



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, I. dan Hermiyetti. 2020. Analisis Produksi Dan Konsumsi Susu di Indonesia (Analysis of Milk Production and Consumption in Indonesia). *Prosiding Semiloka Nasional Prospek Industri Sapi Perah Menuju Perdagangan Bebas*, 413-419.
- Astuty, E., Yunita, M., dan Fadhilah, A. N. 2021. Edukasi Manfaat Yogurt sebagai Salah Satu Probiotik dan Metode Pembuatan Yogurt Sederhana. *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 4, No. 1, 129-136.
- Brochado, A. O., et al. 2015. Psychographic determinants of private-label adoption: a feasibility study in the Portuguese yogurt market. *Journal of Tourism & Management Studies*, Vol. 11, No. 1, 136-145.
- BPOM RI. 2018. *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 30 Tahun 2018 Tentang Angka Konsumsi Pangan*. Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia.
- BPS. 2023. *Produksi Susu Segar menurut Provinsi (Ton)*. Dalam <https://www.bps.go.id/indicator/24/493/1/produksi-susu-segar-menurut-provinsi.html> diakses pada 6 Juni 2023.
- BPS. 2023. *Pengeluaran Per Kapita Riil Disesuaikan (Daya Beli)*. Dalam <https://yogyakarta.bps.go.id/indicator/26/320/1/-metode-baru-pengeluaran-per-kapita-disesuaikan.html> diakses pada 23 April 2023.
- Cahyanti, T. dan Najib, M. 2016. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Yogurt Drink (Studi Kasus Kota Bogor Jawa Barat). *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, Vol. 14, No. 1, 176-183.
- Dedeoglu, S. B., et al. 2022. Do tourists' responsible behaviors shape their local food consumption intentions? An examination via the theory of planned behavior. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 34, No. 12.
- Chandan, R. C. dan Kilara, A. 2013. *Manufacturing Yogurt and Fermented Milks, 2nd edition*. John Wiley & Sons. Chichester.
- Ferrel, O. C. dan Hartline, M. D. 2014. *Marketing Strategy: Text and Cases*. South-Western. Ohio.
- Groth-Marnat, G. 2009. *Handbook of Psychological Assessment, 5th edition*. John Wiley & Sons. New Jersey.
- Harani, N. H. dan Nugraha, F. A. 2020. *Segmentasi Pelanggan Menggunakan Python*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Hassan, A. 2012. The Value Proposition Concept in Marketing: How Customers Perceive the Value Delivered by Firms – A Study of Customer Perspectives

- on Supermarkets in Southampton in the United Kingdom. *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 4, No. 3, 68-87.
- Hendryadi. 2017. *Validitas Isi: Tahap Awal Pengembangan Kuesioner*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, Vol. 2, No.2, 169-178.
- Hoyer, W. D., MacInnis, D. J., dan Pieters, R. 2013. *Consumer Behavior, 6th edition*. South-Western. Mason.
- Indrarosa, D. dan Agustin, R. 2022. *Manfaat dan Aneka Olahan Kambing PE: Susu Terbaik dari Hewan Ruminansia*. Malang: Media Nusa Creative.
- Kasmiyetti, et al. 2022. Pengaruh Lama Penyimpanan Terhadap pH dan Total Bakteri Asam Laktat Yoghurt dengan Penambahan Sari Buah Naga Merah sebagai Minuman Fungsional bagi Penderita Hiperkolesterolemia. *Jurnal Teknologi Pangan dan Gizi*, Vol. 21, No. 2, 87-93.
- Kementerian Pertanian. 2019. *Outlook Susu*. Jakarta: Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2012. *Marketing Management, 14th edition*. Prentice Hall. New Jersey.
- Krisnaningsih, A. T. dan Yulianti, D. L. 2017. *Susu Fermentasi Yogurt*. Malang: Media Nusa Creative.
- Kumar, A. dan Smith. S. 2018. Understanding Local Food Consumers: Theory of Planned Behavior and Segmentation Approach. *Journal of Food Products Marketing*, Vol. 24, No. 2, 196-215.
- Li, S., Ye, A., dan Singh, H. 2021. Effects of Seasonal Variations on the Quality of Set Yogurt, Stirred Yogurt, and Greek-Style Yogurt. *Journal of Dairy Science*, Vol. 104, No. 2, 1424-1432.
- Maholtra, N. 2006. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jakarta: Gramedia.
- Marzuki, A., et al. 2020. *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Michaelidou, N. dan Hassan, L. M. 2018. The Role of Health Consciousness, Food Safety Concern and Ethical Identity on Attitudes and Intention Towards Organic Food. *International Journal of Consumer Studies*, Vol. 32, No. 2, 163-170.
- Miller, L. A. dan Lovler, R. L. 2018. *Foundations of Psychological Testing: A Practical Approach*. Sage Publications. New York.
- Nainggolan, R., et al. 2019. Improved the Performance of the K-Means Cluster Using the Sum of Squared Error (SSE) optimized by using the Elbow Method. *Journal of Physics: Conference Series*, Vol. 1361, 1-6.



