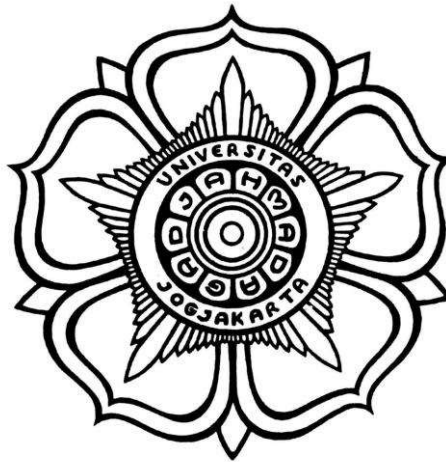


TUGAS AKHIR SKRIPSI KARYA

Peran *Content Strategist* dalam Kampanye Sosial “Suarakan Batik”: Diseminasi Kebudayaan Kain Batik melalui Instagram

The Role of Content Strategist in the “Suarakan Batik” Social Campaign: Dissemination of Batik Cloth Culture Through Instagram



Disusun oleh:

Laure Chiekal Diffa Pertiwi S

20/459790/SP/29638

PROGRAM STUDI SARJANA

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Peran Content Strategist dalam Kampanye Sosial “Suarakan Batik”: Diseminasi Kebudayaan Kain Batik melalui Instagram

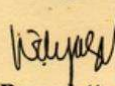
Disusun Oleh:

Laure Chiekal Diffa Pertiwi S
20/459790/SP/29638

Telah diujikan dan diseminarkan
Pada tanggal 28 Maret 2024
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji

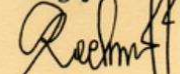
Supervisor


Bernadetta Maria


Ketua Penguji / Dosen Pembimbing


Massageng Widagdhaprasana, SIP., MMktgComs.
NIP. 111198504202001000

Penguji I



Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
NIP. 197202241999032001

Penguji II


Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
NIP. 197403141999031003

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada


Nyarwati Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002