

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I . PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II . TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	13
2.1.1 Pengertian UMKM	13
2.1.2 Potensi Pengembangan UMKM	15
2.2 Bakso Sapi <i>Frozen</i>	17
2.2.1 Bakso Sapi	17
2.2.2 <i>Frozen Food</i>	17
2.3 Kebutuhan Afektif	18
2.4 Pemasaran Media Sosial.....	18
2.4.1 Pemasaran Melalui Media Sosial.....	18
2.4.2 <i>Engagement</i> Media Sosial	20
2.5 Instagram	21
2.6 Konten Instagram	22
2.7 <i>Reels</i> Instagram	26
2.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	27
2.8.1 Uji Validitas.....	27
2.8.2 Uji Reliabilitas	28
2.9 <i>Semantic Differential</i>	29

2.10 Kansei Engineering	30
2.10.1 Pengertian <i>Kansei Engineering</i>	30
2.10.2 Tipe <i>Kansei Engineering</i>	31
2.11 <i>Principal Component Analysis</i> (PCA)	33
2.12 Quantification Theory Type 1 (QT-1).....	36
2.13 Penelitian Terdahulu.....	38
2.14 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	38
BAB III . BAHAN DAN METODE PENELITIAN	40
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	40
3.2 Objek Penelitian	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4 Populasi dan Sampel Responden.....	41
3.5 Penentuan Variabel.....	43
3.6 Bahan Penelitian.....	44
3.7 Alat Penelitian	45
3.8 Tahapan Penelitian	45
3.8.1 Survei Subjek Penelitian.....	45
3.8.2 Identifikasi Permasalahan	45
3.8.3 Penentuan Rumusan Masalah dan Tujuan Penelitian	46
3.8.4 Pembatasan Permasalahan	46
3.8.5 Studi Literatur dan Pengumpulan Kata dan frasa kansei	47
3.8.6 Wawancara Pendahuluan	47
3.8.7 Penyusunan dan Penyebaran Kuesioner Wawancara	49
3.8.8 Penyusunan dan Penyebaran Kuesioner <i>Semantic Differential</i> I (SD I)	49
3.8.9 Evaluasi Kuesioner SD I Menggunakan Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.8.10 Analisis Faktor Menggunakan <i>Principal Component Analysis</i> (PCA)	51
3.8.11 Pengumpulan Sampel <i>Reels</i> Instagram UMKM Bakso Sapi <i>Frozen</i>	53
3.8.12 Penentuan Elemen Desain dan Kategori Sampel.....	53

3.8.13 Penyusunan dan Penyebaran Kuesioner <i>Semantic Differential</i> II (SD II)	54
3.8.14 Analisis Hubungan Kata dan frasa kansei dengan Elemen Desain Menggunakan <i>Quantification Theory Type I</i> (QT-1)	54
3.8.15 Penentuan Kesimpulan Akhir	55
BAB IV . HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Profil Agroindustri	57
4.2 Profil Responden	59
4.3 Wawancara dan Studi Literatur	65
4.4 Penyusunan dan Penyebaran Kuesioner Wawancara	65
4.5 Penyusunan dan Penyebaran Kuesioner <i>Semantic Differential</i> I (SD I)	72
4.6 Evaluasi Kuesioner SD I Menggunakan Uji Validitas dan Reliabilitas	72
4.7 Analisis Faktor Menggunakan <i>Principal Component Analysis</i> (PCA)	74
4.8 Pengumpulan Sampel <i>Reels</i> Instagram Bakso Sapi Frozen	79
4.9 Penentuan Elemen Desain dan Kategori Sampel	80
4.10 Penyusunan dan Penyebaran Kuesioner <i>Semantic Differential</i> II (SD II)	82
4.11 Analisis <i>Quantification Theory Type I</i> (QT I)	85
BAB V . PENUTUP	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	107