

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, N., Agustina, F., & Hanidah, I. (2017). Diversifikasi Produk Olahan Jamur (*Pleurotus Ostreatus*) Sebagai Peningkatan Pengetahuan Keterampilan Dalam Upaya Mendukung Hidup Sehat: Studi Kasus RW 05 Desa Cipacing-Jatinangor. 441–447.
- Abrar, M., & Chowdhury, N. 2021. *Digital Photography: Learn about Shutter Speed, ISO And Aperture What Is Photography*.
- Ariesandy, P., & Amanda Zuliestiana, D. 2019. *Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Ladyfameshop The Influence Of Social Media Marketing Via Instagram On Purchase Intention Of Ladyfameshop Consumers*.
- Asep Nurwanda, E. B. 2020. Analisis Program Inovasi Desa Dalam Mendorong Pengembangan Ekonomi Lokal Oleh Tim Pelaksana Inovasi Desa (PID) Di Desa Bangunharja Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 7(1), 68–75. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/dinamika/article/download/3313/pdf>
- Bambang, M. 2013. Semiotics In Research Method of Communication. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika Dan Media Massa*, 16(1), 73–82. <https://media.neliti.com/media/publications/222421-semiotics-in-research-method-of-communic.pdf>
- Barthes, R. 1972. *Mythologies*. Hill and Wang.
- Barthes, R. 1981. *Camera Lucida Reflections on Photography*. Hill and Wang .
- Barthes, R. 2020. *Elements of Semiology* (M. Ardians). BASABASI.
- Basalamah, F., Modjo, M. L., Anugrah, K., & Kadir, P. A. 2023. *Dalam Membangun Brand Image Pelanggan*. 2(2), 55–62.
- Baskoro. 2009. *Jenis-Jenis Observasi, Modul Kuliah Metodologi Penelitian Kuantitatif*. UIN Jakarta.
- Bevins, C. 2014. *Running head: A Visual Social Semiotic Analysis Of Target's Brand 1 Get Schooled: A Visual Social Semiotic Analysis of Target's Branding using Instagram In Partial Fulfillment of the Requirements for the Master of Arts In Communication Studies*.
- Brogan, C. 2010. *Social media 101: Tactics and tips to develop your business online* (C. Brogan (ed.)). John Wiley & Sons, Inc.
- Bungin, M. B. 2007. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya* (2nd ed.). Prenada Media Grup.
- Cahyadi (2014). *Manajemen Manajerial Agribisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Danesi, M. 2011. *Pesan, Tanda, dan Makna* (A. Adlin (ed.)). Jalasutra.
- Fiske, J. 2006. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Jalasutra.
- Flew, T. 2002. Educational Media in Transition: Broadcasting, Digital Media and Lifelong Learning in the Knowledge Economy. *International Journal of Instructional Media*, 29(1), 47–60.
- Handoko, D., & Purnomo, R. F. 2022. Analisis Pengolahan Pola Citra Background Pada



Website Pemerintah Kabupaten Pringsewu. *Journal of Software Engineering and Technology*, 2(2), 18–27. <https://journal.institdla.ac.id/index.php/seat/article/view/66>

Havili, I., & Lestari, Y. 2023. *SOCIAL MEDIA DARLING: SEBUAH KONSTRUKSI SOSIAL*. 8(2), 159–173.

Herlina, Y. 2007. *KOMPOSISI DALAM SENI FOTOGRAFI*.

Herman, J. L. 2019. #EatingfortheInsta: A Semiotic Analysis of Digital Representations of Food on Instagram. *Graduate Journal of Food Studies*, 04(02). <https://doi.org/10.21428/92775833.6889719f>

Karyadi, B. 2017. *Fotografi (Belajar Fotografi)*. NahlMedia.

Kerpen, D. 2011. *Likeable social media: How to delight your customers, create an irresistible brand, and be generally amazing on Facebook (and other social networks)*. McGraw-Hill.

Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

Kridalaksana, H. 2001. *Kamus Linguistik*. Yayasan Indonesiatera.

Kshetri, A., & Jha, B. 2016. Online Purchase Intention: A Study of Automobile Sector in India. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 5(3), 35. <http://buscompress.com/journal-home.html>

Kusuma, D. F., & Sugandi, M. S. 2018. *Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts Instagram Utilization Strategy As A Digital Marketing Communication Media By Dino Donuts*. 3(1).

Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif* (F. Annisya & Sukarno (eds.)). Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).

Latif, & Nurkholis. 2023. *Tugas dan Tanggung Jawab Waiter dan Waitress di Restoran Seafood Dcost Blok M Square Jakarta*. 16(1), 35–42.

Lewis, B. K. 2009. *Social media and strategic communication: Attitudes and perceptions among college students*. Oklahoma State University .

Littlejohn, S. W. 1996. *Theories of Human Communication* (Fifth Edit). Wadsworth Publishing Company.

Llanera, P. 2023. *Enhancing Restaurant Visibility: Standardised Handbook for Food Presentation on Social Media*.

Malik, A. 2018. Ruang Public Sebagai Representasi Kebijakan Dan Medium Komunikasi Public (Studi Komunikasi Kebijakan Ruang Public Kota Serang). *Sawala*, 6(2), 82–88. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/Sawala/article/view/914/pdf>

Mandasari, V., Tama, B. A., & Sriwijaya, U. 2011. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Restoran Cepat Saji Melalui Pendekatan Data Mining: Studi Kasus XYZ. *Jurnal Generik*, 6(1), 4–7.

