

## DAFTAR PUSTAKA

- Adams, S. M., B. D. Weinberg, J. J. Masztal, dan D. M. Surette. 2005. This time i tis personal: Employee online shopping at work. *Interactive Marketing*, 6(4): 326-336.
- Ahmed, M. E., M. M. Khan, dan N. Samad. 2016. Income, social class and consumer behaviour: A focus on developing nations. *Journal of Applied Business and Economic Research*, 14(10): 6679-6702.
- Ajzen, Icek. 1991. The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision process*, 50: 179-211.
- Ajzen, Icek. 2015. Consumer attitudes and behavior: the theory of planned behavior applied to food consumption decisions. *Review of Agricultural Economics*, 70(2): 121-138.
- Alam, S. S. dan N. M. Sayuti. 2011. Applying the theory of planned behavior (TPB) in *halal* food purchasing. *International Journal of Commerce and Management (IJCOMA)*, 21(1): 8-20.
- Annur, Cindy M. 2020. Riset: Belanja Online Indonesia Tumbuh 3,7 Kali Lipat di 2025. <<https://katadata.co.id/ekarina/digital/5e9a495b679e8/riset-belanja-online-indonesia-tumbuh-37-kali-lipat-di-2025>>. Diakses 25 Agustus 2022.
- Arumsasi, D., M. Khafid, dan S. D. W. Prajanti. 2015. Pengaruh tingkat kecerdasan, motivasi, tingkat sosial ekonomi dan kemampuan adaptasi lingkungan siswa sebagai variabel intervening terhadap prestasi belajar ekonomi kelas X SMA Negeri 1 Mranggen tahun 2014. *Journal of Economic Education*, 4(2): 52-59.
- Azalia, Anindia N. 2022. Tren Belanja Melalui *E-Commerce* Agrikultur Selama Masa Pandemi Covid-19 Pada Ibu Pekerja Di DKI Jakarta. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Universitas Bakrie. Tugas Akhir.
- Aziz, M. L. dan Sulistiono. Pengaruh sikap konsumen, periklanan, dan *brand image* terhadap minat beli konsumen The Jungleland Adventure Theme Park: Studi kasus pada mahasiswa STIE Kesatuan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata (JIPKES)*, 1(1): 43-52.
- Azizah, S. N. dan T. Haryanto. 2021. *Digital Marketing*. UMP Press, Purwokerto.
- Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. 2019. Persentase Penduduk yang Mengakses Internet Menurut Jenis Kelamin dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Persen), 2018-2019. <<https://jakarta.bps.go.id/indicator/2/1124/2/persentase-penduduk-yang-mengakses-internet-menurut-jenis-kelamin-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html>>. Diakses 21 Maret 2024.

- Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. 2019. Persentase Penduduk yang Mengakses Internet Menurut Tujuan Menggunakan Internet dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Persen), 2019. <<https://jakarta.bps.go.id/indicator/2/1101/4/persentase-penduduk-yang-mengakses-internet-menurut-tujuan-menggunakan-internet-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html>>. Diakses 21 Maret 2024.
- Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. 2020. Persentase Penduduk yang Mengakses Internet Menurut Tujuan Menggunakan Internet dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Persen), 2020. <<https://jakarta.bps.go.id/indicator/2/1101/3/persentase-penduduk-yang-mengakses-internet-menurut-tujuan-menggunakan-internet-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html>>. Diakses 21 Maret 2024.
- Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. 2020. Rumah Tangga (dalam ribuan) dan Rata-rata Banyaknya Anggota Rumah Tangga Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta 2018-2020. <<https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/113/1/-rumah-tangga-dalam-ribuan-dan-rata-rata-banyaknya-anggota-rumah-tangga-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html>>. Diakses 19 Maret 2024.
- Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. 2020. Tenaga Kerja. <<https://jakarta.bps.go.id/subject/6/tenaga-kerja.html#subjekViewTab1>>. Diakses 16 Juli 2022.
- Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. 2021. Persentase Penduduk yang Mengakses Internet Menurut Tujuan Menggunakan Internet dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Persen), 2021. <<https://jakarta.bps.go.id/indicator/2/1101/2/persentase-penduduk-yang-mengakses-internet-menurut-tujuan-menggunakan-internet-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html>>. Diakses 21 Maret 2024.
- Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. 2022. Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Berumur 15 Tahun Keatas Menurut Jenis Kegiatan Selama Seminggu yang Lalu dan Jenis Kelamin 2020-2022. <<https://jakarta.bps.go.id/indicator/6/123/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-berumur-15-tahun-keatas-menurut-jenis-kegiatan-selama-seminggu-yang-lalu-dan-jenis-kelamin.html>>. Diakses 2 Februari 2022.
- Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. 2022. Persentase Penduduk yang Mengakses Internet Menurut Jenis Kelamin dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Persen), 2020-2022. <<https://jakarta.bps.go.id/indicator/2/1124/1/persentase-penduduk-yang-mengakses-internet-menurut-jenis-kelamin-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html>>. Diakses 21 Maret 2024.
- Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. 2022. Persentase Penduduk yang Mengakses Internet Menurut Tujuan Menggunakan Internet dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Persen), 2022. <<https://jakarta.bps.go.id/indicator/2/1101/1/persentase-penduduk-yang-mengakses-internet-menurut-tujuan-menggunakan-internet-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html>>. Diakses 21 Maret 2024.
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. 2022. Booklet Sakernas Agustus 2022 Survei Angkatan Kerja Nasional. Badan Pusat Statistik Republik Indonesia, Jakarta.

