

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
II. Rumusan Masalah	3
III. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
IV. Landasan Konseptual	4
V. Argumentasi Utama	6
VI. Metodologi Penelitian	9
VII. Sistematika Penulisan	10
BAB II TRANSFORMASI MUHAMMADIYAH DARI GERAKAN DAKWAH NASIONAL MENUJU INTERNASIONAL	12
I. Sejarah dan Perkembangan Muhammadiyah	12
II. Internasionalisasi dan Transnasionalisasi Muhammadiyah	18
III. Peran Muhammadiyah sebagai Aktor Non Negara dalam Komunitas Internasional di Era Milenium Ketiga	20
IV. <i>Sisters Organization</i> Muhammadiyah dalam Komunitas Internasional	28
BAB III STRATEGI MUHAMMADIYAH DALAM MEGHADAPI TANTANGAN DAN PELUANG TRANSNASIONALISASI ORGANISASI.....	34
I. Tantangan dan Peluang Transnasionalisasi Organisasi Muhammadiyah	34
I.1. Dampak Globalisasi	34
I.2. Tantangan Hukum dan Politik dalam Dimensi Nasional dan Internasional	37
I.3. Potensi Kolaborasi untuk Keberlanjutan Muhammadiyah dalam Komunitas Internasional	39
I.4. Potensi Penyebaran Pemikiran Islam Berkemajuan Muhammadiyah dalam “Pasar Intelektual” Internasional di Era Milenium Ketiga	43
II. Strategi Muhammadiyah dalam Menghadapi Tantangan	47
III. Strategi Muhammadiyah dalam Mengoptimalkan Peluang	50
BAB IV PENUTUP	54
I. Kesimpulan	54
II. Rekomendasi	57