

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Akademis	5
2. Manfaat Praktis	5
E. Kebaruan Penelitian	6
F. Sistematika Pembagian BAB	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Kerangka Teori	8
1. Studi Resepsi dan Pengkajian Audiens Stuart Hall.....	8
2. Audiens dan Iklan Layanan Masyarakat	11
a) Pengertian Audiens	11
b) Iklan Layanan Masyarakat (ILM)	12
c) Iklan Layanan Masyarakat di Media Sosial Pemerintah.....	14
3. Konsep Tindakan Kekerasan.....	16
a) Definisi Kekerasan	16
b) Bentuk-Bentuk Kekerasan	17
4. Kekerasan Seksual dan Perilaku <i>Victim-Blaming</i>	18
5. Konsep dan Perspektif Gender	20
B. Kerangka Konsep.....	21
BAB III METODOLOGI	23
A. Metode Penelitian.....	23

B. Subjek Penelitian dan Pemilihan Informan	25
C. Pemilihan Objek Iklan Layanan Masyarakat.....	27
D. Jenis dan Sumber Data.....	30
1. Data primer.....	30
2. Data sekunder.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Teknik Analisis Data.....	31
G. Limitasi Penelitian	31
BAB IV TEMUAN DAN DISKUSI	32
A. Deskripsi Iklan Layanan Masyarakat “Stop Menyalahkan Korban!”	32
B. Profil & Data Informan	35
1. Ara.....	35
2. Safriska.....	36
3. Calysta.....	37
4. Reihan	38
5. Jashu.....	39
6. Eko	40
C. Perilaku Bermedia Informan	42
D. Kedekatan Informan dengan Sosialisasi dan Topik Kekerasan Seksual	45
1. Ara.....	45
2. Safriska.....	46
3. Calysta.....	48
4. Reihan	49
5. Jashu.....	50
6. Eko	52
E. Perspektif dan Pemahaman Awal Informan terkait <i>Victim-Blaming</i>	53
F. Pemaknaan dan Penerimaan Informan terhadap Iklan Layanan Masyarakat “Stop Menyalahkan Korban!” di Instagram	56
1. Ara.....	56
2. Safriska.....	59
3. Calysta.....	60
4. Reihan	61
5. Jashu.....	63
6. Eko	64
G. Kategorisasi Posisi Informan Berdasarkan Teori Resepsi Stuart Hall	66
1. <i>Dominant-Hegemonic Position</i>	67
2. <i>Negotiated Position</i>	71

3. <i>Oppositional Position</i>	74
H. Rangkuman Temuan & Diskusi	74
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN I	86
LAMPIRAN II.....	88
LAMPIRAN III	91
LAMPIRAN IV	98