

## DAFTAR PUSTAKA

- Allgaier, J., Dunwoody, S., Brossard, D., Lo, Y.-Y., & Peters, H. P. 2013. *Journalism and Social Media as Means of Observing the Contexts of Science*. BioScience 63(4): 284-287.
- Aminuddin, M. & M. A. Latif. 1991. *Bamboo in Malaysia: Past, present and future research*. Proceedings 4th Int. Bamboo Workshop. Chiangmai, Thailand: 349-354.
- Ardianto, E. 2012. Komunikasi Massa. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Asari, A., R.A.V.W. Saputra, R. Indriyati, A. Purwanti, Syarifuddin, I. Sulistiani, R. Rahman, T.D. Putri, M. Muhammadiyah, & A. Mitrin. 2023. Jurnalistik. Mafy Media Literasi Indonesia. Solok.
- Arifin, P. 2013. Persaingan Tujuh Portal Berita *Online* Indonesia berdasarkan Analisis Uses and Gratifications. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 10(2): 195-211.
- Bappeda Jateng. 2017. Bambu: komoditas yang melimpah di Jawa Tengah – permasalahan tingkat tapak dan alternatif solusi kebijakannya (studi kasus di Kabupaten Wonogiri). Prosiding Seminar Nasional tahun 2017 “Inovasi dan Kreasi Memajukan Jawa Tengah”. Semarang.
- Bappenas. 2020. Pedoman Teknis Penyusunan Rencana Aksi Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/Sustainable Development Goals Edisi II. Bappenas. Jakarta.
- Butsi, F.I. 2019. Mengenal analisis *framing*: tinjauan sejarah dan metodologi. *Communique: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 1(2): 52-58.
- Cangara. 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Rajawali Pers. Jakarta.
- Cangara. 2018. Pengantar Ilmu Komunikasi. Raja Grafindo Persada. Depok.
- Chaer, A. 2010. Bahasa jurnalistik. Reineka Cipta. Pontianak.
- Creswell, J.W. & J.D. Creswell. 2018. *Fifth Edition Research Design (Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches)*. Sage Publications. London.
- Dewan Pers. 2020. Etika Menjaga dan Melindungi Kemerdekaan Pers. Buletin Vol. 06.
- Duku, S. 2014. Konsep dasar jurnalisme pembangunan. Wardah 27(15): 79-89.
- Dewi, B. A., & E. Suprpto. 2022. Pengaruh perkembangan usaha mikro kecil menengah (umkm) terhadap pertumbuhan ekonomi di Jawa Timur. *Journal of Development Economics and Social Studies* 1(2): 210-2016.
- Entman, R. N. 1993. *Framing: toward clarification of a fractured paradigm*. *Journal of Communication* 43(4):51-58.
- Entman, R. N. 2007. *Framing bias: media in the distribution of power*. *Journal of*

*Communication* 57(1): 163-173.

- Eriyanto. 2005. *Analisis Framing* (Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media). LkiS Yogyakarta. Yogyakarta.
- Fadly, M.D., F. Pradana, & L. Fanani. 2020. Pengembangan sistem pengelolaan berita berbasis web pada kanal berita *online* (studi kasus: Kanal24). *Jurnal Pengembangan Informasi dan Ilmu Komputer* 4 (3): 767-775.
- Fahrimal, Y., Husna, A., Islami, F., & Johan, J. 2020. Media dan pandemi: frame tentang pandemi covid-19 dalam media *online* di Indonesia (studi pada portal berita kompas.com dan detik.com). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media* 24(2): 169-186.
- Fauziah, M.U. Albab, & G. Pattymahu. Meningkatkan pengetahuan dan skill tentang e-commerce jurnalistik *online*, dan pembelajaran online. *Jurnal Pemberdayaan Nusantara* 2(1): 30-39.
- Greguš, Ľ., & Minarikova, J. 2016. *News Values in Slovak Television News*. *Communication Today* 7(2): 78-88.
- Hendra, T. 2019. Media Massa Dalam Komunikasi Pembangunan. *Dakwah Dan Pengembangan Masyarakat Desa* 1(2): 136–153.
- Hidayatullah, H.Z., N. Hasfi, A. Nugroho. 2022. Analisis *framing* pemberitaan program sumur resapan pemerintah provinsi DKI Jakarta di media *online*. *Interaksi Online* 11(1): 463-481.
- Jamil, S. 2020. *Journalism for sustainable development: the imperative of journalists' rights to freedom of expression and access to information for promoting sustainable development in Pakistan*. *Journal of Applied Journalism & Media Studies* 9(3): 271-291.
- Jaya, A. P., 2021. Arah pengembangan bambu di Kabupaten Ngada: tinjauan literatur. *Jurnal Analisis Kebijakan Hutan* 18(2): 79-89.
- Kamzin, K. 2015. *Truth-the principal character of journalism*. *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 191: 2726–2730.
- Kencana, W. H., Situmeang, I. V. O., Meisyanti, M., Rahmawati, K. J., & Nugroho, H. 2021. Penggunaan media sosial dalam portal berita *online*. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora* 6(2): 136-145.
- Kosasih, E. 2016. *Jenis-jenis Teks: Analisis Fungsi, Struktur, dan Kaidah serta Langkah Penulisan*. Yrama Widya. Bandung.
- Lubis, T.H. & I. Koto. 2020. Diskursus kebenaran berita berdasarkan undang-undang nomor 40 tahun 1999 tentang pers dan kode etik jurnalistik. *Delega Lata* 5(2): 1-20.
- Makhshun, T. K. 2018. Pengaruh Media Massa Dalam Kebijakan Pendidikan. *Jurnal Universitas Islam Sultan Agung* 1(1): 57-68.

