

DAFTAR PUSTAKA

- Amiril. 2023. Update Harga Bahan Baku Tahu Tempe Hari Ini, Turun Sampai Segini di Pasar Ciamis, yang diakses pada 25/6/2023 pukul 20.00 diakses pada link <https://priangan.tribunnews.com/2023/01/23/update-harga-bahan-baku-tahu-tempe-hari-ini-turun-sampai-segini-di-pasar-ciamis>
- Badan Pusat Statistik. 2022. Rata-Rata Pengeluaran Perkapita Sebulan Untuk Makanan dan Bukan Makanan Di Daerah Perkotaan dan Perdesaan Menurut Provinsi (rupiah), 2011-2022.
- Badan Ketahanan Pangan Kementerian Pertanian, 2019. Direktori Perkembangan Konsumsi Pangan. Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan, Kementris Pertanian.
- Cahyadi, W., 2007. Teknologi dan Khasiat Kedelai, Bumi Aksara, Jakarta
- Departemen Kesehatan RI Gizi Masyarakat dan Puslitbang Gizi. 1991. Kandungan Gizi Nutrisi Tempe
- Dewi, Ratna Stia dan Saefuddin Aziz. 2011. " Isolasi Rhizopus Oligosporus Pada Beberapa Inokulum Tempe Di Kabupaten Banyumas". Jurnal Molekul. 6 (2): 93 – 104. <http://dx.doi.org/10.20884/1.jm.2011.6.2.97>.
- Dinkop, UKM, dan Perindag, Kab Bantul (2023). Hasil Produksi Kedelai.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Pemerintah DIY. 2022. Daftar Sentra Industri Kecil dan Menengah, 2022.

Effendi, S., & Singarimbun, M. (1995). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT.

Pustaka LP3ES

Ferrinadewi, Erna, 2005, Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian

Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya, *Jurnal*

Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 7, No.2, September 2005, hlm. 127 –

139. <https://doi.org/10.9744/jmk.7.2.pp.%20139-151>.

Fitriyah. (2016). *Analisis Perilaku Konsumen Dan Faktor-Faktor Yang*

Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tempe Kacang Di Kabupaten

Malang. Universitas Jember.

Gujarati, Damodar, 2003, *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta:

Erlangga.

Gujarati, N. 2012. *Dasar -Dasar Ekonometriks (7th ed.)*. Salemba Empat.

Godey, B., Manthiou, A., Pederzoli, D., Rokka, J., Aiello, G., Donvito, R., & Singh,

R. 2016. *Social Media Marketing Efforts Of Luxury Brands: Influence On*

Brand Equity And Consumer Behavior. *Journal of Business*

Research, 69(12),5833-5841.<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.181>.

Japarianto, Edwin & Adelia, Stephanie. 2020. *Pengaruh Tampilan Web Dan Harga*

Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable

Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.

14, No. 1, 35–43

Herman, M. Parulian Hutagaol, Surjono H. Sutjahjo, Aunu Rauf, dan D. S.

Priyarsono. 2006. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi Teknologi Pengendalian Hama Penggerek Buah Kakao: Studi Kasus di Sulawesi Barat. *Pelita Perkebunan*, 22(3), 222—236.

Istijanto, 2009. Aplikasi Praktis Riset Pemasaran. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Lemeshow, S; Hosmer, D. W., Hosmer, T., Le Cessie, S., (1997). A Comparison Of Goodness-Of-Fit Tests For The Logistic Regression Model. *Statistics In Medicine*, 16(9), 965-980.

Liguori, I., Russo, G., Curcio, F., Bulli, G., Aran, L., Della-Morte, D., ... Abete, P. (2018). Oxidative Stress, Aging, And Diseases. *Clinical Interventions In Aging*, 13, 757–772. <https://doi.org/10.2147/CIA.S158513>

Lydia Goenadhi, D., & Dra Hj Nobaiti, Ms. (n.d.). *Pengantar Ekonomi Mikro*.

