

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR ISTILAH	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.2. Landasan Teori	11
2.2.1 Pengertian <i>Event</i>	12
2.2.2 Pengertian <i>Event Management</i>	13
2.2.3 Pengertian Metode Penentuan Harga Jual	13
2.2.4 Pengertian <i>Special Interest Tourism</i>	15
2.2.5 Pengertian <i>Sporting Event</i>	16
2.2.6 Pengertian <i>Cycling Tourism</i>	17
2.2.7 Pengertian <i>Gravel Bike</i>	19
BAB III PROSEDUR PROYEK AKHIR.....	21
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	21

3.1.1	Waktu Penelitian	21
3.1.2	Profil Lokasi Penelitian.....	22
3.2.	Metode Penelitian.....	24
3.2.1	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.3.	Pelaksanaan Kegiatan.....	27
3.4.	Potensi Pasar dan Hilirisasi	29
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		32
4.1.	Identifikasi Jalur dan Checkpoint dalam <i>Jogja Gravel Bike Ride</i>	32
4.1.1	Identifikasi Rute dan Jalur <i>Sporting Event Jogja Gravel Bike Ride</i>	32
4.1.2	Identifikasi <i>Check Point</i> dalam Rute <i>Jogja Gravel Bike Ride</i>	43
4.2.	Rancangan Konsep <i>Sporting Event Jogja Gravel Bike Ride</i>	56
4.2.1	<i>Event Design Jogja Gravel Bike Ride</i>	57
4.2.2	Penyusunan <i>Event Team</i> dalam <i>Jogja Gravel Bike Ride</i>	58
4.2.3	Perencanaan Biaya dalam <i>Sporting Event Jogja Gravel Bike Ride</i>	62
4.2.4	Pemasaran <i>Sporting Event Jogja Gravel Bike Ride</i>	68
4.2.5	<i>Risk Managament</i> dan Regulasi <i>Jogja Gravel Bike Ride</i>	70
4.2.6	<i>Event Evaluation</i>	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		75
5.1.	Kesimpulan.....	75
5.2.	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		77
DAFTAR LAMPIRAN.....		79