

Daftar Isi

Daftar Isi	2
Daftar Tabel	4
Daftar Gambar	4
ABSTRAK	6
ABSTRACT	7
BAB I.....	8
PENDAHULUAN	8
A. Latar Belakang.....	8
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan	13
D. Manfaat	14
E. Kerangka Pemikiran.....	14
F. Kerangka Konsep	19
G. Metode	20
BAB II	22
TINJAUAN PUSTAKA	23
A. Arti Penting Sumbu Filosofi Yogyakarta	23
B. Media dalam Diseminasi Nilai Budaya	25
BAB III.....	29
PROFIL DINAS KEBUDAYAAN (KUNDHA KABUDAYAN) DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	29
A. Pendahuluan.....	29
B. Posisi Dinas Kebudayaan (Kundha Kabudayan) DI Yogyakarta	29
C. Susunan Organisasi Dinas Kebudayaan (Kundha Kabudayan) DI Yogyakarta ...	33
D. Posisi Balai Pengelolaan Kawasan Sumbu Filosofis.....	37
E. Susunan Organisasi Balai Pengelolaan Kawasan Sumbu Filosofis	38
BAB IV	41
TEMUAN DATA DAN ANALISIS	41
A. Media Sebagai Ujung Tombak	41
B. Media Online: Kerjasama Jadi Kunci	41
C. Media Sosial: Memperluas Jangkauan, Meningkatkan Keterlibatan.....	55
BAB V	67
PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	74