Listyoningrum, A., & Albari, A. (2017). Analisis Minat Beli Konsumen Muslim Terhadap Produk Yang Tidak Diperpanjang Sertifikat Halalnya. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 2(1), 40–51. <https://doi.org/10.20885/jeki.vol2.iss1.art4>

Nasution, L. M. 2017. Statistik deskriptif. *Hikmah*, 14(1), 49-55.

Keuth, S., & Bisping, B. 1993. Formation Of Vitamins By Pure Cultures Of Tempe Moulds And Bacteria During The Tempe Solid Substrate

Fermentation. *Journal of Applied Bacteriology*, 75(5), 427-434.

<https://doi.org/10.1111/j.1365-2672.1993.tb02798.x>

Kementerian Kesehatan. 2022. Permasalahan Gizi Balita di Indonesia.

Kim, J. O., Forsythe, S., Gu, Q., & Jae Moon, S. 2002. Cross-Cultural Consumer Values, Needs And Purchase Behavior. *Journal of Consumer marketing*, 19(6), 481-502. <https://doi.org/10.1108/07363760210444869>

Kotler, N. G., Kotler, P., & Kotler, W. I. (2008). *Museum marketing and strategy: designing missions, building audiences, generating revenue and resources*. John Wiley & Sons.

Kotler, P., & Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing* (13th ed.). Pearson.

Kotler. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press.

Kotler, P., dan K. L. Keller (2011). *Marketing Management*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management Fourteenth Edition*. New Jersey: Pearson Education

Kotler, P. & Armstrong, G. 2012, *Prinsip- Prinsip Pemasaran* Edisi 12 penerbit Erlangga.

Klir, G. J. 1997. Fuzzy Arithmetic With Requisite Constraints. *Fuzzy sets and systems*, 91(2), 165-175. [https://doi.org/10.1016/S0165-0114\(97\)00138-3](https://doi.org/10.1016/S0165-0114(97)00138-3)

Maryam, Siti. 2016. Komponen Isoflavon Tempe Kacang Merah (*Phaseolus vulgaris* L). *Prosiding Seminar Nasional MIPA 2016*. ISBN 978-602-6428-00-4.

Mamondol, Marianne Reynelda. 2021. Dasar-Dasar Statistika. Surabaya.Scopindo

Media Pustaka

Murti, W. W. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang

Masyarakat Terhadap Produk Handphone. *Value Added: Majalah Ekonomi*

dan Bisnis, 8(2). <https://doi.org/10.26714/vameb.v8i2.717>

Nazir. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nout, M. J. R., & Rombouts, F. M. 1990. Recent Developments In Tempe

Research. *Journal of Applied Bacteriology*, 69(5), 609-633.

Nelson, P. 1970. Information And Consumer Behavior. *Journal of political*

economy, 78(2), 311-329.

Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N. A., & Ali, H. 2022. Faktor-Faktor Yang

Mempengaruhi Pembelian Ulang: Promosi, Harga Dan Produk (Literature

Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 469-

478. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5.996>

Pinasti, L., Nugraheni, Z., & Wiboworini, B. 2020. Potensi Tempe Sebagai Pangan

Fungsional Dalam Meningkatkan Kadar Hemoglobin Remaja Penderita

Anemia. *Action: Aceh Nutrition Journal*, 5(1), 19-26.

<https://doi.org/10.30867/action.v5i1.192>

Putri, Dwika, Ariyanto, A., Andi, D., & Wijoyo, H. 2021. *Buku Ajar Pengantar*

Ekonomi Mikro.

