

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
Abstrak.....	v
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	3
DAFTAR TABEL.....	4
BAB I.....	5
PENDAHULUAN.....	5
1.1 Latar Belakang	5
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat.....	7
1.4.1 Akademis.....	7
1.4.2 Praktis.....	8
1.5 Kebaruan	8
BAB II.....	9
KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Kampanye Sosial dalam Perspektif Kebudayaan.....	9
2.2 Teori Aktivisme Digital melalui Media Sosial	10
2.3 Teori <i>Effective Message</i> dalam Peran <i>Content Strategist</i>	11
2.4 Ulasan Karya	14
2.4.1 Kampanye Sosial #BerkainGembira dan #BerkainBersama oleh Swara Gembira.....	14
2.2.2 Kampanye Sosial #dibeberkebebarengan oleh @dibeberke	15
2.2.3 Kampanye Pemasaran @parangkencana.....	17
BAB III.....	20
PENGEMBANGAN IDE KARYA	20
3.1 Desain Perencanaan Umum Kampanye Sosial	20
3.2 Implementasi Peran <i>Content Strategist</i> dalam Kampanye	20
3.3 Rencana Pembuatan Karya.....	22
3.3.1 Divisi Kerja dalam Proses Produksi.....	22
3.3.2 Rencana Kerja Individual.....	23
3.4 <i>Output</i>	24
3.5 Linimasa Produksi.....	24
3.6 Metode Evaluasi	25

BAB IV	26
PERANAN DAN REFLEKSI KAMPANYE SOSIAL SUARAKAN BATIK	26
4.1 Skema Kerja Kampanye Sosial Suarakan Batik	26
4.2 Perencanaan.....	27
4.2.1 Identifikasi Target Audiens	27
4.2.2 Penentuan <i>Content Pillar</i>	28
4.2.3 Ideasi Konten.....	29
4.3 Pelaksanaan	34
4.3.1 Penulisan <i>Creative Brief</i> untuk Konten Instagram.....	35
4.3.2 Penulisan <i>Script Reels</i> Instagram	46
4.3.3 Monitoring.....	48
4.4 Evaluasi	49
4.4.1 Analisis Hasil <i>Key Performance Indicator</i>	49
4.4.2 Laporan Hasil Survei Evaluasi Kampanye.....	52
4.4.3 Evaluasi Kampanye dari <i>Supervisor</i> dan Mitra.....	56
4.4.4 Evaluasi Kampanye.....	57
4.4.5 Refleksi terhadap Karya Kampanye.....	59
BAB V.....	62
PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2. Saran.....	63
5.2.1 Tim	63
5.2.2 Prodi	64
5.2.3 Mitra dan <i>Supervisor</i>	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68
Lampiran A: Creative brief konten feeds dan caption	68
Lampiran B: Script video reels.....	85
Lampiran C: Story Instagram.....	90