

**The Impact of Shoppertainment Towards Customer's Channel Choice in Purchasing  
Something Beauty Products Through Shopee**

**THESIS**



**Arranged by:**

Tasya Nabila Malik

20/457842/SP/29559

**DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE  
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji  
Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Gadjah Mada

Nama : Tasya Nabila Malik  
No. Mahasiswa : 20/457842/SP/29559  
Judul Skripsi : The Impact of Shoppertainment Towards Customer's Channel Choice in Purchasing Somethinc Beauty Products Through Shopee  
Tanggal Ujian : 9 Januari 2024  
Tempat : R. Sidang Ilmu Komunikasi



Tim Penguji  
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

Massageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktgComs

Penguji I



Syaifa Tania, S.I.P., M.A.



Penguji II



Dr. Ardian Indra Yuwono, S.I.P., M.A.  
19801115201504 1 001