- Muslimin, K. 2019. *Jurnalistik Dasar: Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer dan Editorial*. UNISNU. Yogyakarta.
- Mbele, M. F. B., & Setiawan, R. P. 2015. Penyediaan ruang terbuka hijau berdasarkan kebutuhan oksigen di Kota Malang. *Teknik ITS* 4(2): 98-101.
- Newlands, M. 2020. *Environmental journalism in the Asia and Pacific region*. In *Routledge Handbook of Environmental Journalism* (pp. 316-327). Routledge.
- McQuail, D. 1994. *Teori Komunikasi Massa*. Erlangga. Jakarta.
- Oueiss, E. A. & J. R. E. Khoury. 2022. *Media strategies for promoting sustainable development goals*. *Arab Media & Society* 34: 1-20.
- Pambudi, S.H., Sunarto, & P. Setyono. 2018. Strategi pengembangan agrowisata dalam mendukung pembangunan pertanian – studi kasus di desa wisata Kaligono (Dewi Kano) Kecamatan Kaligesing Kabupaten Purworejo. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian* 16(2): 165-184.
- Restendy, M. S. 2016. Daya tarik jurnalistik, pers, berita, dan perbedaan peran dalam news casting. *Jurnal Algoritma* 12(1).
- Ritabulan, R., Prawira, M., Nuraeni, N., & Hadijah, S. 2021. *Development Strategy of the New Normal Ecotourism Bussiness on Hutan Bambu Alu in Polewali Mandar, Indonesia. Proceedings of the 5th International Conference on Accounting, Management and Economics*.
- Ritabulan, T., D Irundu, Qaizar, & I Arham. 2023. Studi kelayakan ekowisata hutan bambu alu di Polewali Mandar Sulawesi Barat. *Penelitian Kehutanan Bonita* 5(1): 9–16.
- Romli, A. S. M. 2014. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia. Bandung.
- Romli, A.S.M. 2003. *Jurnalistik Terapan: Pedoman Kewartawanan dan Kepenulisan*. Batic Press. Bandung.
- Saragih, M. Y. 2019. Media massa dan jurnalisme: kajian pemaknaan antara media massa cetak dan jurnalistik. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat* 6(1): 81-92.
- Sari, S. 2013. Potret surat kabar lokal di Indonesia sebagai basis informasi. *Jurnal Observasi* 11(1): 59-73.
- Sarifah, S. 2019. Analisis isi berita lokal dalam program acara “WARTA 21” di TVRI Bangka Belitung. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 16(1): 66-74.
- Setiadhi, M. 2014. Analisis *framing* tentang kebijakan pertanian pada harian kompas edisi September 2012 – Agustus 2012. Skripsi. Universitas Gadjah Mada.
- Sobur, A. 2015. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis*

Semiotik dan Analisis *Framing*. Remaja Rosdakarya, 7.

- Sofian, A., & Lestari, N. 2021. Analisis *framing* pemberitaan tentang kebijakan pemerintah dalam menangani kasus covid-19 (analisis *framing* model Robert N. Entman pada media *online* Koran.tempo.co edisi Maret 2020). COMMICAST 2(1): 58-70.
- Suhandang, K. 2023. Pengantar Jurnalistik. Nuansa Cendekia. Bandung.
- Suryadi, I. 2011. Peran media massa dalam membentuk realitas sosial. Jurnal Academia FISIP UNTAD 3(2): 634-646.
- Susilo, J.H., T.A. Handayani, L.A. Rahmawati, H. Astuti, Endang, A. Suprastiyo, & Erwanto. 2023. Pemanfaatan tumbuhan bambu untuk meningkatkan kreativitas generasi muda. Jurnal Abdi Masyarakat 7(1): 109-124.
- Tosida, E. T., Walujo, A. D., & Suriyansyah, M. I. 2017. Penguatan keberlanjutan dan pencitraan lokalkolaborasi edu-eko wisata. Qadrul Hasan: Media Pengabdian Masyarakat 3(2): 122-138.
- United Nations. 2018. SDGs Media Compact. <<https://www.un.org/sustainabledevelopment/sdg-media-compact-about/>> Diakses pada 11 Maret 2024.
- Yesiana, R., I. Y. Hidayati, & M. L. Dewi. 2016. Pengembangan ekoeduwisata sebagai alternatif mata pencaharian berkelanjutan masyarakat pesisir Tugurejo, Kota Semarang. Riptek 10(2): 93-106.