

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, S. (2021). Media komunikasi dalam mendukung penyebaran informasi penanggulangan pandemi Covid-19. *Makalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*. 2(1): 74-82.
- Albab, M. (2015). Hubungan motivasi dan pola menonton dengan tingkat kepuasan pemirsa. *Scientific Journals of IPB University*. 11(1): 32-51.
- Annur, C. M. (2022). Pengguna Internet Meningkat, Riset Nielsen Indonesia: TV Tetap Nomor Satu. <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/09/pengguna-internet-meningkat-riset-nielsen-indonesia-tv-tetap-nomor-satu>>. Diakses pada 2 April 2024.
- Ardoyo, N. A. W. (2018). Pengaruh program 86 Net TV terhadap sikap penonton. *Jurnal Pustaka Komunikasi*. 1(1): 147-154.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*. 21(1): 33-54.
- Firdaus, W., dan Tamsin, A. C. (2019). Karakteristik struktur dan kebahasaan teks berita karya siswa kelas viii smp negeri 12 padang. *Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia*. 8(4): 35-41.
- Gamin. (2018). *Menulis Itu Mudah*. Deepublish, Yogyakarta.
- Hadi, S. (2016). Pemeriksaan keabsahan data penelitian kualitatif pada skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*. 22(1): 74-79.
- Haquu, R. (2020). Era baru televisi dalam pandangan konvergensi media. *Jurnal Rekam*. 16(1): 15-20.
- Haquu, R., dan Azwar Ersyad, F. (2020). Eksistensi media televisi era digital dikalangan remaja. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*. 22(1): 38-44.
- Haryanto, Y., Effendy, L., dan Tri Yunandar, D. (2021). Karakteristik petani milenial pada kawasan sentra padi di Jawa Barat. *Jurnal Penyuluhan*. 18(1): 25-35.
- Hasibuan, E. A., dan Nasution, A. I. L. (2022). Millennial farmer program analysis at the north sumatra plantation office. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan*. 3(3): 879-884.
- Hasibuan, R. M. B., Sinaga, N. S., dan Rahmadina, A. (2020). Metode analisis framing dalam media sosial. *Jurnal Edukasi Non Formal*. 3(2): 141-146.
- Heryawan, A., Fauzi, A., dan Hidayat, A. (2016). Analisis ekonomi dan kebijakan sumber daya alam Provinsi Jawa Barat. *Journal of Agriculture, Resource and Environmental Economics*. 1(2): 1-11.
- Hikmatunisa, A., dan Setiawan, H. (2022). Analisis framing model pan dan kosicki dalam berita pelecehan seksual anak panti asuhan pada media online CNN Indonesia dan Kumparan.com. *Jurnal Pendidikan Sosiologi dan Humaniora*. 13(2): 222-227.
- Ilyas, I. (2022). Optimalisasi peran petani milenial dan digitalisasi pertanian dalam pengembangan pertanian di Indonesia. *Forum Ekonomi*. 24(2): 259-266.
- iNews TV. (2024). Tentang Kami iNews TV. <https://www.inews.id/page/tentang-kami>
- Islamiah, A. S. (2019). Efektivitas penggunaan media audio visual dalam mata pelajaran sosiologi. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP*. 2(1): 276-285.
- Juditha, C. (2013). Akurasi Berita dalam Jurnalisme Online. *Jurnal Pekommas*. 16(3): 145-154.
- Leliana, I., Herry, H., Suratriadi, P., dan Enrieco, E. (2021). Analisis framing model robert entman tentang pemberitaan kasus korupsi bansos juliari batubara di Kompas.com dan BBC Indonesia.com. *Jurnal Humaniora*. 21(1): 60-67.

