

SKRIPSI

**ANALISIS NIAT PEMBELIAN DI *COFFEE SHOP* YANG MENUJU
GREEN MARKETING PADA *GEN Z* MENGGUNAKAN *THEORY OF
PLANNED BEHAVIOR***



Disusun Oleh:

MUHAMMAD TSAQIF LUTHFI

19/444156/TP/12533

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024

SKRIPSI
ANALISIS NIAT PEMBELIAN DI *COFFEE SHOP* YANG MENUJU
GREEN MARKETING* PADA *GEN Z* MENGGUNAKAN *THEORY OF
PLANNED BEHAVIOR

Disusun dan diajukan kepada
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Oleh:
MUHAMMAD TSAQIF LUTHFI
19/444156/TP/12533

Telah dipertanggungjawabkan dan diuji oleh tim penguji serta disetujui dan
disahkan sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1)
Program Studi Teknologi Industri Pertanian
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta, 05 April 2024

Dosen Pembimbing I



Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc.
NIP. 196310201989032001

Dosen Pembimbing II



Muhammad Prasetya Kurniawan, S.T.P., M.Sc.
NIP. 198009082005011002

Dosen Penguji,



Dr. Novita Erma Kristanti, S.T.P., M.P.
NIP. 198011102008122002

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Gadjah Mada



Prof. Dr. Ir. Eni Harmayani, M.Sc.
NIP. 196306091987102001