- Bencsik, A., G. H. Csikos, T. Juhász. 2016. Y and Z generations at workplaces. *Journal of Competitiveness*, 8(3): 90-106.
- Blackwell, Roger D., P. W. Minard, dan J. F. Engel. 2005. *Consumer Behaviour*. Eastern Press, Benghaluru.
- Cahyo, K. N., Martini, dan E. Riana. 2019. Perancangan sistem informasi pengelolaan kuesioner pelatihan pada PT Brainmatics Cipta Informatika. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 1(1): 45-53.
- Chadee, D., S. Ren, dan G. Tang. 2021. Is digital technology the magic bullet for performing work at home? Lessons learned for post COVID-19 recovery in hospitality management. *Internasional Journal of Hospitality Management*, 92.
- Chae, Jin Mie. 2017. The effects of shopping value, ease of use, and usefulness on mobile purchase intention. *Science of Emotion and Sensibility*, 20(2): 73-86.
- Chandrasekar, K. S. dan V. Raj R. 2013. Family and consumer behaviour. *International Journal of Management and Social Sciences Research*, 2(7): 17-20.
- Delfina, S., I. C. Maharani, S. Habsah, S. Ayatillahi. 2021. *Literature review: Analisis determinan faktor risiko kejadian diabetes mellitus tipe 2 pada usia produktif*. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 2(4): 141-151.
- Divayana, F. N., R. Nurmalina, dan Suprehatin. 2022. Faktor-faktor yang memengaruhi niat pembelian mi shirataki instan: Aplikasi *extended theory of planned behavior*. *Forum Agribisnis*, 12(2): 161-170.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, dan Miniardi P. W. 1994. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Evina, Dewi. 2018. Pengaruh Motivasi, Kepercayaan, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Skripsi.
- Fatmawati, Noor. 2020. Gaya hidup mahasiswa akibat adanya online shop. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 29(1): 29-38.
- Fecke, W., M. Danne, O. Musshoff. E-commerce in agriculture – The case of crop protection product purchases in a discrete choice experiment. *Computers and Electronics in Agriculture*, 151: 126-135.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fitri, F. F., R. M. P. Aiman, C. N. R. Angelica, N. T. A. Putri, dan K. D. H. Saraswati. 2023. Career adaptability: Studi deskriptif pada karyawan gen z. *Jurnal Ilmiah PSYCHE*, 17(1): 39-56.
- Fokina, Maryia. 2023. Online Shopping Statistics: Ecommerce Trends for 2023. <<https://www.tidio.com/blog/online-shopping-statistics/>>. Diakses 26 November 2023

