

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL DALAM PEMBELAJARAN AKUNTANSI DENGAN
FEAR OF MISSING OUT (FOMO) SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Akuntansi**

Dosen Pembimbing:

Gunawan Wibisono, S.E., M.Acc., CA.



Oleh:

Khairani Fathia Rahma

19/441379/EK/22397

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

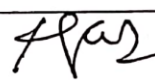


Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Penggunaan Media Sosial dalam Pembelajaran Akuntansi dengan *Fear of Missing Out (FoMO)* sebagai Variabel Mediasi

Disusun oleh
Khairani Fathia Rahma
19/441379/EK/22397

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 23 April 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Gunawan Wibisono, S.E., M.Acc., CA. NIP 197907032008121001	
Penguji 1	Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA. NIP 196801231993031001	
Penguji 2	Bambang Riyanto L.S., Prof. Dr., MBA., Ak., CA. NIP 196103281987031003	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002