- Purbohastuti, A. wahyuni, & Hidayah, A. A. 2020. Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), 37–46. <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i1.2480>
- Polanowska, K., Grygier, A., Kuligowski, M., Rudzińska, M., & Nowak, J. 2020. Effect Of Tempe Fermentation By Three Different Strains Of Rhizopus Oligosporus On Nutritional Characteristics Of Faba Beans. *Lwt*, 122, 109024. <https://doi.org/10.1016/j.lwt.2020.109024>
- Prastyo, W., Aliyah, M., & Huda, D. 2018. Pembuatan Tempe Kacang Hijau Dalam. Madrasah Aliyah “Darul Huda” Mayak Tonatan Ponorogo.
- Priatmojo, Galih. 2022. Harga Kedelai Mengalami Kenaikan, Dinkop UKM Perindag Bantul Sebut Ada Faktor Cuaca. Jogja Suara dapat diakses dari <https://jogja.suara.com/read/2022/02/15/164544/harga-kedelai-mengalami-kenaikan-dinkop-ukm-perindag-bantul-sebut-ada-faktor-cuaca>
- Santoso, S. 2004. Statistik Multivariat. Jakarta: Pt. Elex Media Komputindo.
- Sari, R. K., & Hariyana, N. 2019. Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap minat pembelian ulang dan kepuasan pelanggan online shopping pada remaja di SITUBONDO. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 6(2). <https://doi.org/10.26905/jbm.v6i2.3674>
- Satit, Huam Hon Tat, Amran Rasli, Thoo Ai Chin, Inda Sukati. 2012. "The Relationship Between Marketing Mix And Customer Decision Making Over Travel Agents: An Empirical Study", *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*

Suryana, E. A., Martianto, D., & Baliwati, Y. F. (2019). Pola Konsumsi Dan Permintaan Pangan Sumber Protein Hewani Di Provinsi Nusa Tenggara Barat Dan Nusa Tenggara Timur.

Solikah, U. N. 2011. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Kecap Di Kota Surakarta. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Subagio, N. A., Munir, A., & Maulidah, H. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Aqiqah Karya Tanjung Farm Mojokerto. *IJABAH*, 1(1), 24-33.

Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2012. Statistik Induktif untuk Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: CAPS.

Suyono. 2015. Analisis Regresi untuk Penelitian. Deepublish. Yogyakarta. 293 hlm.

- Swastha, B., & Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. X Liberty.
- Tabachnick, B.G., dan L.S. Fidell. 2007. Using Multivariate Statistics (5th ed.). California: Pearson Education Inc.
- Tamam, B., Syah, D., Suhartono, M. T., Kusuma, W. A., Tachibana, S., & Lioe, H. N. 2019. Proteomic Study Of Bioactive Peptides From Tempe. Journal of Bioscience and Bioengineering, 128(2), 241-248. <https://doi.org/10.1016/j.jbiosc.2019.01.019>
- Tedjakusuma, R., & Hartini, S. 2001. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral Kotamadya Surabaya.
- Thamrin, A. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Triyanto, Y. (2017). Pengaruh Tingkat Pemupukan Dan Harga Jual Tandan Buah Segar (Tbs) Terhadap Produksi Dan Pendapatan Usaha Tani Kelapa Sawit Rakyat Kabupaten Labuhanbatu. *Jurnal Agroplasma*, 4(2). <https://doi.org/10.36987/agr.v4i2.184>
- Ujianto, et.al, 2004, Analisis Faktor-faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.6, No.1, Maret 2004, hlm. 34 – 53. <https://doi.org/10.9744/jmk.6.1.pp.%2034-53>
- Umaroh, R., & Vinantia, A. 2018. Analisis Konsumsi Protein Hewani Pada Rumah Tangga Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 18(3). <https://doi.org/10.21002/jepi.2018.13>

Wiriatmadja, Sukandar, 1983, *Penyuluhan pertanian*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

Widayat, W., & Purwanto, H. 2020. Pengaruh kualitas pelayanan, harga, keberagaman produk, suasana toko dan lokasi terhadap minat beli konsumen di Pasar Tradisional Wonosobo. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 123-132.

Wini Bin Garib, S. L. H. V. Joyce Lopian dan Lisbeth Mananeke. 2019. Pengaruh Bauran Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada PT. Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Malayang. *Jurnal EMBA*. Vol. 7 No 1 Januari 2019 h.901-910.

Yudana. 2003. *Tempe Makanan Seumur Hidup*. Semarang Metro, Semarang.

Zakariah, M. A., & Afriani, V. 2021. *Analisis Statistik Dengan Spss Untuk Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.

Zakia, A., Adisti, A. A., & Asmarani, A. 2022. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelas Sosial: Gaya Hidup, Daya Beli Dan Tingkat Konsumsi (Literature Review Msdm)*. 3(5). <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>