

INTISARI

SEMIOTIKA FOTO INSTAGRAM RESTORAN JEJAMURAN DI KABUPATEN SLEMAN

Muthia Zahra Mutmainnah

Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Gadjah
Mada, Yogyakarta

Instagram Restoran Jejamuran merupakan salah satu akun bisnis Instagram yang bergerak di bidang *food and beverages* olahan hasil pertanian di Indonesia. Akun Instagram dengan nama @Jeamuran.id, memuat berbagai macam konten foto dengan karakteristiknya tersendiri dan selalu memiliki unggahan terbaru secara periodik. Dalam proses penyampaian pesan, foto memuat konsep tanda dan simbol yang berasal dari objek, subjek, komposisi, dan teknik fotografi yang digunakan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan-pesan yang terdapat pada unggahan konten foto di akun Instagram Restoran Jejamuran melalui analisis semiotika. Metode dasar yang digunakan dalam penelitian ini ialah pengkajian tanda atau semiotika dengan pendekatan kualitatif. Pengkajian tanda (semiotika) dilakukan terhadap 14 foto pilihan yang diperoleh secara acak dari rentang terkini, yaitu Juni – Desember 2023. Foto yang terpilih dikaji menggunakan teori Roland Barthes yang menguraikan makna simbol menjadi makna denotasi, konotasi, dan mitos. Setelah melakukan pengkajian secara mendalam maka didapatkan hasil bahwa makna denotasi, konotasi dan mitos dari simbol-simbol pada foto Instagram Jejamuran dapat digolongkan ke dalam beberapa jenis unggahan dan karakteristik konten foto di akun bisnis Instagram restoran, serta manfaat yang dapat diperoleh dalam memvisualisasikan citra perusahaan di sektor olahan pangan pertanian.

Kata Kunci : fotografi, instagram, makna denotasi, makna konotasi, makna mitos, semiotika

ABSTRACT

SEMIOTICS OF JEJAMURAN RESTAURANT'S INSTAGRAM PHOTOS IN SLEMAN REGENCY

Muthia Zahra Mutmainnah

*Department of Agricultural Socioeconomics, Faculty of Agriculture Gadjah Mada
University, Yogyakarta*

The Instagram of Jejamuran Restaurant is one of the Instagram business accounts engaged in processed agricultural food and beverages in Indonesia. Instagram account with the name @Jejamuran.id, contains a variety of photo content with its characteristics and always has the latest uploads periodically. In the process of delivering messages, photos contain the concept of signs and symbols derived from objects, subjects, compositions, and photographic techniques used. This study aims to determine the messages contained in the uploaded photo content on the Jejamuran Restaurant's Instagram account through semiotic analysis. The basic method used in this research is the study of signs or semiotics with a qualitative approach. Sign assessment (semiotics) is carried out on 14 selected photos obtained randomly from the latest range, from June - December 2023. The selected photos were studied using Roland Barthes' theory which decomposes the meaning of symbols into denotation, connotation, and myth. After conducting an in-depth study, the results show that the denotation, connotation, and mythical meanings of symbols in Jejamuran Instagram photos can be classified into several types of uploads and characteristics of photo content on the restaurant's Instagram business account, as well as the benefits that can be obtained in visualizing the company's image in the processed agricultural food sector.

Keywords : *denotation meaning, connotation meaning, instagram, myth meaning, photography, semiotics*