

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGAJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI .....	xi
ABSTRACT .....	xii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA, JUSTIFIKASI PENELITIAN, DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....	8
2.1. Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1. Peran Media Massa .....	8
2.1.2. Jurnalisme dan Berita .....	9
2.1.3. Portal Berita sebagai Media Baru .....	16
2.1.4. Ekoeduwisata Bambu .....	18
2.1.5. Tujuan Pembangunan Berkelanjutan .....	19
2.1.6. Konstruksi Realitas Media .....	24
2.1.7. Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman .....	26
2.2. Justifikasi Penelitian .....	28
2.3. Kerangka Pemikiran .....	30
III. METODE PENELITIAN .....	32
3.1. Metode Dasar .....	32
3.2. Objek Penelitian .....	32
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	33
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.5. Pembatasan Masalah .....	34
3.6. Definisi Operasional .....	34
3.7. Uji Keabsahan Data .....	36
3.8. Metode Analisis Data .....	37
IV. PROFIL PORTAL BERITA DARING .....	39

4.1. Profil Magetankita.com.....	39
4.1.1. Gambaran Umum Magetankita.com .....	39
4.1.2. Informasi Umum Magetankita.com .....	40
4.1.3. Visi, Misi, dan Idealisme Magetankita.com.....	40
4.1.4. Logo Magetankita.com .....	41
4.1.5. Struktur Kelembagaan Magetankita.com.....	41
4.1.6. Kanal Berita Magetankita.com.....	42
4.2. Profil Beritajatim.com.....	43
4.2.1. Gambaran Umum Beritajatim.com .....	43
4.2.2. Informasi Umum Beritajatim.com .....	45
4.2.3. Visi, Misi, dan Idealisme Beritajatim.com.....	45
4.2.4. Logo Beritajatim.com .....	46
4.2.5. Struktur Kelembagaan Beritajatim.com.....	47
4.2.6. Kanal Berita Beritajatim.com.....	49
V. ANALISIS <i>FRAMING</i> ROBERT N. ENTMAN .....	51
5.1. Analisis Berita Magetankita.com .....	52
5.2. Analisis Berita Beritajatim.com .....	69
VI. <i>FRAMING</i> BERITA PEMBANGUNAN <i>ECO BAMBOO PARK</i> .....	83
6.1 Seleksi Isu dan Penonjolan Aspek Berita <i>Eco Bamboo Park</i> .....	83
6.2. Sikap Media Terhadap Pembangunan <i>Eco Bamboo Park</i> .....	87
6.3. Pembangunan Berkelanjutan dalam Berita <i>Eco Bamboo Park</i> .....	91
6.3.1 <i>Eco Bamboo Park</i> sebagai Pusat Informasi Bambu Nasional.....	91
6.3.2 Peluang Pertumbuhan Ekonomi Daerah .....	92
6.3.3. <i>Eco Bamboo Park</i> sebagai Upaya Konservasi dan Penanganan Perubahan Iklim....	93
VII. PENUTUP.....	97
7.1 Kesimpulan .....	97
7.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA .....	100
LAMPIRAN .....	104