

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
PRAKATA.....	iii
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
INTISARI.....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan masalah.....	3
1.3 Keaslian penelitian.....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Landasan Teori .....	9
2.2.1 Peramalan .....	9
2.2.2 Peramalan Pariwisata .....	9
2.2.3 Deep Learning .....	10
2.2.4 RNN.....	10
2.2.5 CNN.....	11
2.2.6 LSTM .....	12
2.2.7 CNN – LSTM.....	13
2.2.8 Variabel Eksogen.....	15

2.2.9	MinMax Scaler .....	16
2.2.10	ARIMA.....	16
2.2.11	Prophet.....	16
2.2.12	<i>Library</i> PyTrends dalam Python.....	17
2.2.13	<i>Grid Search</i> .....	17
2.2.14	Evaluasi Hasil Peramalan.....	18
2.2.14.1	MAPE.....	18
2.2.14.2	RMSE.....	18
2.2.14.3	MAE.....	19
2.3	Pertanyaan Penelitian.....	19
BAB III METODOLOGI.....		20
3.1	Alat dan Bahan.....	20
3.1.1	Alat.....	20
3.1.2	Bahan.....	21
3.2	Jalannya Penelitian.....	22
3.3	Perancangan Sistem .....	23
3.3.1	Pengumpulan data .....	24
3.3.2	Pra-Pemrosesan .....	28
3.3.3	Pencegahan Overfitting.....	29
3.3.4	<i>Experiment</i> .....	29
3.3.4	Evaluasi .....	35
3.4	Cara Analisis .....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Hasil Pra Pemrosesan.....	38
4.1.1	Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara.....	38
4.1.2	Data Indeks <i>Google Trends</i> .....	38
4.2	Pemilihan Parameter Model Terbaik.....	40
4.3	Hasil Peramalan tanpa Variabel Eksogen.....	42
4.4	Hasil Peramalan dengan Variabel Eksogen Indeks <i>Google Trends</i> .....	43
4.5	Hasil Peramalan dengan Model Lain .....	44

4.5.1 Hasil Peramalan dengan SARIMA .....	44
4.4.2 Hasil Peramalan dengan Prophet .....	45
4.5 Diskusi .....	46
4.6 Performa dari metode yang diusulkan (CNN-LSTM) .....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	48
5.1 Kesimpulan .....	48
5.2 Saran .....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	50