- Ghodang, Hironymus. 2020. Path Analysis (Analisis Jalur) Konsep dan Praktik dalam Penelitian. PT. Penerbit Mitra Group, Medan.
- Ghozali, Imam. 2016. Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif. Yoga Pratama, Semarang.
- Ghozali, Imam. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IBM SPSS 25. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Giantari, I. G. A. K. 2021. Niat Beli Via Online: berbasis Pengalaman, Kepercayaan dan Persepsi Kontrol Perilaku. Media Sains Indonesia, Bandung.
- Gujarati, D. N. 2007. Dasar – dasar Ekonometrika. Erlangga, Jakarta.
- Hadiono, K. Dan R. C. N. Santi. 2020. Menyongsong transformasi digital. Proceeding SENDIU 2020. 81-84.
- Halim, E. M. Dan D. A. Candraningrum. 2021. The influence of user-generated content towards Somethinc skincare purchase intention. International Conference on Economics, Business, Social, and Humanities (ICEBSH 2021), 570: 831-836.
- Harahap, D. A. dan D. Amanah. 2018. Perilaku belanja online di Indonesia: Studi kasus. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, 9(2): 193-213.
- Haryadi, Adi. 2005. Kiat Membuat Promosi Penjualan Secara Efektif dan Terencana. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Hudani, Amalina. 2020. Pengaruh faktor budaya, faktor sosial, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian. Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA), 1(2): 99-107.
- Indonesia. 2015. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 45 Tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Pensiun. Jakarta.
- Jain, S., M. N. Khan, dan S. Mishra. Factors affecting luxury purchase intention: A conceptual framework based on extension of the Theory of Planned Behavior. South Asian Journal of Management, 22(4): 136-163.
- Japariato, E. Dan S. Adelia. 2020. Pengaruh tampilan web harga terhadap minat beli dengan kepercayaan sebagai intervening variable pada e-commerce Shopee. Jurnal Manajemen Pemasaran, 14(1): 35-43.
- Juairiah, G. A. Busono, dan D. Fadeli. 2019. Sikap dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian *online* di Sungai Lilinmusi Banyuasin. Jurnal Ilmu Manajemen, 6(2): 164-174.
- Jogiyanto, H. M. 2008. Sistem Informasi Keperilakuan Edisi Revisi. Penerbit Andi Yogyakarta. Yogyakarta.
- Jufidar, F. Abbas, dan I. Safwadi. 2019. Pengaruh persepsi kualitas produk, merek, dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian skuter metik merek Honda di Kota Banda Aceh. Jurnal Humaniora, 3(1): 14-25.

- Kasmir. 2022. Pengantar Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis. Rajawali Pers, Depok.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 2018. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 51 Tahun 2018 tentang Penerimaan Peserta Didik Baru Pada Taman Kanak-Kanak, Sekolah Dasar, Sekolah Menengah Pertama, Sekolah Menengah Atas, Dan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. 2020. Pandemi Covid-19 Jadi Momen Mendongkrak Bisnis Hortikultura <<https://www.pertanian.go.id/home/?show=news&act=view&id=4382>>. Diakses 11 Oktober 2022.
- Kindra, G. S., M. Laroche, dan T. E. Muller. 1994. Consumer Behaviour: The Canadian Perspective. Nelson, Toronto.
- Kothe, E. J. dan B. A. Mullan. 2014. A randomised controlled trial of a theory of planned behaviour to increase fruit and vegetable consumption. Fresh facts. Appetite, 78: 68-75.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2001. Principles of Marketing. Pearson, London.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2. Erlangga, Jakarta.
- Krisoff, B., M. Bohman, dan J. A. Caswell. 2002. Global Food Trade and Consumer Demand for Quality. Springer, New York.
- Kuraesin, Ecin. 2023. The effect of access to toll road construction on interest in buying housing (Housing case study at Bukit Cimanggu Bogor). Inovator: Jurnal Manajemen, 12(1): 94-104.
- Kusnendi, 2008. Model-Model Persamaan Struktural: Satu dan Multigroup Sampel dengan LISREL. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Kute, Prakash. 2020. Role of vitamins and minerals in improving immunity during Covid-19 pandemic – A review. Journal Of Evolution Of Medical And Dental Sciences, 9(32): 2296-2300.
- Lailogo, O., D. Kanahau, J. Nulik. 2014. Produk ternak dan inovasi teknologi peternakan menunjang keamanan pangan hewani di Nusa Tenggara Timur. JITV, 19(3): 189-196.
- Larasati, J. A. dan D. Susilo. 2021. The influence of Rose All Day Instagram sales promotion message and endorsement by beauty influencer on followers' buying intention. Jurnal Riset Komunikasi (JURKOM), 4(2): 215-231.
- Lim, H. Dan A. J. Dubinsky. 2005. The theory of planned behavior in e-commerce: Making a case for interdependencies between salient beliefs. Psychology & Marketing, 22(10): 833-855.

