



## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GRAFIK .....	xiii
DAFTAR PETA .....	xv
P E N D A H U L U A N .....	1
1. Latar belakang penelitian .....	1
2. Kerangka pemikiran .....	2
3. Tujuan penelitian .....	3
4. Kegunaan penelitian .....	4
5. Sasaran penelitian .....	4
6. Hipotesis .....	4
7. Metode penelitian .....	4
8. Batasan-batasan .....	6
9. Sistematika pembahasan .....	8
BAB I DISKRIPSI WILAYAH KOTAMADYA YOGYAKARTA. ....	10
1.1. Sejarah Kota Yogyakarta .....	10
1.2. Letak, Luas wilayah, batas wilayah .....	12
1.2.1. L e t a k .....	12
1.2.2. Luas wilayah .....	13
1.2.3. Batas wilayah .....	13
1.3. Transportasi dan komunikasi .....	15
1.4. Penduduk .....	16
1.4.1. Jumlah penyebaran dan kepadatan penduduk .....	19
1.4.2. Penduduk menurut mata pencaharian .....	21



		v
		Halaman
	1.5. Kondisi sosial ekonomi penduduk Kotamadya Yogyakarta .....	23
BAB II	BEBERAPA SEGI TENTANG PASAR .....	26
	2.1. Arti Pasar .....	26
	2.2. Ciri-ciri Pasar .....	27
	2.3. Pemasaran .....	28
	2.4. Penggolongan pasar di Kotamadya Yogyakarta .....	29
	2.4.1. Menurut Jenis kegiatannya ...	29
	2.4.2. Menurut lokasi dan kemampuan pelayanan .....	30
	2.4.3. Menurut waktu kegiatannya ...	31
	2.5. Penyebaran pasar di Kotamadya Yogyakarta .....	31
	2.5.1. Jumlah pasar .....	31
	2.5.2. Luas pasar .....	36
	2.5.3. Pewilayahan kepengurusan pa - sar .....	38
	2.5.4. Hubungan antara kebutuhan pa - sar dengan kepadatan penduduk	39
	2.6. Pasar sebagai pusat pelayanan ekonomi penduduk kota .....	42
	2.7. Penggunaan ruang untuk pasar..	43
	2.8. Kualite pasar atas jenis barang	45
BAB III	PERILAKU BELANJA PENDUDUK DI KOTAMADYA YOGYAKARTA .....	48
	3.1. Jenis barang yang dibeli .....	48
	3.2. Tempat belanja penduduk .....	52
	3.3. Motif membeli .....	54
	3.4. Cara belanja .....	58



BAB IV PREFERENSI PASAR DAN WARUNG DALAM PERILAKU BELANJA PENDUDUK DI KOTAMADYA YOGYAKARTA .....	63
4.1. Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan warung sebagai tempat belanja .....	63
4.1.1. Pengaruh tingkat pendapatan rumah tangga per bulan terhadap pemilihan warung sebagai tempat belanja .....	63
4.1.2. Pengaruh jarak tempat tinggal konsumen terhadap pemilihan warung sebagai tempat belanja.....	65
4.1.3. Pengaruh faktor pribadi konsumen terhadap pemilihan warung sebagai tempat belanja .....	65
4.1.4 Pengaruh faktor lingkungan sosial terhadap pemilihan warung sebagai tempat belanja .....	67
4.2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi pemilihan pasar lingkungan sebagai tempat belanja .....	72
4.2.1. Pengaruh tingkat pendapatan rumah tangga per bulan terhadap pemilihan pasar lingkungan sebagai tempat belanja .....	72
4.2.2. Pengaruh jarak tempat tinggal konsumen terhadap pemilihan pasar lingkungan sebagai tempat belanja .....	74
4.2.4. Pengaruh faktor lingkungan sosial terhadap pemilihan pasar lingkungan sebagai tempat belanja .....	77
4.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan pasar wilayah sebagai tempat belanja .....	81



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 luas penggunaan tanah per Kecamatan di Kotamadya Yogyakarta, tahun 1979 .....	14
1.2. Jumlah, pertambahan penduduk di Kota - madya Yogyakarta tahun 1971 - 1979.....	17
1.3. Jumlah penduduk menurut jenis kelamin per wilayah Kecamatan di Kotamadya Yo gyakarta, tahun 1979 .....	19
1.4. Kepadatan penduduk per wilayah Kecamatan di Kotamadya Yogyakarta, tahun 1979	21
1.5. Penduduk menurut mata pencaharian di Kotamadya Yogyakarta, tahun 1979.....	22
1.6. Golongan pendapatan rumah tangga, pola konsumsi rumah tangga per bulan di ko- tamadya Yogyakarta, tahun 1976 .....	24
2.1. Jumlah pasar berdasarkan lokasi dan ke mampuan pelayanan per wilayah Kecamatan di Kotamadya Yogyakarta, tahun 1979	33
2.2. Jumlah pasar menurut jenis kegiatan , waktu kegiatan, status bangunan per wilayah Kecamatan di Kotamadya Yogya - karta, tahun 1979 .....	34
2.3. Luas pasar menurut lokasi dan kemampu- an pelayanan per wilayah Kecamatan di Kotamadya Yogyakarta, tahun 1979 .....	37
2.4. Penyebaran pasar luas wilayah, jumlah penduduk kepadatan penduduk per wils- yah Kecamatan di Kotamadya Yogyakarta, tahun 1979 .....	40



