

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan jebakan klik pada judul dan keluku video siniar *Close the Door* dari segi linguistik. Jebakan klik dijabarkan berdasarkan bentuk bahasa, kosakata yang digunakan, dan diklasifikasikan berdasarkan berbagai karakteristik kebahasaan yang digunakan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan teknik simak-catat dari berbagai teks bahasa pada judul dan keluku video siniar *Close the Door* yang ditayangkan sejak bulan Juli—Desember 2022 di kanal YouTube Deddy Corbuzier. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bentuk, jebakan klik pada video siniar *Close the Door* terdiri dari jebakan klik tanpa tuturan dan jebakan klik yang menggunakan satu hingga tujuh tuturan. Berbagai tuturan pada jebakan klik yang ditemukan pada video siniar *Close the Door* terbagi ke dalam lima jenis tindak tutur, yaitu (1) Representatif, (2) Direktif, (3) Pertanyaan, (4) Komisif, dan (5) Ekspresif. Dari segi ejaan jebakan klik, ditemukan adanya penggunaan (1) huruf, (2) kata, serta (3) tanda baca sebagai ciri jebakan klik pada video siniar *Close the Door*. Berdasarkan kosakata yang digunakan, ditemukan setidaknya penggunaan 29 kelompok kosakata dalam jebakan klik pada video siniar *Close the Door*. Berdasarkan klasifikasinya, jebakan klik video siniar *Close the Door* dapat diklasifikasikan menjadi delapan jenis, yaitu (1) Jebakan Klik yang Bersifat Berlebihan, (2) Jebakan Klik yang Mengandung Godaan, (3) Jebakan Klik yang Bersifat Provokatif, (4) Jebakan Klik yang Memanfaatkan Pemformatan, (5) Jebakan Klik yang Memanfaatkan Grafik, (6) Jebakan Klik yang Mengandung Pengalihan, (7) Jebakan Klik yang Bersifat Ambigu, serta (8) Jebakan Klik yang Mengandung Kekeliruan.

Kata Kunci : *Close the Door*, jebakan klik, judul YouTube, keluku YouTube, siniar

ABSTRACT

This research aim to describe clickbait that been found at the title and thumbnail of *Close the Door* podcast's video. Clickbait will be described based on the form of language, vocabulary used, and will be classified based on numerous linguistic characteristics which used at *Close the Door* podcast's video. This research was conducted using a descriptive qualitative approach. The data were taken using a note-taking technique from various language texts in the titles and thumbnail of *Close the Door* podcast's video that been aired on Deddy Corbuzier's YouTube account from July to December 2022. The study's findings show that based on the form of language, clickbait in the *Close the Door* podcast's video consist of clickbait that been formed without a speech to clickbait that been formed with one to seven speeches. The various speeches which been found at the clickbait of *Close the Door* podcast's video can be devided into five types of speech act, namely (1) Representative, (2) Directive, (3) Question, (4) Commissive, and (5) Expressive. In term of spelling, it was found that there was the use of (1) letters, (2) words, and (3) punctuation marks as characteristics of clickbait in the *Close the Door* podcast's video. Based on the vocabulary used, at least 29 groups of vocabulary were used in the *Close the Door* podcast's video. Based on its classification, clickbait at the *Close the Door* podcast's video can be classified into eight types, namely (1) Exaggeration, (2) Teasing, (3) Inflammatory, (4) Formatting, (5) Graphic, (6) Bait-and-Switch, (7) Ambiguous, and (8) Wrong.

Keywords : clickbait, *Close the Door*, podcast, YouTube title, YouTube thumbnail