



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.2. Dasar Teori	11
2.3. Kerangka Pemikiran	17
2.4. Hipotesis	18
III. METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1. Metode Dasar Penelitian	19
3.2. Metode Pengambilan Sampel	19
3.3. Metode Pengumpulan Data	20
3.4. Pembatasan Masalah	20
3.5. Definisi Variabel	21
3.6. Metode Analisis Data	22
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	30
4.1. Kondisi Fisik Daerah	30
4.2. Kondisi Demografi	32
4.3. Kondisi Pertanian Hortikultura	36
4.4. Kondisi Perekonomian dan Perdagangan	37
V. KARAKTERISTIK PETANI DAN PEDAGANG	40
5.1. Identitas Petani Cabai Rawit	40
5.2. Identitas Pedagang Cabai Rawit	51
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	59
6.1. Alur Rantai Pasok	59
6.2. Kinerja Pemasaran	62
6.3. Kinerja Rantai Pasok	70
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	81
7.1. Kesimpulan	81
7.2. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	89