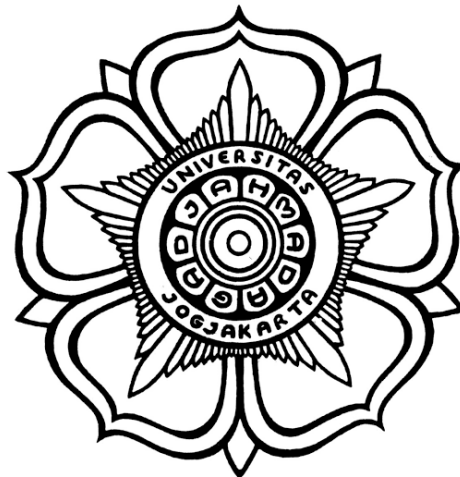


SKRIPSI

**PEMAKNAAN AUDIENS TERHADAP IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT KEMDIKBUD RI MENGENAI *VICTIM-BLAMING*
DALAM KEKERASAN SEKSUAL
(Analisis Resepsi Video Iklan Layanan Masyarakat "*Stop Menyalahkan
Korban!*" di Akun Instagram @cerdasberkarakter.kemdikbudri)**

*AUDIENCE INTERPRETATION TOWARDS PUBLIC SERVICE
ADVERTISEMENT BY KEMDIKBUD RI ABOUT VICTIM-BLAMING ON
SEXUAL VIOLENCE
(Reception Analysis of Public Service Advertisement "*Stop Menyalahkan
Korban!*" on the Instagram Account of @cerdasberkarakter.kemdikbudri)*



**Disusun oleh:
Fadhalrazqi Gufran
20/459788/SP/29636**

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMAKNAAN AUDIENS TERHADAP IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
KEMDIKBUD RI MENGENAI VICTIM-BLAMING DALAM KEKERASAN
SEKSUAL (Analisis Resepsi Video Iklan Layanan Masyarakat
"Stop Menyalahkan Korban!" di Akun Instagram
@cerdasberkarakter.kemdikbudri)**

Disusun Oleh:

Fadhalrazqi Gufran
20/459788/SP/29636

Skrripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **22 Maret 2024**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Jusuf Ariz Wahyuono, S.I.P., MA.
NIP. 111198709202001000

Penguji I

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031000

Penguji II

Dr. Ardian Indro Yuwono, S.I.P., M.A.
NIP. 198011152015041001

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002