



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Penggunaan Media dalam Diseminasi Nilai-nilai Budaya (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Diseminasi Nilai-nilai Sumbu Filosofi pada Tahun 2022-2023)
Isnaini Destyfitriana, Media Utilization, Dissemination, Cultural Values, Yogyakarta Philosophical Axis, Yogyakarta Cu

TUGAS AKHIR

**Penggunaan Media dalam Diseminasi Nilai-nilai Budaya
(Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta dalam
Diseminasi Nilai-nilai Sumbu Filosofi pada Tahun 2022-2023)**



Disusun oleh:

Isnaini Destyfitriana

19/446112/SP/29197

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2024**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Penggunaan Media dalam Diseminasi Nilai-nilai Budaya (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan Daerah

Istimewa Yogyakarta dalam Diseminasi Nilai-nilai Sumbu Filosofi pada Tahun 2022-2023)

Isnaini Destyfitriana, Media Utilization, Dissemination, Cultural Values, Yogyakarta Philosophical Axis, Yogyakarta City
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Penggunaan Media dalam Diseminasi Nilai-nilai Budaya (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Diseminasi Nilai-nilai Sumbu Filosofi pada Tahun 2022-2023)

Disusun Oleh:

Isnaini Destyfitriana
19/446112/SP/29197

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal 30 Januari 2024
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
NIP. 19720224199032001

Penguji I

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031001

Penguji II

Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A.
NIP. 196112311988031007

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002