

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, M., 2016. *Inovapos*. [Online] Available at: <http://inovapos.com/> [Accessed 25 Januari 2023].
- Anam, C., 2017. Perancangan Ulang Tata Letak Untuk Mengurangi Jarak Material Handling dengan Metode Systematic Layout Planning (SLP) (Studi Pada Perusahaan Konveksi CV. Damai Jaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- Anonim., 2022. *Supermarket Aisle Signs Gallery Mode (Oklahoma City Ritel)*. [Online] Available at: <https://npics.homes/supermarket-aisle-signs> [Accessed 3 November 2023].
- Anonim, 2008. *Detikfinance*. [Online] Available at: <https://finance.detik.com/> [Accessed 25 Januari 2023].
- Apple, J. M., 1990. *Tataletak Pabrik dan Pemindahan Bahan*. 3rd ed. Bandung: ITB.
- Ardiansyah, A. & Kardianawati, A., 2019. Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Cross Selling Produk Pada Apotek RSUD Tugurejo Semarang. *Journal of Information System*, 4(1), pp. 110-118.
- Atillah, R. & Gischa, S., 2023. *Pengertian Bisnis Retail dan Sejarah Perkembangannya di Indonesia*. [Online] Available at: <https://www.kompas.com/> [Accessed 10 February 2024].
- Badan Pusat Statistik, 2020. <https://www.bps.go.id/>. [Online] Available at: <https://www.bps.go.id/pasar/app/infografis> [Accessed 1 November 2022].
- Bhasin, H., 2018. *Marketing91*. [Online] Available at: <https://www.marketing91.com> [Accessed 25 Januari 2023].
- Blattberg, R. C., Kim, B. D. & Neslin, S. A., 2008. *Database Marketing Analyzing and Managing Customers*. 1st ed. New York: Springer.
- Bonfrer, A., Chintagunta, P. & Dhar, S., 2022. Ritel store formats, competition and shopper behavior: A Systematic review. *Journal of Riteling*, Volume 98, pp. 71-91.
- Calori, C. & Eynden, D. V., 2015. *Signage and Wayfinding Design*. 2nd ed. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Dunne, P. M., Lusch, R. F. & Carver, J. R., 2011. *Riteling*. 7th ed. Mason: Cengage Learning.
- Firdaus, K., Suryadhini, P. P. & Astuti, M. D., 2020. *Perancangan Tata Letak Fasilitas Usulan Menggunakan Metode Blocplan Untuk Meminimasi Jarak Perpindahan Material*. Surakarta, Teknik Industri Universitas Sebelas Maret.
- Gama, A. W. O., Putra, I. K. G. D. & Bayupati, I. P. A., 2016. Implementasi Algoritma Apriori untuk Menemukan Frequent Itemset dalam Keranjang Belanja. *Teknologi Elektro*, 15(2), pp. 27-32.
- Hartanto, N. H. F. & Aribowo, B., 2023. Perancangan Tata Letak Toko Ritel Berdasarkan Pola Belanja Konsumen Dengan Market Basket Analysis (Studi Kasus: Indomaret Sukatani). *Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI SAINS DAN TEKNOLOGI*, 8(2), pp. 119-127.
- Hofipah, O. et al., 2023. Perancangan Tata Letak Toko Ritel Mandirimart di Kota Bogor. *Jurnal Pendidikan dan Aplikasi Industri*, 10(1), pp. 47-57.
- Loshin, D. & Reifer, A., 2013. *Using Information to Develop a Culture of Customer Centricity*. 1st ed. Waltham: Elseiver.
- Maddinsyah, A., 2022. *Pengantar Marketing Ritel*. 1st ed. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Mantratzis, P., Tsiotras, G., Tsironis, L. K. & Gotzamani, K., 2023. Exploring the Impact of Supermarket Store Layout and Atmospheric Elements on Consumer Behavior: A Field Research Study in Greece. *Sage Journals*, 6(2), pp. 131-151.

