistem imbalan (*reward system*) karyawan terhadap motivasi kerja tidak signifikan.

Kata kunci : Persepsi sistem imbalan, motivasi.



ABSTRACT

This theses discuss about the **Impact of Worker Reward System Perception to the Working Motivation of Workers, The Study at PT. Berlian Jasa Terminal Indonesia**. The issue wanted to know by means of this research was how do the influence of the *reward system* applied in PT. Berlian Jasa Terminal Indonesia and it's impact to the working motivation of workers.

The collecting of data was done by distributed questionnaires to the workers of the company related. While the research variables was consisting of worker perception on reward system and working motivation of workers.

Data analysis techniques used in this research was regression correlation analysis and average difference test. Regression correlation test was used to know the impact of the reward system perception to working motivation, whereas the average difference test was used to know the difference between inter-worker reward perception based on working period defined in this research.

The result of the research showed that : (a) Worker prefer to show critical attitude on external reward form. (b) Worker disposed to perceive that there was a justice in the reward amount received better than the reward amount received by her/his friends, (c) Worker did not exactly know whether the reward form and amount received have been sufficient to her/his responsible level, (d) Worker felt that the reward have been administrated well by the other similar company, (e) Worker disposed uncertain on determining attitude to the reward service that she/he received, (f) Worker felt that the reward form and administration that he/she received equal to her/his friends received, (g) Worker did not exactly know whether the reward amount that he/she received equal to her/his friend received. Even if with reward service, there was no certain difference on worker perception that have worked less or more than six years about the reward system in the company. So that the impact of the workers reward system perception to the working motivation was not significant.

Keywords: Reward System Perception, Motivation.