

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | iii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| INTISARI | xiii |
| ABSTRACT..... | xiv |
| I. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 7 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGA PEMIKIRAN, DAN JUSTIFIKASI PENELITIAN | 9 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 9 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 23 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 24 |
| III. METODE PENELITIAN | 26 |
| 3.1 Metode Dasar..... | 26 |
| 3.2 Teknik Pengambilan Sampel | 26 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 27 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 28 |
| 3.5 Pembatasan Masalah..... | 29 |
| 3.6 Definisi Operasional..... | 29 |
| 3.7 Uji Keabsahan Data | 32 |
| 3.8 Metode Analisis Data..... | 33 |

| | |
|--|------------|
| IV. PROFIL STASIUN TELEVISI NASIONAL DI INDONESIA..... | 35 |
| 4.1 Profil iNews | 35 |
| 4.2 Profil Metro TV | 38 |
| 4.3 Profil Kompas TV..... | 42 |
| 4.4 Profil tvOne | 46 |
| V. ANALISIS <i>FRAMING</i> PAN DAN KOSICKI BERITA PETANI MILENIAL JAWA BARAT SEBAGAI AGEN PEMBANGUNAN PERTANIAN PADA STASIUN TELEVISI NASIONAL DI INDONESIA | 51 |
| 5.1 Uraian <i>Storyboard</i> Berita..... | 52 |
| 5.2 Analisis <i>Framing</i> Model Pan dan Kosicki pada Berita Program Petani Milenial Jawa Barat di Stasiun Televisi Nasional | 54 |
| VI. <i>FRAMING</i> BERITA PROGRAM PETANI MILENIAL JAWA BARAT PADA STASIUN TELEVISI NASIONAL | 85 |
| 6.1 Sintaksis..... | 85 |
| 6.2 Skrip..... | 88 |
| 6.3 Tematik | 90 |
| 6.4 Retoris..... | 91 |
| 6.5 <i>Framing</i> Pemberitaan Program Petani Milenial Jawa Barat | 94 |
| VII. PENUTUP..... | 99 |
| 7.1 Kesimpulan..... | 99 |
| 7.2 Saran | 102 |
| DAFTAR PUSTAKA | 104 |
| LAMPIRAN | 107 |