

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	12
1.6 Lingkup Penelitian .....	12
1.7 Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>14</b>
2.1 Paradigma Struktur-Perilaku-Kinerja.....	14
2.1.1 Struktur Pasar .....	16

2.1.2	Perilaku .....	27
2.1.3	Kinerja.....	30
2.2	Merger dan Akuisisi.....	32
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Desain Penelitian.....	35
3.2	Metoda Pengumpulan Data .....	35
3.3	Metoda Analisis Data .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>41</b>
4.1	Perusahaan Dalam Industri Menara Telekomunikasi di Indonesia.....	41
4.2	Analisis Struktur Pasar .....	42
4.2.1	Pangsa Pasar dan Rasio Konsentrasi.....	42
4.3	Analisis Perilaku .....	56
4.3.1	Strategi dan Biaya Pemasaran.....	57
4.3.2	Biaya Pelatihan dan Wilayah Operasional Menara.....	67
4.4	Analisis Kinerja.....	71
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>		<b>81</b>
5.1	Simpulan .....	81
5.2	Keterbatasan .....	85

5.3	Saran.....	85
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan dan Pendapatan 7 Besar Emiten Menara Telekomunikasi di Indonesia .....	7
Tabel 2.1 Model Struktur-Perilaku-Kinerja .....	15
Tabel 2.2 Implikasi Pasar Persaingan Sempurna Terhadap Perilaku dan Kinerja Pasar .....	18
Tabel 2.3 Implikasi Pasar Monopolistik Terhadap Perilaku dan Kinerja Pasar .....	20
Tabel 2.4 Implikasi Pasar Oligopoli Terhadap Perilaku dan Kinerja Pasar .....	21
Tabel 2.5 Implikasi Pasar Monopoli Terhadap Perilaku dan Kinerja Pasar .....	24
Tabel 2.6 Bentuk Struktur Pasar Berdasarkan <i>CR4</i> .....	26
Tabel 2.7 Klasifikasi Konsentrasi Pasar Berdasarkan <i>HHI</i> .....	26
Tabel 3.1 Metoda Analisis Data Struktur Pasar .....	38
Tabel 3.2 Metoda Analisis Data Perilaku Pasar .....	39
Tabel 3.3 Metoda Analisis Data Kinerja Pasar .....	40
Tabel 4.1 Perusahaan Dalam Industri Menara Telekomunikasi di Indonesia.....	42
Tabel 4.2 Data Pertumbuhan Aset Perusahaan pada Industri Menara Telekomunikasi di Indonesia Tahun 2018-2020 .....	43
Tabel 4.3 Pangsa Pasar Nilai Aset Perusahaan pada Industri Menara Telekomunikasi di Indonesia Tahun 2018-2020 .....	44
Tabel 4.4 Data Pertumbuhan Aset Perusahaan pada Industri Menara Telekomunikasi di Indonesia Tahun 2021-2022 .....	46

Tabel 4.5 Pangsa Pasar Nilai Aset Perusahaan pada Industri Menara Telekomunikasi Tahun 2021-2022 .....	47
Tabel 4.6 Data Pertumbuhan Jumlah Menara Perusahaan pada Industri Menara Telekomunikasi di Indonesia Tahun 2018-2020.....	49
Tabel 4.7 Pangsa Pasar Jumlah Menara Perusahaan pada Industri Menara Telekomunikasi di Indonesia Tahun 2018-2020.....	50
Tabel 4.8 Data Pertumbuhan Jumlah Menara Perusahaan pada Industri Menara Telekomunikasi di Indonesia Tahun 2021-2022.....	52
Tabel 4.9 Pangsa Pasar Jumlah Menara Perusahaan pada Industri Menara Telekomunikasi di Indonesia Tahun 2021-2022.....	53
Tabel 4.10 Struktur Pasar Industri Menara Telekomunikasi di Indonesia Sebelum dan Sesudah Akuisisi.....	55
Tabel 4.11 Perubahan Strategi Pemasaran pada Industri Menara Telekomunikasi di Indonesia 2018-2022.....	57
Tabel 4.12 Klasifikasi Perubahan Perilaku Perusahaan pada Industri Menara Telekomunikasi di Indonesia .....	65
Tabel 4.13 Biaya Pemasaran Perusahaan pada Industri Menara Telekomunikasi di Indonesia.....	65
Tabel 4.14 Biaya Pelatihan Perusahaan pada Industri Menara Telekomunikasi di Indonesia.....	68
Tabel 4.15 Wilayah Operasional dan Rasio Sewa Menara Perusahaan pada Industri Menara Telekomunikasi di Indonesia.....	69

Tabel 4.16 <i>NOM</i> perusahaan pada Industri Menara Telekomunikasi di Indonesia 2018-2022 .....	71
Tabel 4.17 <i>NPM</i> Perusahaan pada Industri Menara Telekomunikasi di Indonesia Tahun 2018-2022 .....	73
Tabel 4.18 <i>ROA</i> Perusahaan pada Industri Menara Telekomunikasi di Indonesia Tahun 2018-2022 .....	75
Tabel 4.19 <i>ROE</i> Perusahaan pada Industri Menara Telekomunikasi di Indonesia Tahun 2018-2022 .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Penduduk yang Memiliki/Menguasai Telepon Seluler dan Kabel .....	2
Gambar 1.2 Statistik Populasi Akses Internet di Indonesia .....	2
Gambar 1.3 Perkembangan Indikator TIK di Indonesia .....	3
Gambar 1.4 Persentase Penduduk yang Memiliki/Menguasai Telepon Seluler Menurut Klasifikasi Daerah .....	4
Gambar 4.1 Tren Kinerja Perusahaan pada Industri Menara Telekomunikasi di Indonesia Berdasarkan Perhitungan <i>NOM</i> Tahun 2018-2022 .....	73
Gambar 4.2 Tren Kinerja Perusahaan pada Industri Menara Telekomunikasi di Indonesia Berdasarkan Perhitungan <i>NPM</i> Tahun 2018-2022 .....	75
Gambar 4.3 Tren Kinerja Perusahaan pada Industri Menara Telekomunikasi di Indonesia Berdasarkan Perhitungan <i>ROA</i> Tahun 2018-2022 .....	77
Gambar 4.4 Tren Kinerja Perusahaan pada Industri Menara Telekomunikasi di Indonesia Berdasarkan Perhitungan <i>ROE</i> Tahun 2018-2022 .....	79