

DAFTAR PUSTAKA

- Abra, Rahadi Sapta. 2022. *Jogja Coffee Week*. Yogyakarta: Komunitas Kopi Nusantara
- Anonim, 1996. *Minuman Kopi dalam Kemasan*. Jakarta: Badan Standardisasi Nasional
- Artikov, N. Y., & Kakhramonov, K. S. (2020). Methods for calculating the discount rate for the evaluation of the cost of objects making income on the example of the republic of Uzbekistan. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 05(85), 610-614.
- Belch, George E. dan Michael A. Belch (2018). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective (8th Ed)*. New York: McGraw-Hill Irwin
- Brigham, E. F., & Ehrhardt. (2014). *Financial Management Theory and Practice (Fourteenth ed.)*. Ohio: South Western Cengage Learning.
- Durri, Ashfa. Muhammad Saifi, Devi Farah Azizah. 2016. *Analisis Kelayakan Usaha Dalam Rangka Rencana Pengembangan Usaha Studi Kasus Pada PO. Zena Pariwisata Malang*. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 35, No. 2
- Feng, Y., Abdus, S., Tuo, G., & Chen, S. (2022). Raw materials and production control with random supply and demand, an outside market and production capacity. *Operations Research Letters*, 50(6), 679-684.



Herlyana, Elly. 2012. *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru*

Kaum Muda. Jurnal *Thaqafiyat*, Vol.13, No.1, 188-204

Hughes Robert J., Jack R. Kapoor, William M. Pride. 2014. *Business*. 12th Ed.

USA: Cengage Learning

Husein Umar. 2009. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta:

Rajawali Persada

International Coffee Organization. 2019. *Total Production by All Exporting*

Countries. http://www.ico.org/new_historical.asp Diakses tanggal: 10

Agustus 2022

Kasmir dan Jakfar. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group

Kementerian Pertanian. 2016. *Outlook Kopi 2016*.

<http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/>. Diakses tanggal 10 Agustus

2022

Khotimah, Husnul dan Sutiono. 2014. *Analisis Kelayakan Finansial Usaha*

Budidaya Bambu. Jurnal Ilmu Kehutanan, Vol. 8, No. 1

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran Jilid Kedua*.

Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi

Ke 13. Jakarta: Erlangga.

Kusuma W.W.T.P dan Mayasti I.K.N. 2014. *Analisa Kelayakan Finansial*

Pengembangan Usaha Produksi Komoditas Lokal: Mie Berbasis Jagung.

Dalam Jurnal Agritech, Vol. 34, No. 2. Balai Besar Pengembangan
Teknologi Tepat Guna, Jawa Barat

Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Laitinen, E. K. (2019). Discounted Cash Flow (DCF) as a Measure of Startup
Financial Success. *Theoretical Economics Letters*, 9, 2997-3020.

Maramis, R. K., Citraningtyas, G. dan Wehantouw, F. 2013. *Analisis Kafein dalam
Kopi Bubuk di Kota Manado Menggunakan Spektrofotometri UvVis*.
Jurnal Ilmiah Farmasi UNSRAT. 2 (4): 122-128

Nugroho, Ryan, dan Edwin Japarianto. 2013. *Pengaruh People, Physical Evidence,
Product, Promotion, Price, dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan di
Kafe Coffee Cozies Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol.
1, No. 2, 1- 9

Nurazizi, Dwiyan Reza. 2013. *Kedai Kopi dan Gaya Hidup Konsumen (Analisis
Simulacrum Jean P Baudrillard Tentang Gaya Hidup Ngopi di Excelso)*.
Jurnal Penelitian Ilmiah Sosiologi Fisip, 1-16

Purnomo, Rochmat Aldy, Riawan, dan La Ode Sugianto. 2017. *Studi Kelayakan
Bisnis*. Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press

Rahardjo, Pudji. 2012. *Kopi Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan
Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya

Saipullah. 2018. *Analisis Kelayakan Usaha Budidaya Sarang Burung Walet di
Kecamatan Penyinggahan Kabupaten Kutai Barat (Studi Kasus Usaha*

Sarang Burung Walet Bapak Jurni). Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 6,
No. 1, 370-384

Sukirno, Sadono. 2017. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana

Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Sumarni, Murti dan John Suprihanto. 2014. *Pengantar Bisnis Dasar Dasar
Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: Liberty

Sunyoto, Danang. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CAPS

Wichmann, J. R. K., Uppal, A., Sharma, A., & Dekimpe, M. G. (2022). A Global
Perspective on The Marketing Mix Across Time and Space. *International
Journal of Research in Marketing*, 2, 502-521.

Widyawati, N. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Serta Bauran
Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen Di Hotel Zakiah Medan.
Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan), 12(1), 74–96.

Wilson, C. 2018. *The Clinical Toxicology of Caffeine: A Review and Case Study*.
Elsivier (Toxicology Reports), 5: 1140-1152

Yuliasmara. 2018. *Budidaya Kopi Berkelanjutan Dan Ramah Lingkungan*. Pusat
Penelitian Kopi Dan Kakao Indonesia <http://www.tpsaproject.com>
[/wpcontent/uploads](http://www.tpsaproject.com/wpcontent/uploads) Diakses tanggal: 11 Agustus 2022