

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	II
PERNYATAAN	III
KATA PENGANTAR	IV
INTISARI	VI
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	9
1.3. PERTANYAAN PENELITIAN.....	10
1.4. TUJUAN PENELITIAN	10
1.5. MANFAAT PENELITIAN	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1. GRATIFIKASI	11
2.2. FRAUD THEORY	15
2.3. PERSEPSI.....	19
2.4. ETIKA DAN MORAL	26
2.5. KONSEP APARATUR SIPIL NEGARA GENERASI Y	33
2.5.1 Aparatur Sipil Negara	33
2.5.2 Definisi Generasi Y.....	38
2.6. KERANGKA BERPIKIR	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1. JENIS PENELITIAN	46
3.2. LOKASI PENELITIAN	48
3.3. INFORMAN PENELITIAN	48
3.4. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	52
3.5. TEKNIK VALIDITAS DATA.....	58
3.6. TEKNIK ANALISIS DATA	58
BAB IV PROFIL INFORMAN DAN GRATIFIKASI TERKAIT.....	62
4.1. PROFIL INFORMAN	62
4.2. PROFIL GRATIFIKASI YANG MELIBATKAN INFORMAN	65
4.2.1. Kasus 1.....	68
4.2.2. Kasus 2.....	69
4.2.3. Kasus 3.....	70
4.2.4. Kasus 4.....	71
4.2.5. Kasus 5.....	71
4.2.6. Kasus 6.....	73
BAB V ROOT CAUSE KETERJADIAN FRAUD GRATIFIKASI	74
5.1. PENYEBAB GENERASI Y TERLIBAT DALAM GRATIFIKASI YANG MELANGGAR HUKUM ...	76
5.1.1. Pengelolaan Keuangan / Pengadaan Barang dan Jasa Buruk dan Cenderung Koruptif	76
1) Kasus 1.....	77
2) Kasus 2.....	83
3) Kasus 3.....	86
4) Kasus 4.....	89



5.1.2.	Perbedaan Budaya.....	91
5.1.3.	Rasionalisasi Gratifikasi.....	94
1)	Kasus 5.....	94
2)	Kasus 6.....	95
5.2.	PENYALAHGUNAAN RELASI KUASA SEBAGAI ROOT CAUSE GENERASI Y TERLIBAT DALAM GRATIFIKASI YANG MELANGGAR HUKUM	97
1)	Kasus 1.....	99
2)	Kasus 2.....	100
3)	Kasus 3.....	102
4)	Kasus 4.....	103
5)	Kasus 5.....	103
6)	Kasus 6.....	104
BAB VI GRATIFIKASI DALAM TEORI FRAUD, TEORI PERSEPSI, DAN ETIKA MORAL		108
6.1.	THE FRAUD DIAMOND THEORY	108
6.1.1.	Pressure (Tekanan).....	108
1)	Kasus 1.....	110
2)	Kasus 2.....	111
3)	Kasus 3.....	113
4)	Kasus 4.....	114
5)	Kasus 5.....	114
6)	Kasus 6.....	116
6.1.2.	Opportunity (Kesempatan)	116
1)	Kasus 1.....	117
2)	Kasus 2.....	118
3)	Kasus 3.....	119
4)	Kasus 4.....	119
5)	Kasus 5.....	120
6)	Kasus 6.....	120
6.1.3.	Rationalization (Rasionalisasi)	121
1)	Kasus 1.....	121
2)	Kasus 2.....	122
3)	Kasus 3.....	124
4)	Kasus 4.....	124
6.1.4.	Capability (Kemampuan)	125
1)	Kasus 2.....	126
2)	Kasus 3.....	127
3)	Kasus 4.....	127
4)	Kasus 5.....	128
5)	Kasus 6.....	129
6.2.	PERSEPSI.....	129
1)	Kasus 1	130
2)	Kasus 2	131
3)	Kasus 3	133
4)	Kasus 4	133
5)	Kasus 5	134
6)	Kasus 6	135
6.3.	ETIKA DAN MORAL	135
1)	Kasus 1	136
2)	Kasus 2	137
3)	Kasus 3	139
4)	Kasus 4	139
5)	Kasus 5	140
6)	Kasus 6	141
BAB VII ANALISIS ISU PENTING LAIN YANG MUNCUL		142
7.1.	PERSPEKTIF DARI PEMBERI GRATIFIKASI.....	142



1) Pemberi Gratifikasi 1	146
2) Pemberi Gratifikasi 2	150
7.2. AKUNTABILITAS SEKTOR PUBLIK	154
7.3. PERBANDINGAN GENERASI Y DENGAN GENERASI LAIN	160
3) Kasus 1	161
4) Kasus 2	162
5) Kasus 3	163
6) Kasus 4	164
7) Kasus 5	165
8) Kasus 6	166
7.4. KEPEMIMPINAN, FAKTOR PALING PENTING DALAM MENCEGAH GRATIFIKASI	166
1) Kasus 1	167
2) Kasus 2	168
3) Kasus 3	171
4) Kasus 4	171
5) Kasus 5	172
6) Kasus 6	173
7.5. KETERLIBATAN INFORMAN DENGAN GRATIFIKASI DI MASA DEPAN	174
1) Kasus 1	174
2) Kasus 2	175
3) Kasus 3	177
4) Kasus 4	177
5) Kasus 5	178
6) Kasus 6	178
7.6. TELAAH TERHADAP PERATURAN KOMISI PEMBERANTASAN KORUPSI REPUBLIK INDONESIA NOMOR 2 TAHUN 2019 TENTANG PELAPORAN GRATIFIKASI	179
BAB VIII KESIMPULAN DAN SARAN	183
8.1. KESIMPULAN	183
8.2. SARAN	188
DAFTAR PUSTAKA	194