

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	<b>iv</b>
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiv</b>
<b>INTISARI</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>6</b>
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	<b>10</b>
3.1 Preferensi	10
3.2 <i>Purchase Intention</i>	10
3.3 <i>Electroencephalogram</i> (EEG)	10
3.4 Gelombang Otak	11
3.5 <i>Frontal Asymmetry</i> (FA)	13
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	<b>15</b>
4.1 Subjek Penelitian	15
4.2 Objek Penelitian	15

4.3 Lokasi Penelitian	15
4.4 Alat dan Bahan	15
4.5 Desain Eksperimen	17
4.6 Tahapan Penelitian	21
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>26</b>
5.1 Hasil Evaluasi Atribut Sensori Kopi	26
5.2 Hasil Preferensi dan Kemauan Membeli	28
5.3 Pengaruh Konsumsi Kopi Terhadap Aktivitas Gelombang Otak	29
5.4 Korelasi Evaluasi Sensori dengan Preferensi dan Kemauan Membeli	32
5.5 Korelasi Aktivitas Otak dengan Atribut Sensori, Preferensi, dan Kemauan Membeli	33
5.6 Pembahasan	37
5.7 Implikasi Penelitian	41
5.8 Keterbatasan Penelitian	42
<b>BAB VI PENUTUP</b>	<b>44</b>
6.1 Kesimpulan	44
6.2 Saran	45
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>51</b>