

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Hall, S. (2005). Encoding/decoding. In Hall, S., Hobson, D. Lowe, A., & Willis, P. *Culture, media, language: Working papers in cultural studies, 1972-1979* (pp.117-127). Taylor & Francis.

Potter, M. (2017). "Story systems: The potential of transmedia storytelling as material embodiment of a collective enactment of place and identity." In Bocanegra Barbecho, L., & García López, A. *Con La Red/En La Red: creación, investigación y comunicación cultural y artística en la era Internet*. Downhill Publishing.

### Jurnal dan Proceeding

Afifah, N. Z., & Suwanto, D. H. (2019). Encoding-Decoding Khalayak tentang Kekerasan Verbal dalam Video Gaming Reza "Arap" (Studi Analisis Audiens Stuart Hall). *Lektur, Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2). <https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/ilkom/article/view/15810>

Afredo, A., Khoerunnisa, A. R., Fitriani, A., & Astuti, N. F. (2023). Persepsi Mahasiswa Tangerang Mengenai Victim Blaming Dalam Pelecehan Seksual. *Das Sollen: Jurnal Kajian Kontemporer Hukum Dan Masyarakat*. <https://journal.forikami.com/index.php/dassollen/article/view/176>

Akalili, A. (2018). Audience and Public Service Advertisement about The Dangers of Smoking. *INFORMASI*. <https://doi.org/10.21831/informasi.v48i2.22527>

Alfi, I., & Halwati, U. (2019). Faktor-faktor Blaming the Victim (Menyalahkan Korban) di Wilayah Praktik Kerja Sosial. *Islamic Management and Empowerment Journal*, 1(2). <https://doi.org/10.18326/imej.v1i2.217-228>

Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(2). <https://doi.org/10.22373/jp.v4i2.11080>

Aulia, R., Triyadi, S., & Pratiwi, W. D. (2023). Analisis Diksi dan Gaya Bahasa pada Iklan Layanan Masyarakat di Instagram Satgas Perubahan Perilaku serta Pemanfaatannya sebagai Bahan Ajar Teks Iklan di SMP. *Diglosia: Jurnal Pendidikan, Kebahasaan, Dan Kesusastraan Indonesia*, <https://www.unma.ac.id/jurnal/index.php/dl/article/view/4132>

- Basdogan, M., Ozdogan, Z., & Bonk, C. J. (2020). Understanding the Diverse Field of "Educational Technology" as Revealed in Twitter Job Postings: Encoding / Decoding Approach. *The Qualitative Report*, 25(8), 2044-2066. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2020.4457>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157. <https://journal.unita.ac.id/index.php/publici%20ana/article/view/79>
- Cintya, R. D., Hasfi, N., & Ayun, P. Q. (2023). Pemberitaan Ramah Gender pada Artikel Kekerasan Seksual Terhadap Perempuan di Media Feminis Magdalene. *Interaksi Online*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/38411/28836>
- Delya, A. N., Sakuri, A. A., & Sugiharto, C. E. (2022). Analisis Resepsi Khalayak terhadap Makna Muallaf pada Iklan Online Bukalapak "A Stranger – A Ramadan Story." *CommLine*, 7(1), <https://jurnal.uai.ac.id/index.php/commline/article/view/663>
- Dwiputra, K. O. (2021). Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan Covid-19 di klikdokter.com. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1). <https://doi.org/10.25139/jkp.v5i1.3290>
- Dwiyanti, F. (2014). Pelecehan Seksual pada Perempuan di Tempat Kerja (Studi Kasus Kantor Satpol PP Provinsi DKI Jakarta). *Jurnal Kriminologi Indonesia*, 10(1). <https://www.neliti.com/id/publications/109623/pelecehan-seksual-pada-perempuan-di-tempat-kerja-studi-kasus-kantor-satpol-pp-pr>
- Dworkin, S. L. (2012). Sample Size Policy for Qualitative Studies Using In-Depth Interviews. <https://doi.org/10.1007/s10508-012-0016-6>
- Erniwati. (2020). Kejahatan Kekerasan dalam Perspektif Kriminologi. *JURNAL ILMIAH MIZANI: Wacana Hukum, Ekonomi, Dan Keagamaan*, 2(2). <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/mizani/article/view/73/73>
- Eriyanti, L. D. (2017). Pemikiran Johan Galtung tentang Kekerasan dalam Perspektif Feminisme. *Jurnal Hubungan Internasional*, 6(1). <https://doi.org/10.18196/hi.61102>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *HUMANIKA*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>