- Listiyowati, E. A., A. Suryantini, dan Irham. 2020. Faktor-faktor yang mempengaruhi niat dan keputusan konsumen membeli sayuran dan buah secara *online*. *Jurnal Kawistara*, 10(1): 66-76.
- Manalu, Vigory G. 2020. Minat pembelian produk organik di Indonesia: Theory Planned Behavior yang dikembangkan dan pengetahuan produk organik. *Jurnal Agri Sains*, 4(2): 84-91.
- Marie, A. L., L. D. R. Bilqis, M. M. Chandra, M. Enggriani. 2023. Pengaruh *e-platform aesthetics*, *e-platform ease of use*, dan *e-platform information quality* terhadap *e-customer satisfacion* pada pengguna aplikasi Happy Fresh di Jakarta. *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1): 66-78.
- Maulidasari, C. D. Dan Damrus. 2020. Dampak pemasaran online di era covid-19. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, 4(2): 233-245.
- Mbah, C. C., M. Odike, dan A. O. Akpan. 2019. Effect of education on online shopping behaviour in Nigeria. *Advance Journal of Economics and Marketing Research*, 4(4): 24-31.
- Meitiana. 2017. Perilaku pembelian konsumen: Sebuah tinjauan literatur *theory of planned behavior*. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 13(1): 16-24.
- Menteri Kesehatan. 2021. Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 01.07/MENKES/5675/2021 tentang Data Penduduk Sasaran Program Pembangunan Kesehatan Tahun 2021-2025.
- Munawaroh, Azizahtul. 2021. Pengaruh *Attitude*, *Subjective Norm*, *Perceived Behavior Control*, dan *Knowledge* dalam Keputusan Pembelian *Fashion Muslim* di *Marketplace* Pada Mahasiswa IAIN Purwokerto. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. Skripsi.
- Mustakim, R. Efendi, dan I. R. Sofiany. 2021. Pola konsumsi pangan penduduk usia produktif pada masa pandemi Covid-19. *Ikesma: Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 17(1): 1-12.
- Niagahoster. 2022. Yuk, Mulai Pakai Digital Marketing!: Strategi Kekinian Agar Bisnis Gampang Cuan. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Noviasty, R. Dan R. Susant. 2020. Perubahan kebiasaan makan mahasiswa peminatan gizi selama masa pandemi Covid-19. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Mulawarman*, 2(2): 90-99.
- Nugraha, T. W., IBN Udayana, A. Lukitaningsih. Pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use* dan *subjective norm* terhadap purchase intention melalui attitude pengguna OLX. *Jurnal Bingkai Ekonomi (JBE)*, 6(2): 12-27.
- Nurlela, M. Azizah, dan A. A. E. Suwarnata. 202 Edukasi tentang pangan fungsional berbasis pangan lokal: porang dan jagung. *Logista-Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat*, 5(2): 241-248.



- Nursyirwan, V. I. dan S. S. Ardaninggar. 2020. The factor analysis that influence the student purchase intention in Shopee e-commerce. *Economics and Accounting Journal*, 3(2): 118-129.
- Nurudin. 2020. *Perkembangan Teknologi Komunikasi*. 4th ed. Rajawali Pers, Depok.
- Pane, Diapari S. P. 2019. Pengaruh budaya organisasi, kepemimpinan, lingkungan kerja dan motivasi sebagai variabel *intervening* terhadap kinerja dosen politeknik di Kota Bekasi. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(9).
- Parlakkılıç, A., M. Üzmez, dan S. Mertoglu. 2020. Digital transformation of e-commerce: How did Covid-19 affect customers' online shipping behaviors?. *Jurnal of Business In The Digital Age*, 3(2): 117-122.
- Prabowo, Kautsar W. 2023. Meningkat 7%, 151 Ribu Perantau Serbu Jakarta Sepanjang 2022. <<https://www.medcom.id/nasional/metro/9K5DnvBk-meningkat-7-151-ribu-perantau-serbu-jakarta-sepanjang-2022>>. Diakses 26 November 2023.
- Prasetijo, R. Dan J. J. O. I. Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi, Yogyakarta.
- Pratama, Yuga. 2019. Analisa penentu keputusan pembelian konsumen terhadap produk online (pada masyarakat Jabodetabek). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(1): 26-35.
- Priyatno, Duwi. 2017. *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Andi, Yogyakarta.
- Putra, Yanuar S. 2016. Theotrical review: Teori perbedaan generasi. *Among Makarti*, 9(18): 123-134.
- Putri, F. R., C. W. Hidayat, dan I. N. Nurfarida. 2018. Pengaruh sikap dan norma subyektif terhadap keputusan pembelian barang secara *online* melalui aplikasi *Shopee*. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)*, 1(2): 1-7.
- Putri, N. I., Z. Munawar, dan R. Komalasari. 2022. Minat penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran pasca pandemi. *Prosiding Seminar Nasional Sistem Informasi dan Teknologi (SISFOTEK)*, 6: 155-160.
- Qi, X. Dan A. Ploeger. 2021. Explaining Chinese consumers' green food purchase intentions during the COVID-19 pandemic: An extended theory of planned behavior. *Foods*, 10(6).
- Rahmaningtyas, A., S. Hartono, dan A. Suryantini. 2017. Factors affecting online purchasing of local food. *Agro Ekonomi*, 28(2): 189-204.
- Republik Indonesia. 2012. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan.
- Republik Indonesia. 2003. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.

