

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| SKRIPSI | i |
| ABSTRAK | ii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 4 |
| Tujuan | 4 |
| Manfaat | 5 |
| 1.4 Tinjauan Pustaka | 5 |
| 1.5 Kerangka Teori | 8 |
| <i>Post-Fordism Work Ethic</i> | 8 |
| <i>Distinction</i> | 10 |
| <i>Labour Process Theory & Emotional Labour Process</i> | 12 |
| 1.6 Metode Penelitian | 14 |
| 1.6.1 Desain Penelitian | 14 |
| 1.6.2 Lokasi dan Waktu Penelitian | 15 |
| 1.6.3 Subjek dan Objek Penelitian | 16 |
| 1.6.4 Teknik Pengumpulan Data | 18 |
| 1.6.5 Analisis Data | 19 |
| BAB II | 23 |
| BARISTA DI KEDAI KOPI SPESIALTI | 23 |
| 2.1. Sejarah Budaya Kopi di Indonesia | 23 |
| 2.2. Munculnya Barista di Kedai Kopi Spesialti | 27 |
| Barista dan kaitannya dengan Era Kopi <i>Gelombang Ketiga</i> | 27 |
| Kopi Spesialti dan Kaitannya dengan <i>Kopi Gelombang Ketiga</i> | 31 |
| 2.3. Barista dan Hak-hak Dasar Perburuhan | 34 |



| | |
|---|-----------|
| BAB III | 37 |
| KETENAGAKERJAAN DAN PROSES KERJA BARISTA | 37 |
| 3.1. Fenomena Pekerja Barista Gelombang Ketiga di Yogyakarta | 37 |
| Barista sebagai Representasi Budaya Baru | 37 |
| ‘Beragamnya’ Barista di Kedai Kopi Specialti di Yogyakarta | 41 |
| Pekerja ‘Prekariat’ | 43 |
| 3.2. Kerawanan Barista sebagai Pekerja Jasa | 48 |
| Proses Kerja Barista | 48 |
| Barista sebagai Pekerja Emosional | 50 |
| <i>Triangle of Power</i> dalam Pekerjaan Jasa | 54 |
| BAB IV | 59 |
| PEKERJAAN BARISTA DAN KEHIDUPAN SEHARI-HARI | 59 |
| 4.1. Barista di Kedai Kopi Specialti Yogyakarta | 59 |
| ‘Budaya kopi’ sebagai Gairah Mencapai Realisasi Diri | 59 |
| Ketenagakerjaan Barista dan Kaitannya dengan Kehidupan Sehari-hari | 60 |
| Kerja Emosional sebagai Pelipur Lara | 64 |
| 4.2. Imajinasi Masa Depan | 67 |
| BAB V | 70 |
| PENUTUP | 70 |
| 5.1. Kesimpulan | 70 |
| 5.2. Limitasi | 74 |
| DAFTAR PUSTAKA | 75 |