

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Tinjauan Pustaka .....	4
1. Keputusan Pembelian .....	4
2. Tabir Surya .....	7
3. Faktor Perilaku Konsumen .....	9
F. Landasan Teori .....	10
G. Kerangka Penelitian .....	12
H. Hipotesis .....	12

## BAB II

METODE PENELITIAN .....	13
A. Rancangan Penelitian.....	13
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	13
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	13
D. Cara Pengambilan Sampel .....	14
E. Variabel Penelitian .....	15
F. Definisi Operasional Variabel .....	15
G. Instrumen Penelitian .....	16
H. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	22
I. Jalannya Penelitian .....	23
J. Analisis Data .....	24
K. Etika Penelitian .....	25

## BAB III

HASIL DAN PEMBAHASAN .....	26
A. Karakteristik Sosiodemografi .....	26
B. Gambaran Riwayat Pembelian Tabir Surya.....	28
C. Deskripsi Variabel.....	29
D. Hubungan Keputusan Pembelian dengan Faktor Psikologis, Sosial, dan Pribadi .....	35

## BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN .....	40
A. Kesimpulan .....	40
B. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA .....	41
LAMPIRAN .....	45