

Hadirnya media sosial, seperti Instagram memberikan cara baru dalam berkomunikasi dan berinteraksi. Salah satu fenomena yang sering ditemukan di media sosial adalah pengungkapan diri secara *online*. Pengungkapan diri merupakan proses berbagi informasi pribadi, mencakup pengalaman, pencapaian, maupun aktivitas sehari-hari dalam kehidupan. Sebagai platform berbasis visual, Instagram menjadi wadah yang menarik bagi individu dalam memberikan informasi maupun berbagai konten lainnya. Mengacu pada Teori Strukturasi dari Anthony Giddens, Penelitian ini membahas aktivitas pengungkapan diri mahasiswa FISIPOL UGM dalam menampilkan identitas dirinya di Instagram. Teori tersebut membantu penulis dalam memahami bagaimana “agensi” pengguna Instagram berhubungan dengan platform media sosial khususnya Instagram sebagai “struktur sosial”. Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif dengan pendekatan studi deskriptif. Hasil dari penelitian menunjukkan proses pengungkapan diri yang dilakukan mahasiswa FISIPOL UGM tidak hanya sebatas media untuk ekspresi diri. Instagram telah menjadi ruang dimana narasi identitas digital dan personal ditampilkan melalui berbagai unggahan yang mencakup foto, video, Reels, dan Stories. Instagram telah menjadi platform untuk membangun dan menampilkan citra akademis dan profesional. Meskipun Instagram sebagai platform memiliki kebijakan dan aturannya sendiri, mahasiswa tetap memiliki kendali atas tindakan mereka.

Kata Kunci: *Media sosial, Instagram, Pengungkapan diri, Mahasiswa.*

ABSTRACT

The emergence of social media platforms, such as Instagram, has provided new ways of communicating and interacting. A common phenomenon observed on social media is online self-disclosure. This process involves sharing personal information, including experiences, achievements, and daily activities. As a visually-oriented platform, Instagram offers an appealing space for individuals to share information and various other content. Drawing on Anthony Giddens' Theory of Structuration, this research discusses the self-disclosure activities of FISIPOL UGM students in portraying their identity on Instagram. This theory aids in understanding how the "agency" of Instagram users relates to the social media platform, particularly Instagram, as a "social structure". This study employs a Qualitative method with a descriptive study approach. The findings reveal that the self-disclosure process of FISIPOL UGM students extends beyond mere self-expression. Instagram has become a space where digital and personal identity narratives are displayed through various posts, including photos, videos, Reels, and Stories. It has evolved into a platform for building and showcasing academic and professional images. Despite Instagram having its own policies and rules, students retain control over their actions.

Keywords: Social media, Instagram, Self-disclosure, Students.