

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Batasan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tempe	13
2.2 Perilaku Konsumen.....	17
2.3 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	18
2.4 Minat Beli Konsumen.....	21
2.5 Model Regresi Linier Ganda.....	22
2.6 <i>Metoda Fuzzy Logic</i>	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Objek, Waktu dan Lokasi Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.3 Metode Pengambilan Sampel	33
3.4 Sumber Data	35
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.6 Penyusunan Variabel	38
3.7 Tahapan Penelitian.....	43
3.8 Diagram Alir Penelitian	60
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1. Hasil Riset Pendahuluan	62
4.2 Hasil Pengambilan Sampel Penelitian dan Populasi.....	69
4.3 Wawancara Mendalam (<i>Indepth Interview</i>)	75
4.4 Hasil Analisis Output.....	79
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	80

4.6	Analisis Regresi Linier Berganda	85
4.7	Pengujian Hipotesis	88
4.8	Pengolahan Data Menggunakan Metode <i>Fuzzy Logic</i>	94
BAB V PENUTUP		115
5.1	Kesimpulan	115
5.2	Saran	116
DAFTAR PUSTAKA		118