- Fijriani, N. (2014). Supers Sebagai Media Persuasi dalam Iklan Layanan Masyarakat "Untuk Bumi yang Lebih Hijau". 10(2), 131-143. <https://journal.isi.ac.id/index.php/rekam/article/view/3253>
- Firmanda, H., Azlina, I. S., & Septipah, I. (2023). Perlindungan Korban Kekerasan Seksual yang Mengalami Victim Blaming di Media Sosial Berdasarkan Aliran Realisme. *Hukum. Reformasi Hukum*, 27(1). <https://doi.org/10.46257/jrh.v27i1.489>
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- Galtung, J. (1969). Violence, peace, and peace research. *Journal of peace research*, 6(3), 167-191.
- Hadi, I. P. (2010). Penelitian Khalayak dalam Perspektif Reception Analysis. *Scriptura*, 3(1). <https://doi.org/10.9744/scriptura.3.1.1-7>
- Hall, S. (1973). Encoding and Decoding in Television Discourse. *Discussion Paper. University of Birmingham, Birmingham*.
- Handoko, D., Ardia, V., & Purnamasari, O. (2017). Komunikasi Persuasif Iklan Layanan Masyarakat di Televisi tentang Edukasi Kanker. *Communication*, 8 (2). <https://doi.org/10.36080/comm.v8i2.633>
- Hapsari, T. B. (2013). Audiens Framing : Peluang Baru dalam Penelitian Audiens. *Jurnal ASPIKOM*, 1(6). <https://doi.org/10.24329/aspikom.v1i6.54>
- Harsono, M. (2003). Berbagai Bentuk dan Akibat Pelecehan Seksual di Tempat Kerja: Sebuah Kajian Awal. *Jurnal Akuntansi & Bisnis*. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/488/Berbagai-bentuk-dan-akibat-pelecehan-seksual-di-tempat-kerja-sebuah-kajian-awal>
- Hasan, H., & Crawford, K. (2007). Knowledge Mobilisation in Communities through Socio-Technical Systems. *Knowledge Management Research & Practice*, 5(4), 237–247. <https://doi.org/10.1057/palgrave.kmrp.8500144>
- Hastuti, S. (2013). Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat di Televisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. <https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/2554>
- Inderasari, E., Hapsari, D. A., Rosita, F. Y., & Ulya, C. (2021). Analisis penggunaan gaya bahasa iklan layanan masyarakat bijak bersosial media di radio Kota Surakarta. *KEMBARA: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 7(2), 508–528. <https://doi.org/10.22219/kembara.v7i2.17893>