Maoyan, Zhujunxuan, & Sangyang. 2014. Consumer Purchase Intention Research Based on Social Media Marketing. In *International Journal of Business and Social Science* (Vol. 5, Issue 10). www.ijbssnet.com



- Miles, M. B., & Huberman, M. 1994. *Qualitative Data Analysis*. In *Sage Publications, Inc.* Sage Publication, Inc.
- Muharam, A. N., Widaningsih, S., & Mustikasari, A. 2021. *Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Produk Boci Baso Aci (Studi Kasus Pada PT. AA Mapan Perkasa Tahun 2020)*.
- Mulyanta, E. 2007. *Teknik Modern Fotografi Digital* (R. Rosari (ed.)). Andi Offset.
- Munawarah, Mayong, & Saguni, S. S. 2021. Myths of State Officials and People's in Indonesian Political Meme on Instagram (Roland Barthes Semiotics Review). *HUMAN: South Asean Journal of Social Studies*, 1(2), 1–11.
- Nugrahani, F. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Univet Bantara Press.
- Permana, I. P. H., & Pratiwi, N. K. A. N. 2021. Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Pemasaran Bisnis Kuliner pada Komunitas Online @deliciousbali. *JUSTBEST: Journal of Sustainable Business and Management*, 1(1), 12–18. <https://doi.org/10.52432/justbest.1.1.2021.12-18>
- Poernomo, C. A., & Wibowo, J. H. 2023. Analisis Proses Produksi Konten Kreatif Pada Kanal Youtube Kembara Sunyi. *Semakom: Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi*, 1(01), 161–167.
- Porcelain, K. 2019. *The Importance Food Presentation Restaurant Business*. <https://kopintableware.com/article/importance-food-presentation-restaurant-business/>
- Prayogo, A., Fauzi, A., Bagaskoro, D. S., & Alamsyah, F. A. 2023. *Pengaruh Brand Image , Viral Marketing dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Konsumen*. 1(4), 754–763.
- Putri, G. U., & Putri, S. A. 2023. *Representasi Nilai Budaya dalam Foto Jurnalistik Hari Raya (Analisis Semiotika pada Akun Instagram @ antarafotocom)*. 3(2), 88–105.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian* (Syahrani (ed.); 1st ed.). Antasari Press.
- Salmarafi, N. T. 2023. *mitos mitos zen dalam panahan tradisional kyuuujutsu: analisis semiotika Roland Barthes*. Universitas Gadjah Mada.
- Salsabila, N. P., & Haryanto, J. O. 2021. Influence Of Instagram Contents Towards Buying Food Product Interest On Instagram (A Case Study Of Buying Interest Through Professional Chef's Instagram Post On President University Students). *Research In Management and Accounting*, 4(1), 11–23. <https://doi.org/10.33508/rima.v4i1.3085>
- Sari, A. N., Pangestu, S., Erisya, Y., & Putri, A. M. 2021. Analisis Strategic Management Pada Restoran Cepat Saji McDonald ' s. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 2917–2927.
- Setiadi, T. 2017. *Dasar fotografi cara cepat memahami fotografi*. Andi Publisher.
- Sheikh, M. 2022. *The complete list of Instagram features for marketing experts*. <https://sproutsocial.com/insights/instagram-features/>
- Sobur, A. 2003. *Semiotika Komunikasi* (1st editio). PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. 2004. *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Stainback, S., & Stainback, W. 1988. *Understanding & Conducting Qualitative Research*. Kendall/Hunt Publishing Company.



- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (5th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif*. Alfabeta.
- Sugiyono, D. 2010. Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*.
- Sugiyono, S., & Lestari, P. 2021. *Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional)*.
- Sutrisno, H. (1986). *Metodologi Research*. UGM.
- Syafira, J., Ambayoen, M., & Kusuma, B. 2021. Pengaruh Instagram @Pesenkopi_id terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(3), 828–839. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.03.20>
- Tambunan, R. J., Hutabarat, A. R., Santoso, Y., Sari, Y., & Email, J. 2024. *Jurnal Ilmiah Sain dan Teknologi Konstruksi Identitas Dan Kecantikan Melalui Teknologi Filter Manipulasi Wajah Pada Instagram (Analisis Semiotika Visual Roland Barthes) Jurnal Ilmiah Sain dan Teknologi Pendahuluan Memasuki era post-modern saat ini , per. 2, 197–220*.
- Tjokrokusumo, D., Widyastuti, N., & Giarni, R. 2020. *Diversifikasi produk olahan jamur tiram (Pleurotus ostreatus) sebagai makanan sehat Diversification of processed products of oyster mushroom (Pleurotus ostreatus) as healthy food. 1, 2016–2020*. <https://doi.org/10.13057/psnmbi/m010828>
- We Are Social, & Meltwater. 2023. *Digital 2023 Global Overview Report*. <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>
- Wibowo, I. S. 2013. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi*.
- Wulansari, D. 2020. *KREDO: Jurnal Ilmiah Bahasa dan Sastra Linguistik Lanskap Di Bali: Tanda Multilingual Dalam Papan Nama Ruang Publik. 3(2), 420–429*. <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/kredo/index>