



A B S T R A K

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dimana pengaruh faktor lingkungan sosial-ekonomi, faktor pribadi konsumen dan faktor lingkungan fisik terhadap pemilihan pasar dan warung sebagai tempat belanja kebutuhan hidup sehari-hari, khususnya kebutuhan bahan pangan.

Daerah penelitian meliputi 14 kecamatan yang ada di Kotamadya Yogyakarta.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode sampling, sedangkan analisis data digunakan univariate dan bivariate analysis. Hasil penelitian diperoleh bahwa pasar yang disenangi penduduk di Kotamadya Yogyakarta untuk belanja kebutuhan bahan pangan adalah pasar yang dekat dengan tempat tinggalnya. Pada jarak kurang dari 2 Km terhadap pasar, sebesar 56,67 % konsumen cenderung memilih pasar lingkungan sebagai tempat belanja kebutuhan bahan pangan, sehingga konsumen tidak bersusah payah bila pergi belanja ke pasar, cukup dengan berjalan kaki.