- Ihsani, S. N. (2021). Kekerasan Berbasis Gender dalam Victim-Blaming pada Kasus Pelecehan yang Dipublikasi Media Online. *Jurnal Wanita Dan Keluarga*, 2(1), 12–21. <https://doi.org/10.22146/jwk.2239>
- Inriyanti, E., Fitriana, A. P., & Nayiroh, L. (2022). Analisis Resepsi Khalayak terhadap Isi Pesan pada Iklan Somethinc x Lifnie Sanders. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(3), 822–827. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/4330>
- Jovani, A. (2022). Perempuan dan Kebijakan Publik: Urgensi RUU Tindak Pidana Kekerasan Seksual. *Jurnal Inada: Kajian Perempuan Indonesia Di Daerah Tertinggal, Terdepan, Dan Terluar*, 4(2), 1–13. <http://ejournal.uki.ac.id/index.php/inada/article/view/3778>
- Kaharuddin. (2021). Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 9(1), 1–8. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v9i1.4489>
- Kayuan, P. C. K., & Pratama, I. P. A (2022). Blaming The Victim pada Kasus Pelecehan Seksual di Perguruan Tinggi dalam Perspektif Hukum Pidana. *Jurnal Ilmiah Raad Kertha*, 5(2), 42–53. <https://doi.org/10.47532/jirk.v5i2.685>
- Krisnanto, W., & Syaputri, M. D. (2020). Kelemahan Perlindungan Hukum terhadap Perempuan Dari Kekerasan Seksual di Ruang Publik. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(2). <https://doi.org/10.33087/jiubj.v20i2.924>
- Kropp, E. L. (2015). Using Social Scientific Criteria to Evaluate Cultural Theories: Encoding/Decoding Evaluated. *KOME*, 3(2), 10–26. <https://doi.org/10.17646/kome.2015.22>
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/historis/article/view/4075>
- Li, J., Adnan, H., M., & Gong, J. (2023). Exploring Cultural Meaning Construction in Social Media: An Analysis of Liziqi's YouTube Channel. *Journal of Intercultural Communication*, 23(4), 01-12. [doi.org/10.36923/jicc.v23i4.237](https://doi.org/10.36923/jicc.v23i4.237)
- Lukitaningsih, A. (2013). Iklan yang Efektif sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. *JURNAL EKONOMI DAN KEWIRAUSAHAAN*, 13(2). <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/670>
- Marzuki. (2007). Kajian tentang teori-teori gender. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 4(2). <https://doi.org/10.21831/civics.v4i2.6032>

- Meilasari, S. H., & Wahid, U. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics "Long Lasting Lipstic Feel The Color." *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 1–8.  
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/6810>
- Mirandha, I. Y., & Mahadian, A. B. (2017). Perbandingan Persepsi Khalayak antara Iklan yang Mengandung Humor dan Tidak Mengandung Humor. *PROfesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 1(2).  
<https://doi.org/10.24198/prh.v1i2.11673>
- Munandar, A., & Ardiansyah. (2023). Fenomena Victim-Blaming pada Perempuan Korban Tindak Kekerasan (Analisis terhadap Penurunan Laporan Kasus Kekerasan Perempuan Kota Banda Aceh Tahun 2020). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 8(2).  
<https://jim.usk.ac.id/FISIP/article/view/24472>
- Muslim. (2018). Varian-varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 1(10). <https://doi.org/10.33751/wahana.v1i10.654>
- Najib, F. D., & Sunarto. (2020). Blaming the Victim: Objektifikasi Korban Kekerasan Seksual dalam Pemberitaan di Media Online BALAIRUNG PRESS.COM. *Interaksi Online*, 8(2).  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/27401>
- Naveen, N., & Sapna, M. S. (2016). Role of Public Service Announcements and Effectiveness of Media in Communication of Three Social Programs. *The International Journal of Humanities & Social Studies*, 4(1).  
<https://www.internationaljournalcorner.com/index.php/theijhss/article/view/125831>
- Noviani P, U. Z., Arifah, R., Cecep., & Humaedi, S. (2018). Mengatasi dan Mencegah Tindak Kekerasan Seksual pada Perempuan dengan Pelatihan Asertif. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1).  
<https://doi.org/10.24198/jppm.v5i1.16035>
- Nurhayati. (2016). Melukiskan Akuntansi dengan Kuas Interpretif. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(1). <https://doi.org/10.21043/bisnis.v3i1.1481>
- Nursanjaya. (2021). Memahami Prosedur Penelitian Kualitatif: Panduan Praktis untuk Memudahkan Mahasiswa. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1). <https://ojs.unimal.ac.id/na/article/view/4925>
- Palupiningtyas, Z. F. (2014). Preferensi Audiens terhadap Elemen-Elemen Iklan TVC Produk Teh Pucuk Harum 2013. *Commonline Departemen Komunikasi*, 3(3), 675-683.

