

Lembar Pengesahan	ii
Surat Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vi
BAB I: Pendahuluan	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Kajian Pustaka	8
1.5.1 Wacana Dominan Politik Elektoral di Indonesia pasca Pemilu 2014	8
1.5.2 CDA dan NLP	10
1.6 Kerangka Teoritis	12
1.7 Metode dan Metodologi Penelitian	13
1.7.1 CDA dan NLP	13
1.7.2 Jenis Data	15
1.7.3 Teknik Pengambilan Data (<i>Web Scraping</i>) dan <i>Pre-processing</i>	16
1.7.4 <i>Cosine Similarity</i>	17
1.7.5 Sentiment Analysis (IndoLEM/IndoBERT)	18
1.7.6 Topic Modeling: LDA	21
BAB II: Wacana Politik Elektoral di Indonesia: Dominasi Wacana Politik Elektoral pada Tingkat Nasional di Indonesia Pemilu 2014 - Pemilu 2024	22
2.1 Pemilu 2014: Fenomena Jokowi, Penggunaan Media Sosial dalam Penggunaan Strategi Populisme dan Narasi Islam	22
2.2 Pra-Pilkada DKI 2017: Kasus Penistaan Agama Ahok dan Demo 212	23
2.4 Pilkada DKI 2017 dan Pemilu Presiden 2019: Penggunaan Agama untuk Politik Elektoral di Sosial Media dan Disinformasi	25
2.4 Pemilu 2024: Narasi Islam, Pemilih Muda dan Media Digital	28
BAB III: Laporan Hasil Penelitian	33
3.1 Metode, Teknik Analisis dan Ringkasan Data	33
3.1.1 HTML Parser Metrotvnews dan Detikcom (1 Februari 2022 - 31 Maret 2023)	33
3.1.2 Google News (3 Oktober 2022 - 3 Oktober 2023)	39
3.2 Sentiment Analysis dan Word Count (Bigrams)	44
3.3 Sentimen Analisis, Word Count dan Anies Baswedan dalam Konteks Demokrasi Elektoral Indonesia Pasca Pemilu 2014	55

BAB IV Abstraksi: Analisis Lanjutan dan Pembahasan	57
4.1 LDA Analysis.....	58
4.2 Interpretasi Topik LDA	60
4.2.1 Kampanye dan Hubungan dengan Partai Politik.....	65
4.2.2 Kinerja Anies Baswedan	70
4.2.3 Survei dan Elektabilitas.....	71
4.2.4 Tidak Terkategorisasi	72
4.3 LDA dan Sentimen Analisis.....	73
4.3.1 Metrotvnews.....	74
4.3.2 Detikcom.....	76
4.3.3 Google News: Scope Identitas	80
4.3.4 Google News: Scope Kelas.....	82
BAB V Kesimpulan	87
Daftar Pustaka.....	95