

ABSTRAK

Akuisisi Solusi Tunas Pratama Tbk. (SUPR) oleh Sarana Menara Nusantara Tbk. (TOWR) pada Oktober 2021 mengakibatkan perubahan struktur pasar pada industri menara telekomunikasi di Indonesia. Perubahan struktur pasar dibuktikan dengan perubahan nilai *CR4* dan *HHI* pada kondisi setelah akuisisi. Meskipun nilai *CR4* pada industri menara telekomunikasi di Indonesia tetap pada struktur pasar oligopoli ketat setelah akuisisi, namun tingkat konsentrasi pasar yang ditunjukkan dengan nilai *HHI* mengalami peningkatan setelah akuisisi. Akuisisi yang dilakukan oleh Sarana Menara Nusantara Tbk. (TOWR) terhadap Solusi Tunas Pratama Tbk. (SUPR) yang mempengaruhi tingkat konsentrasi pasar mempengaruhi pada perilaku perusahaan-perusahaan di dalam industri menara telekomunikasi di Indonesia seperti efisiensi biaya operasional, strategi pemasaran, dan strategi bisnis. Perubahan perilaku tersebut juga mempengaruhi kinerja perusahaan-perusahaan di dalam industri menara telekomunikasi di Indonesia.

Kata Kunci: struktur-perilaku-kinerja, akuisisi, sarana menara telekomunikasi, solusi tunas pratama, towr, supr, industri menara telekomunikasi di indonesia.

ABSTRACT

The acquisition of Tunas Pratama Tbk. (SUPR) by Sarana Menara Nusantara Tbk. (TOWR) in October 2021 resulted in a change in the market structure of the telecommunications tower industry in Indonesia. The alteration in market structure is evidenced by changes in the CR4 and HHI values under post-acquisition conditions. While the CR4 value in the telecommunications tower industry in Indonesia remained within a tightly oligopolistic market structure after the acquisition, there was an increase in market concentration indicated by the rising HHI value post-acquisition. The acquisition by Sarana Menara Nusantara Tbk. (TOWR) of Solusi Tunas Pratama Tbk. (SUPR), impacting the market concentration level, also influences the behaviors of companies within the telecommunications tower industry in Indonesia, such as operational cost efficiency, marketing strategies, and business strategies. These behavioral changes also affect the performance of companies within the telecommunications tower industry in Indonesia.

Keywords: structure-conduct-performance, acquisition, sarana menara nusantara, solusi tunas pratama, towr, supr, telecommunications tower industry in Indonesia.