

Penggunaan media massa digital meningkat cukup tinggi terutama pada lanskap demokrasi elektoral di Indonesia pasca Jokowi menjadi Gubernur Jakarta tahun 2012. Penelitian ini secara keseluruhan akan melihat bagaimana sentimen dan topik yang dibahas dalam dinamika Pemilu 2024 pada media massa digital. Terdapat dua website berita (Detikcom dan Metrotvnews) dan pencarian acak melalui Google News. Menggunakan pemikiran Michel Foucault penelitian melihat sentimen dan topik yang hadir dalam diskursus demokrasi elektoral pada media massa digital di Indonesia melalui konteks Pemilu 2024. Pada ranah metodologis terdapat dua teknik analisis yang digunakan, pertama IndoLEM dan IndoBert yang digunakan untuk menganalisis sentimen, kedua LDA yang digunakan untuk klusterisasi topik. Temuan yang ada pada penelitian ini menunjukkan jika terdapat tiga topik LDA yang dominan dan satu topik yang tidak terklusterisasi. Keseluruhan topik memiliki sentimen positif dan narasi identitas yang cukup kuat.

Kata Kunci: Anies Baswedan, CDA, Digital Media, Detikcom, Metrotvnews, NLP, Pemilu 2024

Abstract

The use of digital mass media has increased quite significantly, especially in the democratic electoral landscape in Indonesia after Jokowi became Governor of Jakarta in 2012. This research as a whole will look at the sentiments and topics discussed in the dynamics of the 2024 Election on digital mass media. There are two news websites (Datikcom and Metrotvnews) and random searches via Google News. Using Michel Foucault's thoughts, the research looks at the sentiments and topics present in the electoral democracy discourse on digital mass media in Indonesia through the context of the 2024 Election. In the methodological realm there are two analytical techniques used, first IndoLEM and IndoBert which are used to analyze sentiment, secondly LDA is used for topic clusterization. The findings in this research show that there are three dominant LDA topics and one topic that is not clustered. The whole topic has a positive sentiment and a fairly strong identity narrative.

Kata Kunci: Anies Baswedan, CDA, Digital Media, Detikcom, Metrotvnews, NLP, Pemilu 2024