- Restuningtyaswidi, H. Dan L. Simamora. 2021. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian buah dan sayur terhadap penggunaan aplikasi di Jabodetabek. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 17(2): 39-54.
- Richards, T. J., dan B. Rickard. 2020. Covid-19 impact on fruit and vegetable markets. *Canadian Journal Of Agricultural Economics*, 68: 189-194.
- Rizky, Martyasari. 2022. Tok! UMP DKI Jakarta Tahun 2023 Naik 5,6%. <<https://www.cnbcindonesia.com/news/20221128140028-4-391813/tok-ump-dki-jakarta-tahun-2023-naik-56>>. Diakses 16 April 2023.
- Rokom. 2022. Kasus Aktif COVID-19 Terus Turun Diikuti Penurunan Kasus Konfirmasi Harian. < <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20220310/4139508/kasus-aktif-covid-19-terus-turun-diikuti-penurunan-kasus-konfirmasi-harian/>>. Diakses 21 Maret 2024.
- Ruangkanjanases, J. J. You, S. W. Chen, Y. Ma, S. C. Chen, dan L. C. Chao. 2020. Elucidating the effect of antecedents on consumers' green purchase intention: An extension of the theory of planned behavior. *Frontiers in Psychology*, 11(1433): 1-13.
- Sandjojo, Nidjo. 2011. *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.
- Saragih, B. Dan Saragih, F. M. 2020. Gambaran kebiasaan makan masyarakat pada masa pandemi Covid-19. *Jurnal Kesehatan*, 2.
- Sarjita. 2020. Pengaruh kepercayaan dan keamanan terhadap minat beli konsumen secara *online* pada situs OLX. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, 7(1): 69-82.
- Sazali, H. Dan F. Rozi. 2020. Belanja online dan jebakan budaya hidup digital pada masyarakat milenial. *Jurnal Simbolika*, 6(2): 85-95.
- Sesunan, T. M., Y. Indriani, dan I. Listiana. 2015. Bauran pemasaran dan perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian cappuccino cincau. *JIAA*, 3(1): 93-99.
- Setyarko, Yugi. 2016. Analisis persepsi harga, promosi, kualitas layanan, dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan pembelian produk secara *online*. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 5(2): 128-147.
- Sewaka, K. Anggraini, dan D. Sunarsih. 2022. *Digital Marketing*. Pascal Books, Tangerang Selatan.
- Shaid, Deddy L. 2022. Ketenagakerjaa di DKI Jakarta Berjalan ke Arah Positif. <<https://statistik.jakarta.go.id/ketenagakerjaan-di-dki-jakarta-berjalan-ke-arrah-positif/>>. Diakses 2 Februari 2023.
- Sharma, P. Dan V. Batra. 2016. A study demographic determinants of online shopping behaviour of consumers. *Internasional Education and Research Journal*, 2.