- Paparang, N. C., & Wijayanti, C. A. (2023). Audience Reception on the Toxic Relationship in "Persona: Collector". *Journal of Content and Engagement*, 1(2), 99-113. <https://doi.org/10.9744/joce.1.2.99-113>
- Paradiatz, R., & Soponyono, E. (2022). Perlindungan Hukum Terhadap Korban Pelecehan Seksual. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 4(1), 61-72. <https://doi.org/10.14710/jphi.v4i1.61-72>
- Prayoga, M., Setiawan, I., & Aji, F. (2015). Decoding Penonton terhadap Iklan Layanan Masyarakat Imunisasi Wajib bagi Balita Tahun 2013 di Televisi (Decoding of Spectator Toward Advertisement about Must Immunization for Children Under Five in 2013 on Television). *Publika Budaya*, 3(1), 45-49. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/PB/article/view/1536>
- Pranyoto, Y. H. (2020). Hubungan antara Pergaulan Kelompok Sebaya dengan Hasil Belajar Mahasiswa Di Sekolah Tinggi Katolik Santo Yakobus Merauke. *Jurnal Masalah Pastoral*, 8(2), 133-141. <https://doi.org/10.60011/jumpa.v8i2.110>
- Purbararas, E. D. (2018). Problema Traumatik: Kekerasan Seksual pada Remaja. *IJTIMAIYA: Journal of Social Science Teaching*, 2(1). <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Ijtimaia/article/view/4289>
- Purwaningsih, E. (2010). Keluarga dalam Mewujudkan Pendidikan Nilai Sebagai Upaya Mengatasi Degradasi Nilai Moral. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Dan Humaniora*, 1(1). <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/JPSH/article/view/379>
- Putraningsih, T. (2006). Pertunjukan Tari: Sebuah Kajian Perspektif Gender. *Imaji*, 4(1). <https://doi.org/10.21831/imaji.v4i1.6699>
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35-40. <https://doi.org/10.7454/jki.v11i1.184>
- Rianawati. (2015). Perlindungan Hukum Terhadap Kekerasan pada Anak. *Raheema*, 2(1). <http://jurnaliainpontianak.or.id/index.php/raheema/article/view/164/127>
- Rohman, M. F., Gunawan., & Romadi, U. (2021). Pengaruh Integrasi Media Komunikasi Terhadap Pengetahuan Pengunjung Wisata Edukasi Pertanian Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Penyuluhan*, 18(01), 36-48. <https://doi.org/10.25015/18202235890>
- Ruetenik, T. (2019). Victim Blaming and Victim-Blaming Shaming. *Cultura*, 16(1), 91-101. <https://doi.org/10.3726/cul012019.0006>



