

INTISARI

DAYA SAING LADA INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

May Liano Rahma Maulidya*, Jamhari, Sugiyarto

Departemen Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian, Universitas Gadjah Mada
*email: may.liano.r.m@mail.ugm.ac.id

Lada merupakan salah satu komoditas unggulan rempah-rempah Indonesia pada kegiatan ekspor. Perlu dilakukan analisis daya saing lada Indonesia untuk mengoptimalkan potensi eksportnya di pasar internasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) tren volume ekspor, (2) daya saing, dan (3) faktor yang mempengaruhi daya saing ekspor lada Indonesia di pasar internasional. Metode dasar yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan berupa data sekunder selama 40 tahun dari tahun 1982-2021 yang diperoleh dari website resmi FAOSTAT. Analisis tren ekspor dalam penelitian ini dilakukan menggunakan metode regresi linier sederhana. Sementara itu, analisis daya saing ekspor dilakukan menggunakan metode *Revealed Comparative Advantage* (RCA) dan *Acceleration Ration* (AR). Kemudian analisis faktor yang mempengaruhi daya saing ekspor dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) tren volume ekspor lada Indonesia di pasar internasional mengalami peningkatan, (2) lada Indonesia memiliki daya saing ekspor yang lemah di pasar internasional karena nilai RCA-nya memiliki tren menurun dan nilai AR-nya kurang dari +1 yaitu 0,998, (3) faktor yang mempengaruhi daya saing ekspor lada Indonesia adalah volume produksi Vietnam, sedangkan variabel rasio nilai tukar Indonesia terhadap rasio nilai tukar Vietnam, volume produksi lada Indonesia, dan volume produksi lada Brasil tidak berpengaruh signifikan.

Kata kunci: lada Indonesia, tren ekspor, daya saing, keunggulan komparatif, pasar internasional.

ABSTRACT

COMPETITIVENESS OF INDONESIAN PEPPER IN INTERNATIONAL MARKET

May Liano Rahma Maulidya, Jamhari, Sugiyarto

*Department of Agricultural Social Economics
Faculty of Agriculture, Gadjah Mada University
email: may.liano.r.m@mail.ugm.ac.id

Pepper is one of Indonesia's leading spice commodities in export activities. It is necessary to analyze the competitiveness of Indonesian pepper to optimize its export potential in the international market. This study aims to determine (1) trends in export volume, (2) competitiveness, and (3) factors affecting the competitiveness of Indonesian pepper exports in the international market. The basic method used in this research is quantitative descriptive analysis method. The data used is secondary data for 40 years from 1982-2021 obtained from the official FAOSTAT website. The export trend analysis in this study was conducted using the simple linear regression method. Meanwhile, the export competitiveness analysis was conducted using the Revealed Comparative Advantage (RCA) and Acceleration Ration (AR) methods. Next, multiple linear regression analysis was used to examine the variables influencing export competitiveness. The results showed that (1) the trend of Indonesian pepper export volume in the international market has increased, (2) Indonesian pepper has weak export competitiveness in the international market because its RCA value has a downward trend and its AR value is less than +1, or 0.998, (3) the main factor influencing Indonesian pepper export competitiveness is Vietnam's production volume, while the variables of Indonesia's exchange rate ratio to Vietnam's exchange rate ratio, the production volume of Indonesian pepper, and the production volume of Brazilian pepper have no significant effect.

Keywords: *Indonesian pepper, export trends, competitiveness, comparative advantage, international market.*