- Shukla, M., V. Jain, dan R. Misra. 2021. Factors influencing smartphone based online shopping: An empirical study of young women shoppers. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 34(5): 1060-1077.
- Sinaga, Jefry A. 2020. Studi Tentang Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian *Online* Saat Pandemi Covid-19. Fakultas Teknik. Universitas Sumatera Utara. Tugas Sarjana.
- Sinambela, L. P. Dan Sinambela, S. 2021. Metode Penelitian Kuantitatif: Teoretik dan Praktik. Rajawali Pers, Depok.
- Solomon, Michael R. 1999. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Prentice Hall, New Jersey.
- Sugaepi. 2013. Pengaruh Pendekatan Pembelajaran *Point Of Reward* Dan Sikap Demokratis Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Dalam Mata Pelajaran PKN (Studi Quasi Eksperimen di SMK Negeri 1 Puncak Cisarua Kabupaten Bogor). Sekolah Pascasarjana. Universitas Pendidikan Indonesia. Tesis.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Susanti, Desi. 2017. Pengaruh kualitas produk terhadap minat konsumen dalam membeli produk tupperware pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru. *Menara Ekonomi*, 3(5): 23-32.
- Sutisna, F. Dan T. Handra. 2022. Theory of planned behavior influences online shopping behavior. *APTISI Transactions of Management*, 6(1): 52-61.
- Tajeddini, K., S. M. Rasoolimanesh, T. C. Gamage, dan E. Martin. 2021. Exploring the visitors' decision-making process for Airbnb and hotel accommodations using value-attitude-behavior and theory of planned behavior. *International Journal of Hospitality Management*.
- Kusnendi, 2008. Model-Model Persamaan Struktural: Satu dan Multigroup Sampel dengan LISREL. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Thompson, Anthony K. 2003. *Fruit And Vegetables: Harvesting, Handling and Storage*. Blackwell Publishing Ltd, Oxford.
- Triadi, Defri. 2019. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan terhadap loyalitas konsumen dan kepercayaan sebagai variabel *intervening* pada konsumen toko *online* Lazada.co.id Palangka Raya. *Jurnal Pendidikan Dan Pelayanan Danum Pabelum*, 15: 48-60.
- Turban, E. dan D. King. 2012. *Electronic Commerce 2012: A Managerial and Social Networks Perspective*. Pearson, London.
- Udayana, IBN. Dan D. Ramadhan. 2019. Pengaruh *perceived usefullness*, *perceived ease of use*, dan *subjective norm* terhadap *purchase intention* melalui *attitude* sebagai (studi kasus pada konsumen gudang digital online Yogyakarta. *EBBANK*, 10(2): 41-48.

- Waggoner, Kelly. 2021. Number of People Who Shop at Work. <<https://www.finder.com/working-hard-or-hardly-working>>. Diakses 30 Agustus 2022.
- Wang, M. S., C. C. Chen, S. C. Chang, dan Y. H. Yang. 2007. Effects of online shopping attitudes, subjective norms, and control beliefs on online shopping intentions: A test of the theory of planned behaviour. *Internasional Journal of Management*, 24(2): 296-302.
- Wei, Y., C. Wang, H. Xue, dan F. Chen. 2018. Online purchase intention of fruits: Antecedents in an integrated model based on technology acceptance model and perceived risk theory. *Frontiers in Psychology*, 9: 1521.
- Westerman, G., D. Bonnet, dan A. McAfee. 2014. The nine elements of digital transformation. *MIT Sloan Management Review*, 55(3): 1-6.
- Wibisono, H., A. Musthofa, M. E. Kusuma, dan I. Haryanto. 2019. Transformasi wilayah kepulauan di metropolitan Jakarta. *Jurnal Wilayah Dan Lingkungan*, 7(3): 181-195.
- Wibowo, Anas T. A. 2022. Preferensi Konsumen Terhadap Pelayanan Aplikasi Belanja Bahan Pangan Secara Online. *Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Skripsi*.
- Widawati, Lisa. 2011. Analisis perilaku “impulse buying dan “locus of control” pada konsumen di Carrefour Bandung. *MIMBAR*, 27(2): 125-132.
- Yulianto, A. dan R. Setiadi. 2022. *Digital Marketing: Revolusi Pemasaran Tradisional Menuju Masa Depan (Disertai Contoh Praktik Iklan Berbayar di Media Sosial)*. Gosyen Publishing, Sleman.
- Yustiani, R. Dan Yunanto. 2017. Peran marketplace sebagai alternatif bisnis di era teknologi informasi. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA)*, 6(2): 43-48.