- Runtiko, A. G. (2013). Desain Iklan Layanan Masyarakat Pemerintah. *Jurnal Penelitian Komunikasi* 16(1).  
<https://jpk.kominfo.go.id/index.php/jpk/article/view/25>
- Samatan, N., Prakosa, A., Nursatyo., Samsuduha, St. (2023). *Reception Analysis of Spatial Planning in The Banggai Tradition*. IJMSSSR.  
<https://www.ijmsssr.org/paper/IJMSSSR001001.pdf>
- Sari, R. K., Pradekso, T., & Setiabudi, D. (2014). Hubungan Tingkat Pendidikan dan Intensitas Mengakses Pemberitaan melalui Media Online dengan Citra DPR RI. *Interaksi Online*, 2(1).  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/4086>
- Shopiani, B. S, Wilodati., Supriadi, U. (2021). Fenonema Victim Blaming pada Mahasiswa terhadap Korban Pelecehan Seksual. *SOSIETAS*, 11(1), 13-26.  
<https://ejournal.upi.edu/index.php/sosietas/article/view/36089/15471>
- Srirahayu, D. P. & Anugrah, E. P. (2019). The interpretation of OPAC service in the Library of Universitas Airlangga. *Library Philosophy and Practice (e-journal)*. 2361. <https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/2361/>
- Wulandari, E. P., & Krisnani, H. (2020). Kecenderungan Menyalahkan Korban (Victim-Blaming) dalam Kekerasan Seksual terhadap Perempuan sebagai Dampak Kekeliruan Atribusi. *Share: Social Work Journal*, 10(2).  
<https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31408>
- Zulfianita, D., & Wahid, U. (2016). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pemberitaan Media Online inilah.com Periode 1-15 Mei 2016* [Paper presentation]. Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu Universitas Budi Luhur.  
<https://dirdosen.budiluhur.ac.id/2003027101/Analisis%20Resepsi%20Khalayak%20Terhadap%20Pemberitaan%20Media%20Online.pdf>

## Situs

- Pusat Penguatan Karakter Kemdikbud RI [@cerdasberkarakter.kemdikbudri]. (2021, September 12). Stop Menyalahkan Korban! [Video]. Instagram.  
<https://www.instagram.com/tv/CTt6IqkJ4Uy/?igshid=MzRlODBiNWFlZA=>
- Dutta, K. (2020). *Violence Triangle of Johan Galtung in Context of Conflict Theory*. AIHR. <https://www.aihrhre.org/understanding-violence-triangle-johan-galtung-conflict-theory/>
- Dyah, E. (2022). *Kemendikbudristek Ungkap Capaian Penghapusan 3 Dosa Besar Pendidikan*. Detikedu. <https://www.detik.com/edu/edutainment/d->

6442620/kemendikbudristek-ungkap-capaian-penghapusan-3-dosa-besar-pendidikan

- Hakim, F. (2021). *Kekerasan Seksual, Viktimisasi, dan Kesehatan Mental*. Detiknews. <https://news.detik.com/kolom/d-5842703/kekerasan-seksual-viktimisasi-dan-kesehatan-mental>
- Naurah, N. (2023). *Menilik Statistik Kekerasan Terhadap Perempuan Pada Tahun 2022*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/menilik-statistik-kekerasan-terhadap-perempuan-pada-tahun-2022-0MS0Y>
- Noer, K. U. (2023). *Jalan Panjang Kampus Merdeka dari Kekerasan Seksual*. Universitas Muhammadiyah Jakarta. <https://umj.ac.id/opini/jalan-panjang-kampus-merdeka-dari-kekerasan-seksual/>
- Riyanto, G. P., & Pratomo, Y. (2023). *Orang Indonesia Internetan Lebih dari 7 Jam Sehari, Paling Sering Buka WA dan IG*. KOMPAS. <https://tekno.kompas.com/read/2023/02/14/14020097/orang-indonesia-internetan-lebih-dari-7-jam-sehari-paling-sering-buka-wa-dan-ig>
- Sitoresmi, A. R. (2023). *Purposive Sampling Adalah Teknik Pengambilan Sampel, Ketahui Definisi dan Tujuannya*. Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/hot/read/5284704/purposive-sampling-adalah-teknik-pengambilan-sampel-ketahui-definisi-dan-tujuannya?page=5>
- Yonatan, A. Z. (2023). *Pengguna Instagram Berdasarkan Rentang Usia 2023*. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/agneszezfanyayonatan/pengguna-instagram-berdasarkan-rentang-usia-2023-MEdzz>
- Zakiah, R., & Putri, V. K. M. (2022). *Analisis Resepsi Stuart Hall: Pengertian dan Posisi Pemaknaan*. KOMPAS. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/03/07/060000069/analisis-resepsi-stuart-hall--pengertian-dan-posisi-pemaknaan?page=all>