- Mowrey, C. H., Parikh, P. J. & Gue, K. R., 2018. A model to optimize rack layout in a ritel store. *European Journal of Operational Research*, 271(3), pp. 1100-1112.
- Pandey, A. & Bharti, K. K., 2019. A Review Study and Analysis on Factors that Influence Impulse Buying. *International Journal of Research in Engineering, Science and Management*, 2(2), p. 842.
- Pemerintah Indonesia, 2007. *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Permatasari, A. A., Pramandha, F. N., Karima, M. I. & Santoso, E., 2020. *Re-layout facility to minimize defects and production cost in PT. Sendanis Jaya Makmur*. Solo, IOP Publishing.
- Pillai, A. R. & Jolhe, D. A., 2021. Market Basket Analysis: Case Study of a Supermarket. In: *Advances in Mechanical Engineering*. Singapore: Springer, p. 728.
- Rahmansyah, D., 2016. *Super Komplet Panduan Mendirikan PT, CV, dan Badan Usaha Lainnya*. 1st ed. Yogyakarta: Laksana.
- Sabrina, R., Lin, E. & Chamidah, N., 2020. *Implementasi Market Basket Analysis Untuk Menentukan Product Bundling Menggunakan Algoritma FP-GROWTH*. Jakarta, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Sharma, P., Singh, H. & Singh, M., 2018. Importance of Activity Relationship Chart while designing a layout for an industry. *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research*, 5(11), pp. 478-483.
- Stephens, M. P., 2019. *Manufacturing Facilities Design & Material Handling*. 6th ed. West Lafayette: Purdue University Press.
- Stephens, M. P. & Meyers, F. E., 2013. *Manufacturing Facilities Design and Material Handling*. 5th ed. West Lafayette: Purdue University Press.
- Sundari, A. & Syaikhudin, A. Y., 2021. *Manajemen Ritel Teori dan Strategi dalam Bisnis Ritel*. 1st ed. Lamongan: Academia Publication.
- Suryani, S. & Utami, S. P., 2021. Analisis Layout Produk dengan Metode Market Basket Analysis (MBA) pada Swalayan CG Mart Pasir Putih Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(1), p. 127
- Susanto, F. E. & Effendi, R., 2019. Analisa Perancangan Tata Letak Ulang Fasilitas Pabrik dengan Menggunakan Metode Algoritma CRAFT di PT. Fokus Ciptamakmur Bersama, Blitar. *Jurnal Proxima*, 3(2), pp. 1-13.
- Tappo, A. S., 2017. Alternatif Layout Alfamart di Jalan Raya Genting Melalui Pendekatan Perilaku Konsumen dengan Metode Market Basket Analysis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(2).
- Tompkins, J. A., White, J. A., Bozer, Y. A. & Tanchoco, J. M. A., 2010. *Facilities Planning*. 4th ed. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Umar, H., 2003. *Metode Riset Bisnis Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. 2nd ed. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyuningrum, S. R., 2020. *Statistika Pendidikan (Konsep Data dan Peluang)*. 1st ed. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Walena, A. M. A. & Pramudyo, C. S., 2019. *Analisis Perancangan Tata Letak Toko Ritel menggunakan Metode Market Basket Analysis dan Activity Relationship Chart*. Yogyakarta, Program Studi Teknik Industri, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga.
- Yoon, S. & Park, J. E., 2018. Tests of in-store experience and socially embedded measures as predictors of ritel store loyalty. *Journal of Riteling and Consumer Services*, Volume 45, pp. 111-119.



Perancangan Tata Letak Produk pada Ritel dengan Pendekatan Market Basket Dan Activity Relationship Analysis

Fika Rahma Faida, Dr. Nafis Khuriyati, S.T.P., M.Agr; Megita Ryanjani Tanuputri, S.T.P., M.Sc., Ph.D.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Yulistio, A., Basuki, M. & Azhari, 2022. Perancangan Ulang Tata Letak Display Ritel Fashion Menggunakan Activity Relationship Chart (ARC). *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, Volume 10, pp. 21-30.

Yuningsih, N., 2022. Indonesia: Ritel *Foods* - USDA Foreign Agricultural Service, Jakarta: USDA Foreign Agricultural Service.