- Maha Rani, N. L. R. (2013). Persepsi jurnalis dan praktisi humas terhadap nilai berita. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 10(1): 83-96.
- Meita, A. D. (2023). Analisis Framing pada pemberitaan kasus pembunuhan ferdy sambo di media online Kumparan.com dan Tribunnews.com. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasti*. 4(1): 393-407.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan keabsahan data pada penelitian kualitatif di bidang kesehatan masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*. 12(3): 145-151.
- Metro TV. (2024). *Tentang Kami Metro TV*. <https://www.metrotvnews.com/read/b3JCoD59-tentang-kami>
- Metro TV. (2021). 21 Tahun Metro TV, Idealisme Melampaui Kepentingan Bisnis. <https://www.medcom.id/nasional/peristiwa/ZkeEDqPk-21-tahun-metro-tv-idealisme-melampaui-kepentingan-bisnis>
- Mulyati, Y., Setyawati, I. E., dan Suganda, D. A. (2022). Potensi petani milenial jawa barat dalam mendongkrak perekonomian nasional melalui ekspor produk perkebunan. *Journal Publicuho*. 5(3): 963-977.
- Mustika, R. (2012). Broadcast television culture in indonesia. *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi*. 3(1): 51-56.
- Nurchayati, Z. (2015). Televisi sebagai media komunikasi massa dan pengaruhnya. *Jurnal Sosial*. 16(2): 59-78.
- Permana, R. S. M., Abdullah, A., dan Mahameruaji, J. N. (2019). Budaya menonton televisi di Indonesia: dari terrestrial hingga digital. *ProTVF*. 3(1): 53-67.
- Purwono, J., Yutmini, S., dan Anitah, S. (2014). Penggunaan media audio-visual pada mata pelajaran ilmu pengetahuan alam di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Pacitan. *Jurnal Teknologi Pendidikan dan Pembelajaran*. 2(4): 127-144.
- Ramadhan, M. F., Kinasih, A. V. Z., dan Pernikasari, D. A. (2021). Manajemen produksi siaran berita Liputan 6 SCTV selama pandemi Covid-19. *Jurnal Audiens*. 2(2): 227-234.
- Rosadi, A. R., Meliasanti, F., dan Setiawan, H. (2022). Analisis Struktur Berita Covid-19 pada Kompas.com dan Tempo.co Edisi Mei 2021 dan Rekomendasinya sebagai Bahan Ajar Menulis Teks Berita pada Siswa SMP. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 6(2): 16337.
- Sahputra, D. (2021). *Dasar-Dasar Jurnalistik di New Media*. Universitas Medan Area Press, Medan.
- Sarifah, S. (2019). Analisis isi berita lokal dalam program acara “WARTA 21” di TVRI Bangka Belitung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 16(1): 66-74.
- Sawo, M. K., Rogi, O. H. A., dan Lakat, R. S. M. (2021). Analisis pengembangan kawasan permukiman berdasarkan kemampuan lahan di Distrik Muara Tami. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*. 8(3): 312-325.
- Sayekti, L., dan Wahyuni, Rr. E. A. E. (2023). Efektifitas program tani milenial di Kalurahan Pampang. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*. 5(3): 1916-1924.
- Setyorini, Y. (2021). Sensus Penduduk 2020: Hasil dan Analisa (Part III). <<https://www.indonesiare.co.id/id/article/sensus-penduduk-2020-hasil-dan-analisa-part-iii>>. Diakses pada 20 November 2023.
- Sirajuddin, Z., dan Liskawati Kamba, P. (2021). Persepsi petani terhadap implementasi teknologi informasi dan komunikasi dalam penyuluhan pertanian. *Jurnal Penyuluhan*. 17(2): 136-144.

- Sumadiria, H. (2008). *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature*. PT Remaja Rosdakarya.
- Susilowati, S. H. (2016). Fenomena penuaan petani dan berkurangnya tenaga kerja muda serta implikasinya bagi kebijakan pembangunan pertanian. *Forum penelitian Agro Ekonomi*. 34(1): 35-55.
- Taufiqurrohman, Moch. M., dan Jayanti, D. R. (2022). Regulasi regenerasi petani dalam konteks ketahanan pangan: sebuah upaya dan jaminan perlindungan hak atas pangan. *Jurnal HAM*. 13(1): 29-44
- Thaha, O. H. (2009). Media massa dan masyarakat. *Jurnal Kajian Dakwah dan Pemikiran Islam Al-Tajdid*. 1(1): 59-74.
- Vinanda, R. A., dan Ahmad, N. (2022). Dinamika proses produksi berita oleh jurnalis media online di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Komunikasi*. 5(2). 304-323.
- Zuraya, N. Presidensi G20 akan deklarasi tiga isu prioritas sektor pertanian. <<https://ekonomi.republika.co.id/berita/r95hdp383/presidensi-g20-akan-deklarasi-tiga-isu-prioritas-sektor-pertanian>>. Diakses pada 20 November 2023.