

## **TUGAS AKHIR**

**Penggunaan Media dalam Diseminasi Nilai-nilai Budaya  
(Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta dalam  
Diseminasi Nilai-nilai Sumbu Filosofi pada Tahun 2022-2023)**



**Disusun oleh:**

**Isnaini Destyfitriana**

**19/446112/SP/29197**

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

# **Penggunaan Media dalam Diseminasi Nilai-nilai Budaya (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Diseminasi Nilai-nilai Sumbu Filosofi pada Tahun 2022-2023)**

Disusun Oleh:

**Isnaini Destyfitriana**  
**19/446112/SP/29197**

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji  
Pada tanggal **30 Januari 2024**  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

**Tim Penguji**  
**Ketua Penguji / Dosen Pembimbing**

**Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.**  
NIP. 197202241999032001

**Penguji I**

**Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.**  
NIP. 196108301990031001

**Penguji II**

**Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A.**  
NIP. 196112311988031007

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

**Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.**  
NIP. 197901092008121002