Tabel	Halaman
2.5. Lokasi pasar, status tanah untuk pasar per wileyah Kecamatan Di Kotamadya Yogyakarta, tahun 1979 .....	44
3.1. Golongan pendapatan rumah tangga dan pola konsumsi rumah tangga per bulan di Kotamadya Yogyakarta tahun 1976 .....	49
3.2. Golongan pendapatan rumah tangga per bulan yang belanja di berbagai pasar dan warung di Kotamadya Yogyakarta, tahun 1980 .....	53
3.3. Alasan konsumen terhadap pasar dan warung sebagai tempat belanja di Kotamadya Yogyakarta tahun 1980 .....	57
3.4. Proses belanja konsumen ( Harian ) di Kotamadya Yogyakarta, tahun 1980 .....	59
3.5. Jenis kendaraan yang digunakan konsumen untuk belanja bahan pangan ke berbagai pasar dan warung di Kotamadya Yogyakarta, tahun 1980 .....	61
4.1. Banyaknya konsumen yang belanja di warung dan pasar berdasarkan tingkat pendapatan rumah tangga per bulan di Kotamadya Yogyakarta tahun 1980 .....	64
4.2. Banyaknya konsumen yang belanja di warung dan pasar berdasarkan tingkat faktor pribadi konsumen di Kotamadya Yogyakarta, tahun 1980 .....	66



Tabel	Halaman
4.10. Presentase konsumen yang belanja di pasar wilayah berdasarkan jarak tempat tinggal terhadap pasar wilayah di Kotamadya Yogyakarta tahun 1980 .....	84
4.11. Presentase konsumen yang belanja di pasar dan warung berdasarkan jarak tempat tinggal konsumen terhadap tempat belanja di Kotamadya Yogyakarta tahun 1980 .....	85
4.12. Presentase konsumen yang belanja di pasar wilayah berdasarkan tingkat faktor pribadi konsumen di Kotamadya Yogyakarta tahun 1980 .....	86
4.13. Presentase konsumen yang belanja di pasar wilayah berdasarkan tingkat interaksi sosial konsumen di Kotamadya Yogyakarta tahun 1980 .....	88
4.14. Banyaknya konsumen yang belanja di pasar induk berdasarkan tingkat pendapatan, rumah tangga per bulan di Kotamadya Yogyakarta tahun 1980 .....	92
4.15. Banyaknya konsumen yang belanja di pasar induk berdasarkan jarak tempat tinggal konsumen di Kotamadya Yogyakarta tahun 1980 .....	94
4.16. Banyaknya konsumen yang belanja di pasar induk berdasarkan tingkat faktor pribadi konsumen di Kotamadya Yogyakarta, tahun 1980 .....	95



## DAFTAR GRAFIK

Grafik	Halaman
1. Hubungan tingkat pendapatan rumah tangga per bulan dengan pemilihan warung sebagai tempat belanja .....	69
2. Hubungan tingkat faktor pribadi konsumen dengan pemilihan warung sebagai tempat belanja .....	70
3. Hubungan tingkat interaksi sosial konsumen dengan pemilihan warung sebagai tempat belanja .....	71
4. Hubungan tingkat pendapatan rumah tangga per bulan dengan pemilihan pasar lingkungan sebagai tempat belanja .....	79
5. Hubungan jarak tempat tinggal konsumen dengan pemilihan pasar lingkungan sebagai tempat belanja .....	80
6. Hubungan tingkat faktor pribadi konsumen dengan pemilihan pasar lingkungan sebagai tempat belanja .....	80
7. Hubungan tingkat interaksi sosial konsumen dengan pemilihan pasar lingkungan sebagai tempat belanja .....	81
8. Hubungan tingkat pendapatan rumah tangga per bulan dengan pemilihan pasar wilayah sebagai tempat belanja .....	89
9. Hubungan jarak tempat tinggal konsumen dengan pemilihan pasar wilayah sebagai tempat belanja .....	90



Grafik

Halaman

10.	Hubungan tingkat faktor pribadi konsumen dengan pemilihan pasar wilayah sebagai tempat belanja .....	90
11.	Hubungan tingkat interaksi sosial konsumen dengan pemilihan pasar wilayah sebagai tempat belanja .....	91
12.	Hubungan tingkat pendapatan rumah tangga per bulan dengan pemilihan pasar induk sebagai tempat belanja .....	98
13.	Hubungan jarak tempat tinggal konsumen dengan pemilihan pasar induk sebagai tempat belanja .....	98
14.	Hubungan tingkat faktor pribadi konsumen dengan pemilihan pasar induk sebagai tempat belanja .....	99
15.	Hubungan tingkat interaksi sosial konsumen dengan pemilihan pasar induk sebagai tempat belanja .....	99



## DAFTAR PETA

### Peta

1. Peta Situasi Kotamadya Yogyakarta
2. Peta Kepadatan penduduk
3. Peta Konsentrasi penduduk
4. Peta Letak pasar
5. Peta Kepadatan penduduk dan lokasi pasar
6. Peta Letak pasar penting
7. Peta Arus belanja penduduk di Kotamadya Yogyakarta