- Nurdiani, N. 2014. Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. *Journal of Comtech*, Vol. 5, No. 2, 1110-1118.
- Parrish, E., et al. 2006. Niche market strategy for a mature marketplace. *Journal of Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 24, No. 7, 694-707.
- Prakasa, R. R. dan Kurnianingtyas, A. P. 2022. *SPSS untuk Analisis & Perencanaan Kota yang Lebih Baik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Prianto, C. dan Bunyamin, S. 2020. *Panduan Pembuatan Aplikasi Clustering Gangguan Jaringan Menggunakan Metode K-Means Clustering*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Rahardja, P. dan Manurung, M. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi: Mikroekonomi & Makroekonomi*, edisi ketiga. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahman, A. R., et al. 2017. Coal Trade Data Clusterung Using K-Means (Case Study PT. Global Bangkit Utama). *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Informasi*, Vol. 6, No. 1, 24-31.
- Rahman, A. R., et al. 2021. Psychographic Segmentation of Consumers of Packaged Liquid Milk in Bangladesh. *International Journal of Management Finance and Education*, Vol. 14, No. 01, 2222-6697.
- Ruangthammakit, O. dan Wongsurawat, W. 2019. Increasing Growth Opportunities for Non-heavy and Heavy Users – A Case Study of Yogurt Cups in Thailand. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, Vol. 31, No. 4, 352–377.
- Setiadi, N. J. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia.
- Singh, R. 2009. *International Trade Operations*. Excel Books. New Delhi.
- Spire Research and Consulting. 2022. *Growing Yoghurt Industry in Indonesia*. Dalam <https://www.spireresearch.com/growing-yoghurt-industry-in-indonesia/> diakses pada 6 Juni 2023.
- Streiner, D. L. 2003. Starting at the beginning: an introduction to coefficient alpha and internal consistency. *Journal of Personality Assessment*, Vol. 80, No. 1, 99-103.
- Sugiharti, L., et al. 2021. *Statistik Multivariat untuk Ekonomi dan Bisnis: Menggunakan Software SPSS*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.



- Surajudin, Kusuma, F. R., dan Purnomo, D. 2005. *Yoghurt: Susu Fermentasi yang Menyehatkan*. Jakarta: AgroMedia Pustaka.
- Suseno, R. I., et al. 2016. Pengaruh Atribut dan Positioning Produk Terhadap Citra Merek (Survei pada Pemilik Mobil Daihatsu Xenia di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 35, No. 2, 39-45.
- Susilawati, I., Putranto, W. S., dan Khairani, L. 2021. Pelatihan Berbagai Metode Pengolahan Susu Sapi sebagai Upaya Mengawetkan, Meningkatkan Nilai Manfaat, dan Nilai Ekonomi. *Jurnal Media Kontak Tani Ternak*, Vol. 3, No. 1, 27-31.
- Talakua, M. W., Leleury, Z. A., dan Talluta, A. W. 2017. Analisis Cluster dengan Menggunakan Metode K-Means untuk Pengelompokan Kabupaten/Kota di Provinsi Maluku Berdasarkan Indikator Indeks Pembangunan Manusia Tahun 2014. *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, Vol. 11, No. 2, 119-128.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wagiran. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori dan Implementasi*. Sleman: Deepublish.
- Witjaksono, B. 2020. *Fundraising Wakaf (Uang Melalui Perbankan Syariah)*. Jakarta: Loka Media.
- Yunianto, D. 2021. Analisis pertumbuhan dan kepadatan penduduk terhadap pertumbuhan ekonomi. *Jurnal Forum Ekonomi*, Vol. 23, No. 4, 687-698.
- Yusuf, D., Nuraida, L., Dewanti-Hariyadi, R., et al. 2020. In Vitro Characterization of Lactic Acid Bacteria from Indonesian Kefir Grains as Probiotics with Cholesterollowering Effect. *Journal of Microbiology and Biotechnology*, Vol. 30, No. 5, 726-732.
- Zaki, A., Irwan, dan Sembe, I. A. 2022. Penerapan K-Means Clustering dalam Pengelompokan Data (Studi Kasus Profil Mahasiswa Matematika FMIPA UNM). *Journal of Mathematics, Computations, and Statistics*, Vol. 5, No. 2, 163-176.
- Zemen, M. B., et al. 2005. Dairy Augmentation of Total and Central Fat Loss in Obese Subjects. *International Journal of Obesity*, Vol. 29, 391-397.