

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	14
1.7 Sistematika Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Literasi Keuangan	17
2.1.2 Fear of Missing Out	19
2.1.3 Media Sosial.....	22
2.1.4 Akuntansi	25
2.1.5 Self-Determination Theory	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Pengembangan Hipotesis	38
2.4 Kerangka Penelitian	45

BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Desain Penelitian.....	46
3.2 Definisi Operasional Variabel	46
3.2.1 Variabel Independen.....	47
3.2.2 Variabel Mediasi	47
3.2.3 Variabel Dependen	47
3.3 Populasi dan Sampel	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5 Instrumen Penelitian	50
3.6 Teknik Analisis Data	53
3.6.1 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	53
3.6.2 <i>Partial Least Square</i> (PLS)	54
3.7 Evaluasi Model.....	55
3.7.1 Model pengukuran (<i>Outer Model</i>)	55
3.7.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	58
3.8 Uji Kualitas Instrumen (<i>Pilot Test</i>)	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Gambaran Umum Penelitian	66
4.2 Karakteristik Responden	66
4.3 Analisis Deskriptif	71
4.4 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	73
4.4.1 Validitas Konvergen	74
4.4.2 Validitas Diskriminan.....	76
4.4.3 Realiabilitas.....	77
4.5 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	78
4.6 Pengujian Hipotesis.....	80
4.6.1 Literasi Keuangan Berpengaruh positif terhadap Penggunaan Media Sosial dalam Pembelajaran Akuntansi	81
4.6.2 Literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap <i>Fear of Missing Out</i>	82
4.6.3 <i>Fear of Missing Out</i> berpengaruh positif terhadap penggunaan media sosial dalam pembelajaran akuntansi	83
4.6.4 Literasi keuangan memiliki pengaruh positif terhadap penggunaan media sosial dalam pembelajaran akuntansi secara tidak langsung melalui mediasi <i>Fear of Missing Out</i>	84

BAB V PENUTUP	87
5.1 Simpulan	87
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	89
5.3 Implikasi Penelitian.....	90
5.3.1 Implikasi Praktis	90
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	90
5.4 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	103